



2025

REPORTE

ANUAL

Cuando las empresas se involucran,
el impacto se multiplica

#JUNTOSMULTIPLICAMOS

Educación • Primera Infancia • Jóvenes • Personas Mayores • Comunidades



ÍNDICE



1

Mensajes de nuestros Líderes

2

¿Quiénes somos?

3

Focos de Trabajo

4

El Modelo de Impacto

5

2025 en Cifras

6

Líneas de Acción

7

Programas Destacados

8

Historias de Impacto

9

Alianzas que transforman

10

Nuestro Motor

11

Gestión y Transparencia

12

Miremos hacia el futuro



01

MENSAJES DE NUESTROS LÍDERES

Macarena García Fuentes
Legal Director • Procter & Gamble
Presidenta United Way Chile



Marianella García Quiroz
Directora Ejecutiva UW Chile



Mensajes de nuestros Líderes



Estimadas y estimados,

El 2025 fue un año que reafirmó una convicción fundamental: los grandes desafíos sociales requieren soluciones colaborativas.

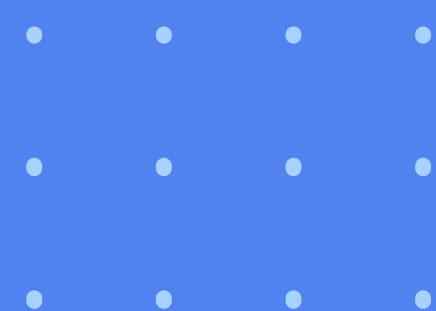
En United Way Chile, seguimos consolidando nuestro rol como puente entre el mundo empresarial y las comunidades, impulsando iniciativas que generan oportunidades reales para niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y comunidades.

Gracias al compromiso de nuestras empresas socias, colaboradores y aliados, logramos movilizar recursos, talento y voluntades hacia un propósito común: construir una sociedad con más oportunidades y mayor equidad.

Hoy más que nunca, creemos en el poder de las alianzas.

Porque cuando las empresas se involucran activamente, el impacto no solo crece, se transforma.

Los invitamos a conocer los principales resultados de este año y a seguir siendo parte de este gran desafío.



Marianella García Quiroz

Macarena García Fuentes





02

¿QUIÉNES SOMOS?

Misión

Visión

Modelo de Impacto



Visión

Liderar la construcción de un Chile más justo e integrado, donde cada niño, joven y persona mayor de nuestras comunidades viva en un entorno de bienestar, aprendizaje y respeto, gracias al poder transformador de las alianzas estratégicas.



Misión

Movilizar recursos humanos, financieros y materiales, articulando a la comunidad empresarial, entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil, para fortalecer la primera infancia y juventud como así también promover el bienestar de las personas mayores y las comunidades en contextos vulnerables.

UW Chile es parte de United Way Worldwide (UWW), organización con sede en Washington DC, EE.UU. con presencia en más de 37 países y cuenta con aproximadamente 1.800 filiales locales. Enfocada en salud, educación y estabilidad financiera, articula a empresas y gobiernos para fortalecer comunidades vulnerables, apoyando a 48 millones de personas anualmente.

“Conectamos empresas con propósito”

En United Way Chile articulamos alianzas entre el mundo empresarial y las comunidades para generar impacto social sostenible.

Más que ejecutar programas, creamos oportunidades para que las empresas y sus colaboradores sean protagonistas del cambio.



Cómo Generamos Impacto

Nuestro modelo se basa en la colaboración como motor de transformación:

Conectamos empresas con necesidades sociales reales.

Movilizamos a sus colaboradores a través del voluntariado corporativo.

Diseñamos e implementamos iniciativas de alto impacto mediante proyectos sociales.

Fortalecemos comunidades con soluciones sostenibles.

Este enfoque nos permite generar valor compartido: impacto social para las comunidades y experiencias significativas para las empresas.



03

FOCOS DE TRABAJO

Voluntariado corporativo

Proyectos sociales

Acción con las comunidades

Eventos, celebraciones y actividades





Voluntariado

Movilizamos a colaboradores de empresas transformándolas en experiencias significativas que impactan directamente a niños, niñas, jóvenes, educadoras, familias y personas mayores, fortaleciendo el vínculo entre empresa y la comunidad.



Proyectos Sociales (STEAM, RSE)

Diseñamos e implementamos iniciativas educativas con foco en habilidades del futuro, promoviendo el aprendizaje en áreas STEAM, mentorías, inclusión, fortaleciendo el compromiso social empresarial en los territorios.



Eventos y Experiencias de Valor

Desarrollamos actividades que conectan con el propósito y la participación, como celebraciones de Navidad en jardines infantiles, Asambleas, Encuentros y espacios de networking, fortaleciendo la cultura organizacional y el compromiso social.



Acción con las Comunidades

Trabajamos de manera colaborativa con comunidades y nuestras empresas socias y aliadas, impulsando soluciones pertinentes que responden a sus necesidades y potencian su desarrollo territorial.



04

EL MODELO DE IMPACTO

Propósito y Enfoque Intergeneracional

Pilares de Sostenibilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenibles



Propósito y Enfoque Intergeneracional

United Way Chile actúa como un articulador social que conecta al sector privado con las comunidades. El año 2025, el modelo adopta un enfoque intergeneracional, reconociendo que el bienestar de niños y jóvenes está intrínsecamente relacionado al apoyo de sus docentes y familias. Como también el rol y el valor que juegan las personas mayores en nuestra sociedad.

Pilares de Sostenibilidad

Sector Privado y AVN:

Alianzas con empresas y aportes de colaboradores.

Fondos Regionales, públicos y privados:

Postulación a fondos que valoren la integración comunitaria y el impacto en grupos vulnerables

Alianzas para la sostenibilidad:

Desarrollamos alianzas con diferentes actores sociales que contribuyen al trabajo en las comunidades educativas y en los territorios con los que trabajamos.



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



1 FIN
DE LA POBREZA



Contribuir a la erradicación de la pobreza, mediante acciones y proyectos que fortalezcan la educación y el bienestar integral.

3 SALUD
Y BIENESTAR



Promoviendo la salud y el bienestar en las comunidades educativas y personas mayores.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Fortaleciendo las habilidades y capacidades de niños, niñas, jóvenes y docentes y educadoras para mejorar los procesos de aprendizaje.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Fomentando la equidad desde la primera infancia.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Focalizando acciones en comunidades vulnerables para disminuir las brechas y abrir nuevas oportunidades.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Actuando como el puente de colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil.



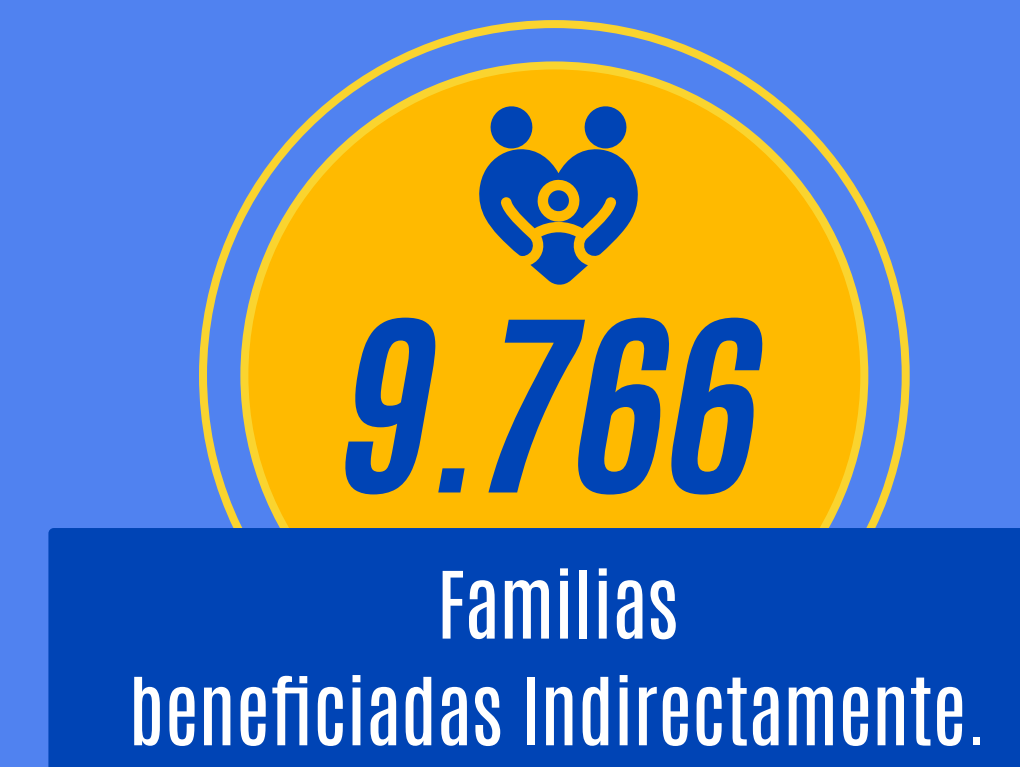
05

2025 EN CIFRAS

Resultados 2025

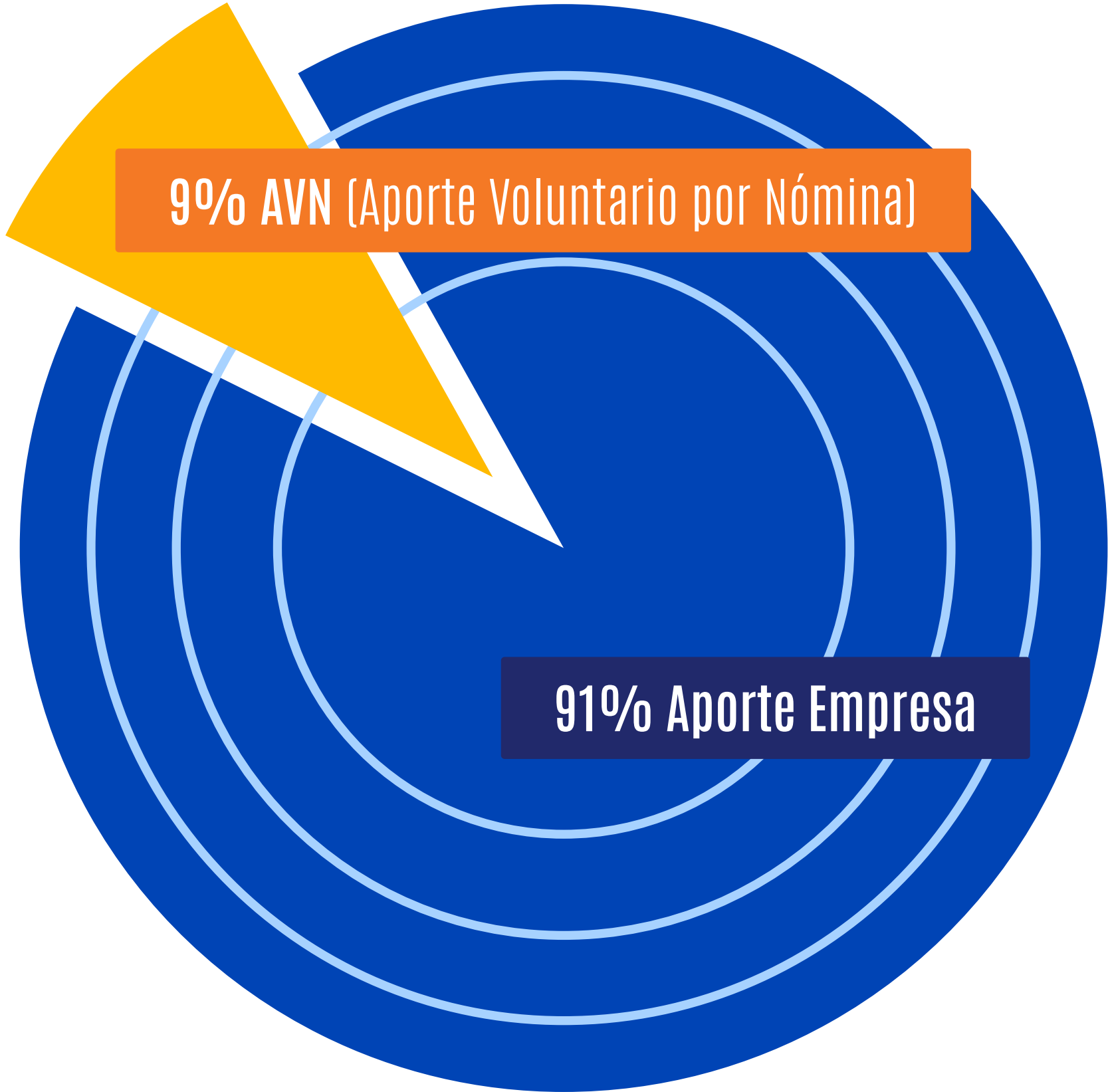
Mobilización de Recursos por el bien común





Movilizando recursos por el bien común.

La sostenibilidad financiera de United Way Chile se sustenta en un modelo de ingresos diversificado que garantiza la ejecución de nuestra misión. Los fondos anuales provienen principalmente del aporte directo de empresas socias, destinado al fortalecimiento institucional y sostenibilidad; el financiamiento de proyectos sociales específicos, que impacta directamente en las comunidades; y las campañas de Aporte Voluntario por Nómina (AVN), donde los colaboradores de nuestras empresas aliadas se transforman en donantes recurrentes para causas de niñez, juventud y personas mayores.



Tipo de Ingresos

Ingresos en CPL

Aporte de Empresas	\$290.921.682
AVN (Aporte Voluntario por Nómina)	\$29.187.085
TOTAL:	\$320.108.767



06

EJES TEMÁTICOS

Voluntariado Corporativo

Educación para el Futuro

Bienestar Social

Comunidades Fortalecidas



Este eje se caracteriza por desarrollar un programa de voluntariado corporativo que genere impacto social directo en centros educativos infantiles y/o centros de atención de adultos mayores, mediante actividades participativas, involucrando activamente a los colaboradores de la empresa.

Tipo de Voluntariado	Enfoque Principal	Tipo de actividades
 Dame una Manito	Infraestructura y Entorno	Pintura y mejoras en centros educativos y residencias de adultos mayores.
 Murales Interactivos	Estimulación y Comunidad	Creación de espacios de aprendizaje visual en jardines y comunidades.
 Huertos Educativos	Sostenibilidad y Aprendizaje	Habilitación de huertos para fomentar la conciencia ambiental desde la infancia.
 Celebraciones con Sentido	Bienestar Emocional	Festejos de Día de la Niñez y Navidad (entrega de alegría y conexión).
 Vínculo Generacional	Recreación y Acompañamiento	Actividades lúdicas y recreativas diseñadas para personas mayores.



 1.200 Voluntarios movilizados

 8.710 Horas de voluntariado

 13 Empresas participaron en Voluntariado Multiempresa

 8 Empresas participaron de voluntariados propios

Este eje constituye el núcleo de nuestra intervención, orientado a transformar los espacios de aprendizaje en entornos dinámicos que preparen a las nuevas generaciones para los desafíos del siglo XXI. A través de una metodología activa y colaborativa, fortalecemos el desarrollo de competencias técnicas y socioemocionales desde la primera infancia hasta la educación media

Proyectos STEAM

Potenciamos el talento de jóvenes mediante proyectos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas (STEAM). Trabajamos en dos proyectos sobre robótica, diseño 3D y uso responsable de la IA en colegios pertenecientes a la red Belén Educa.

346

Jóvenes beneficiados directamente

143

Docentes capacitados

2

Establecimientos educacionales impactados



Programa Mentorías

Durante el 2025 se cumplieron 20 años del programa de mentorías junto a colaboradores de nuestras empresas socias, reduciendo la brecha entre el mundo escolar y el laboral; fomentando trayectorias de vida con propósito.

Jóvenes beneficiados directamente

90

Voluntarios movilizados

90

Horas de voluntariado

2.250

Establecimientos educacionales impactados

2

Este eje se centra en el desarrollo programas de acompañamiento y actividades de voluntariado dirigidas a personas mayores, a través del encuentro con colaboradores y la comunidad, como así también crear y fortalecer hábitos de vida saludable desde la primera infancia.

Cuidados para el adulto mayor

Talleres formativos y recreativos

Talleres sobre salud, higiene liderado por los voluntarios, manualidades, habilidades prácticas, tecnología básica y actividades artísticas.

Encuentros y celebraciones significativas

Mes del Adulto Mayor, fechas especiales y espacios de socialización con colación saludable.

Actividad física y movilidad

Yoga, baile entretenido, zumba, ejercicios de flexibilidad y juegos de estimulación.

Mejoramiento de espacios comunitarios

Pintura, restauración, jardinería y huertos, promoviendo participación activa junto a voluntarios

100

Personas mayores beneficiadas

14

Voluntarios movilizados

84

Horas de voluntariado



Proyecto Huertos Educativos

Iniciamos un proyecto adjudicado por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia bajo el alero del programa Elige Vivir Sano en la comuna de Renca, donde fomentaremos hábitos de vida saludable mediante talleres deportivos y habilitaremos huertos educativos en Jardines Infantiles permitiendo que niños, niñas, educadoras y familias se vinculen con la naturaleza.

Niños y niñas encuestados

282

Educadoras

80

Jardines infantiles de Renca

3

Este eje se centra en la transformación de los entornos donde crecen niños y jóvenes, entendiendo que el bienestar social surge de la recuperación de espacios públicos seguros, inclusivos y con identidad. A través de la acción colectiva, convertimos espacios en desuso en centros de encuentro para la comunidad.

Hito 2025: Recuperación territorial en Puerto Montt

Durante este período, lideramos una intervención integral en Puerto Montt, donde la colaboración multi-actor permitió transformar un espacio comunitario en un nuevo pulmón de convivencia:

Eje de Impacto	Resultado de la Intervención	Resultado de la Intervención
Infraestructura	Reparación técnica de canchas deportivas.	Recuperación de espacios dignos para la vida sana y recreación comunitaria.
Identidad y Arte	Diseño y ejecución de un mural comunitario.	Rescate de la identidad territorial y fortalecimiento del sentido de pertenencia.
Articulación	Movilización multi-actor en jornada de trabajo.	Impacto colectivo entre empresa, comunidad, educación y sector público.



250

Personas beneficiadas.



28

Voluntarios movilizados.



168

Horas de voluntariado



07

PROGRAMAS DESTACADOS

Programa Mentoría - 20 años

Proyectos STEAM

Evento 21 años UW

Celebraciones y campaña de Navidad



En el 2025, celebramos un hito que define nuestra identidad: el 20° Aniversario del Programa de Mentorías de United Way Chile. Durante dos décadas, este programa ha sido el puente de transferencia de experiencias y sueños entre profesionales del sector corporativo y jóvenes que están diseñando su proyecto de vida.

Dos Décadas Impactando Trayectorias

Este programa no sería posible sin la confianza sostenida de nuestras empresas socias, quienes han entendido que el capital humano es el motor de cambio más potente. Actualmente, consolidamos nuestra intervención en dos establecimientos clave:

Colegio Cardenal José María Caro (La Pintana),
perteneciente a la Fundación Belén Educa

Colegio Santa Teresa de Los Andes (Huechuraba),
perteneciente a la Fundación Mano Amiga.

Hemos acompañado a generaciones de estudiantes de enseñanza media a ampliar sus horizontes y fortalecer sus competencias socioemocionales frente a los desafíos del mañana.



Dos décadas de mentorías representan miles de horas de escucha, orientación y, sobre todo, la convicción de que el lugar donde naces no debe determinar hasta dónde puedes llegar.



1.531

Estudiantes beneficiados



1.522

Voluntarios movilizados



39.286

Horas de voluntariado

Resultados 2025



90

Estudiantes beneficiados



90

Voluntarios movilizados



2.250

Horas de voluntariado

En alianza estratégica con Kyndryl y Lenovo, United Way Chile junto a la empresa Divali Educación consolidaron durante 2025 un robusto programa de formación tecnológica orientado a cerrar la brecha digital y fomentar el pensamiento crítico en jóvenes de contextos vulnerables.

La intervención se desplegó a través de tres pilares de aprendizaje teórico y práctico:

STEAM Car Prototype:

Fortalecer la alfabetización digital y el desarrollo de competencias clave en programación en estudiantes de enseñanza media, mediante la implementación de un programa formativo teórico – práctico orientado al uso creativo, reflexivo y crítico de las tecnologías.

Imagina y Diseña en 3D:

Acercar a estudiantes de II medio al mundo del diseño y la impresión 3 D, promoviendo el desarrollo de competencias técnicas en un contexto de aprendizaje activo, creativo y vinculado a los desafíos del siglo XXI.

Transformando Nuestra Huella Digital:

Promover una ciudadanía digital informada y responsable en la comunidad educativa, como también, fomentar la ciberseguridad y desarrollar estrategias de prevención ante posibles amenazas.



Resultados 2025



346

Estudiantes beneficiados.



25

Voluntarios movilizados.



183

Horas de voluntariado

En junio de 2025, United Way Chile celebró su 21° aniversario, consolidándose como la plataforma de articulación social preferida por las empresas líderes en el país. Este hito no solo fue una celebración de nuestra trayectoria, sino un espacio de rendición de cuentas y proyección estratégica.

Encuentro Anual de Alianzas Corporativas

Llevado a cabo con la estrecha colaboración y apoyo de **PwC**, el evento reunió a cerca de **40 representantes de empresas socias y aliados estratégicos**, transformándose en una de las instancias de networking más significativas del año para el sector de la **Responsabilidad Social y Sostenibilidad** más significativas del año para UW y su red.



Transparencia y Resultados:

Presentamos los indicadores de impacto más relevantes del periodo 2024, demostrando la eficiencia y el alcance de nuestras intervenciones en el territorio.

Propuesta de Valor 2025:

Expusimos las nuevas modalidades de colaboración y alianzas, invitando a los socios actuales y potenciales a profundizar su compromiso con la niñez, la educación, personas mayores y las comunidades.

Espacio de Networking:

La jornada facilitó el intercambio de buenas prácticas entre gerentes y directores de diversas industrias, fortaleciendo el ecosistema de inversión social en el país.

El Valor de la Alianza:

”Celebrar 21 años junto a PwC y nuestra red de empresas socias reafirma que el impacto colectivo es el único camino para generar cambios sistémicos.

Diciembre de 2025 fue un mes de movilización histórica para United Way Chile. Bajo el espíritu de la colaboración y la alegría, llevamos a cabo un ciclo de celebraciones orientadas a fortalecer los vínculos entre el mundo corporativo y la primera infancia.

Campaña Regalos de Navidad

16 empresas participaron de esta campaña solidaria

32 jardines infantiles beneficiados directamente.

3.438 regalos reunidos para ser entregados a niños y niñas.

Nuestra gestión navideña logró convocar una fuerza solidaria maravillosa tanto para los voluntariados multiempresa como para la campaña de regalos de navidad.



Voluntariado Multiempresa

4 grandes jornadas de celebración territorial.

10 empresas socias y 2 empresas aliadas

comprometidas con la causa

110 voluntarios y voluntarias activos

550 horas

de servicio voluntario
dedicadas a la comunidad



08

HISTORIAS DE IMPACTO

Testimonios de Voluntarios.



**Alexis Echeverría**

HR Workforce Support
Specialist Avery Dennison

“Participar junto a United Way Chile ha sido una experiencia transformadora que nos ha permitido conectar con nuestra fibra más humana, dejando de lado los roles corporativos para trabajar por un propósito superior. Para nosotros, el voluntariado en la primera infancia es la inversión social más valiosa, ya que las pequeñas acciones, como compartir una Navidad con sentido, generan un impacto profundo en el bienestar emocional de los niños”.

**Vesna Milovic**

Jefa de Diseño &
Sostenibilidad Walmart
Chile

“He participado como voluntaria en varias oportunidades con United Way Chile y mi equipo pintando salas de clase, haciendo murales para los patios de juego y en las actividades de Navidad. Creo que esta experiencia no solamente es lo que uno entrega, sino que más que nada es lo que uno recibe por parte de los niños y niñas, ellos te entregan tanto cariño, tanto amor sin ni siquiera conocerte un poquito, pero solamente el que ellos vean que nosotros estamos haciendo algo por ellos, algo por sus jardines, nos hacen sentir súper cercanos, así que es una experiencia muy muy linda que me encanta y la recomiendo 100% y espero seguir participando todas las veces que sea posible”

**Juan Pablo Gándara**

Jefe del Área Social
ISA Energía

“Quiero contarles que he participado del programa de Mentoría el cual es muy bonito, es muy especial y requiere un gran compromiso para escuchar y entender el momento en que está cada mentado, de ahí el apoyo que nosotros podemos dar como mentores que puede ser significativo por el hecho de que uno también puede ir ayudando a visualizar ciertos desafíos que afrontan y cómo pueden atravesar esa etapa que viene que es súper bonita. Invito cordialmente a que se sumen y participen y se dejen atrapar por este proyecto que es realmente muy bonito.”

***Daniela Caracuel***

Jefa de Proyectos de Diseño
Walmart Chile

“Quiero hablar sobre mi experiencia del trabajo realizado como voluntaria junto a United Way Chile y lo primero que puedo decir es que estoy tremendamente agradecida y afortunada de poder ser parte de esto. Hemos hecho un montón de cosas, el año pasado por ejemplo, fuimos a varios jardines infantiles de comunas vulnerables a pintar, fuimos a hacer murales, fuimos a darles una Navidad con sentido, etc. Vale tanto la pena, es tan enriquecedor, es tanto lo que ganamos nosotros porque vamos a darles un espacio a ellos, vamos a regalarles algo, pero finalmente los que nos regalan son ellos a nosotros, nos regalan un espacio de amor, un espacio de gratitud en donde nosotros podemos aportar con un granito de arena hacer su mundo mejor. Creo que esto tiene un impacto social hermoso en donde dar dignidad, una educación linda en donde cada niño se pueda sentir bien. Es hermoso pertenecer a esto, yo me siento tremendamente agradecida, así que los invito a todos a ser parte de esto y gracias a United Way y a Walmart por hacerlo posible”.

***Lexxa Soto***

Mentora Programa
de Mentoría 2025
PepsiCo Chile

“Participé en el programa de Mentoría junto hay United Way Chile y PepsiCo en el año 2025, la verdad es que haber participado en este programa fue algo que me llenó de muchísima satisfacción porque entendí que no solo se trata de guiar o de acompañar, sino también de conectar con la historia de alguien, no se necesita ser un experto ni tener todas las respuestas sino simplemente estar allí, ser inspiración y estar acompañándolos en todo este proceso. Los invito a sumarse ya que es una linda iniciativa, no sólo se van a llenar el alma sino también se van a transformar a ustedes”.





09

ALIANZAS QUE TRANSFORMAN

Socios y alianzas

Socios



Alianzas





10

NUESTRO MOTOR

Equipo y Gobernanza

Estructura



Equipo



Marianella García Quiroz
Directora Ejecutiva UW Chile



Andrea Gallardo
Jefa Proyectos



Pablo bustamante
Coordinador Voluntariado Corporativo

Directorio



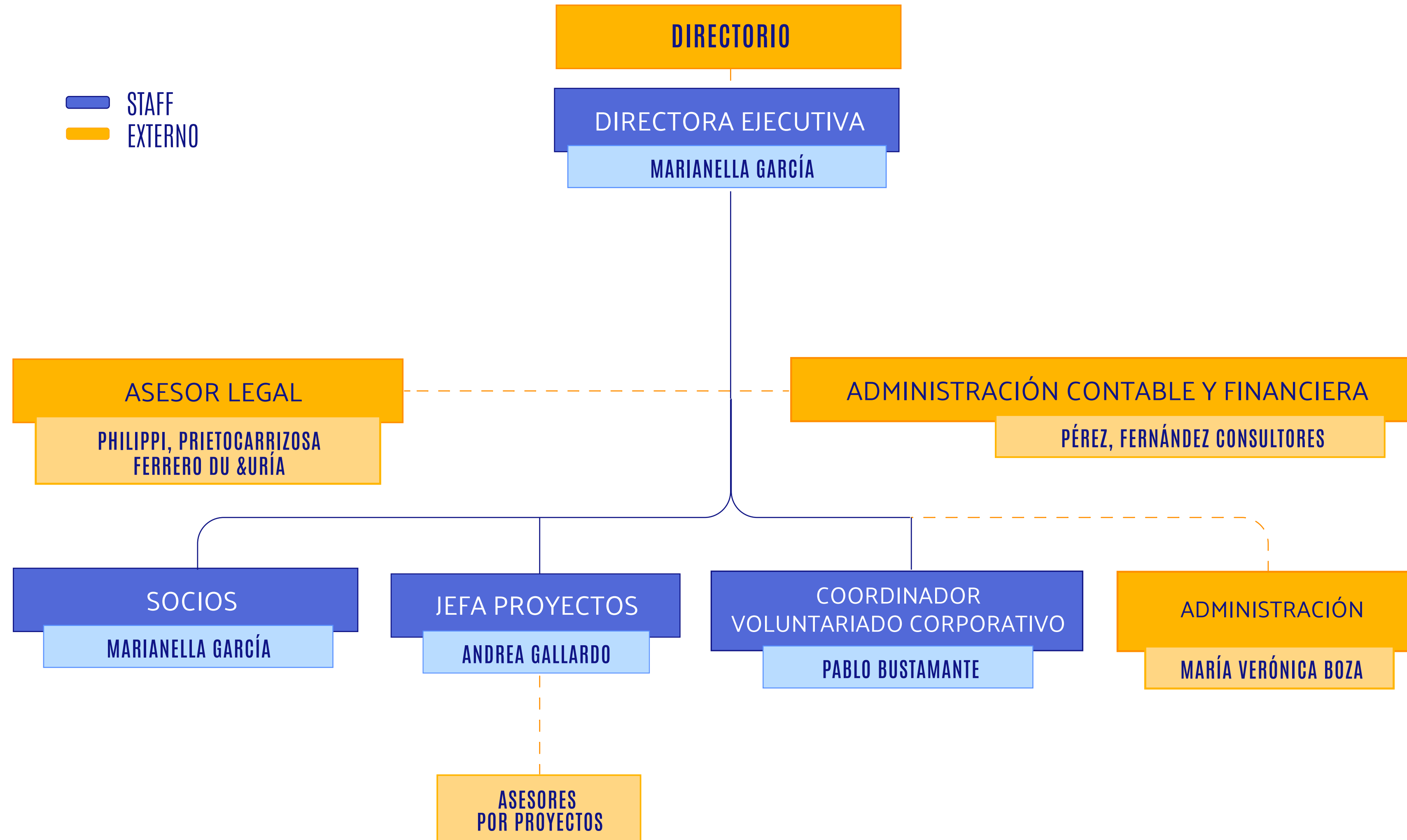
Macarena García Fuentes
Legal Director • Procter & Gamble
Presidenta United Way Chile



Fabrizio Carbone
General Manager &
Technology Leader IBM



Marco Tessa
Vice President & Country
Chief Executive para Chile
Y Uruguay Ingram Micro





11

GESTIÓN Y TRANSPARENCIA



A los Señores Presidente y Directores Corporación Sociedad Activa

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Corporación Sociedad Activa (la Corporación), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera de la Corporación al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y flujos de efectivo correspondiente al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros” de nuestro informe. Somos independientes de la Corporación de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

- En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Corporación de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Corporación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.
- Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera de la Corporación.



Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Corporación.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Corporación para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Corporación deje de ser una empresa en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.



Gestión y Transparencia



Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Otros Asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros de Corporación Sociedad Activa al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 13 de mayo de 2025.

Luis Landa T. ARTL Chile Auditores Ltda.
Socio

Santiago, 26 de mayo de 2026





12

MIREMOS HACIA EL FUTURO

ODS's Colaboración
 Personas mayores RSE Recursos Comunidad
 Educación Niñas y Niños
 Flexibilidad Jóvenes
 Sociedad Certeza
 Proyectos Adaptarse
 Nuevos Focos
Cambios
 Compromiso Transformación

Atrás queda el 2025, un año de grandes desafíos que nos fortaleció como Organización, un año en el cual nuestras empresas socias nos dieron una hermosa lección de apoyo, colaboración y de confianza; gracias a la cual pudimos salir adelante, ejecutar nuestro plan de trabajo y al mismo tiempo alcanzar nuestros objetivos y propósito... entregar a nuestros niños, niñas, jóvenes, personas mayores y sus familias, más herramientas y más oportunidades.

En conjunto, colaboradores de nuestras empresas y el equipo de UW Chile aportamos con mejores y más seguros espacios de estudio, de recreación, de desarrollo; aportamos con alegría y ganas de hacer, de contribuir y de transformar vidas.

Miramos hacia el futuro, miramos hacia el 2026 y más allá... con más focos de acción y trabajo, con nuevas empresas colaborando, con nuevas alianzas, ampliando cada vez más nuestra red y conectividad, participando activamente de convocatorias para proyectos sociales nacionales y regionales como parte del team UW LATAM, con gran respaldo de nuestra casa madre United Way Worldwide (UWWW) y con un equipo de trabajo tremendamente comprometido y experimentado del cual estamos orgullosos.

Porque queremos seguir articulando empresas, movilizandolas personas, recursos, transformando vidas mediante la COLABORACIÓN y así todos, con este efecto multiplicador virtuoso logremos aportes reales en la EDUCACIÓN de niñas, niños y jóvenes de nuestras comunidades.

Esa es la invitación ... sean todas y todos bienvenidos a este desafío!

Marianella García Quiroz
Directora Ejecutiva de United Way Chile



  @unitedwaychile

 contacto@unitedway.cl

 www.unitedway.cl

GRACIAS 2025

#JUNTOSMULTIPLICAMOS

Educación • Primera Infancia • Jóvenes • Personas Mayores • Comunidades