

REPORTE

ANUAL

2021

United Way
Chile



Índice

I. UNITED WAY CHILE AÑO 2021	03	IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021	19
1. Carta Presidenta Directorio United Way Chile	04	1. Movilizando Recursos por el Bien Común	20
2. Carta Directora Ejecutiva United Way Chile	05	2. Resultados 2021	23
		Programa CEF	24
II. ¿QUIÉNES SOMOS?	06	Programa Más Oportunidades	29
1. Nuestra Propuesta de Valor: Visión y Misión	08	Programa Jóvenes	33
2. Equipo United Way Chile	09	Urban95 "Un pequeño paso para la Ciudad, un Gran Paso para la Niñez"	38
3. Organigrama y Directorio	10		
4. Empresas Socias	11	V. DESTACADOS DEL AÑO Y CELEBRACIONES	39
III. EL MODELO DE IMPACTO SOCIAL DE UW CHILE	12	VI. MIRAMOS AL FUTURO	42
1. Nuestro Modelo de Intervención Social: Crecer en Familia	13	VII. AUDITORÍA	44
2. Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS	17		
3. Alianzas de Trabajo	18		



United Way Chile
año 2021

I. UNITED WAY CHILE AÑO 2021

1. CARTA PRESIDENTA DIRECTORIO

Este año quiero partir agradeciendo. ¡Gracias al equipo de UW Chile, a las empresas socias, al directorio y por sobre todo a los voluntarios, a las educadoras, a los niños y sus familias beneficiados con todos los logros alcanzados el 2021, un año sin duda complejo!

A pesar de todas las dificultades, UW Chile tuvo un alto impacto en el 2021 brindando más oportunidades de desarrollo y aprendizaje a las comunidades más vulnerables.

Estamos dejando atrás dos años de pandemia y el país está rápidamente retomando una "nueva normalidad". La mayoría de las empresas y sus colaboradores nos estamos acostumbrando a una modalidad de trabajo flexible e híbrido, pero aún con mucha incertidumbre debido a la contingencia nacional e internacional.

En los jardines infantiles también vemos un retorno a clases con mayor asistencia, sin embargo, está la preocupación de cómo será la adaptación a la presencialidad. Muchos establecimientos permanecieron cerrados durante todo el año pasado, otros, de acuerdo con las fases de la cuarentena, se iban reintegrando, pero con una muy baja asistencia. Los equipos técnicos están cansados y con una carga emocional alta.

Para ello, UW Chile quiere redoblar esfuerzos en el 2022 enfocándonos en el retorno a los centros educativos, desarrollando herramientas para avanzar en un mejor regreso para los niños y niñas, sus familias y también para los educadores, mediante la interacción efectiva de los diferentes sectores de la sociedad. Por otro lado, seguiremos trabajando en concretar nuestro anhelo de ampliar la cobertura de UW Chile en regiones, así como apoyar a las familias migrantes que se abren paso en nuestro país en busca de mejores oportunidades.

Me despido agradeciendo nuevamente a las empresas socias y al voluntariado corporativo por su constante apoyo que nos permite mejorar la calidad de vida de personas en situación vulnerable, a través de la fuerza solidaria.

¡Contamos con todos ustedes para que, a través de un trabajo unido y colaborativo, logremos que este 2022 sea nuevamente un éxito!

Reciban un afectuoso abrazo



Ximena Auil Galindo
Presidenta Directorio UW Chile
Gerente General 3M Cono Sur

2. CARTA DIRECTORA EJECUTIVA

Estimados Socios, Voluntarios y Colaboradores:

Tal como habíamos previsto, el año 2021 fue un gran desafío para todos y en muchos ámbitos de nuestras vidas. Como equipo UW Chile, no quedamos exentos en nuestra labor de apoyar sectores vulnerables del país, es así como con todo el soporte recibido por nuestras empresas socias y colaboradores, fuimos capaces en este segundo año de pandemia, de trabajar en conjunto en el retorno de los jardines infantiles y otros centros educacionales, logrando mantenernos con todos nuestros programas funcionando.

Situaciones complejas vivieron los jóvenes al enfrentarse a la gran brecha digital debida a la no presencialidad lo que nos les permitía acceder a clases por falta de recursos. Aquí, nuestra labor como UW Chile aportó en acortar esta brecha gracias al apoyo de nuestras empresas socias logrando así, que muchos más jóvenes contaran con los medios y pudiesen recibir sus clases online.

Durante el año 2021, continuamos trabajando en proyectos tales como: fortalecimiento de equipos técnicos a través de nuestro diplomado CEF y el proyecto de autocuidado y apoyo mutuo, acciones que aportaban a la asistencia a los jardines infantiles, cortometrajes que apoyaban la comunicación en las familias por la situación de pandemia y sus problemáticas, mejoramiento de infraestructura y distintos talleres que potenciaron los aprendizajes de los niños y niñas, fortalecimiento de los jóvenes posibilitando su continuidad de estudios y/o inserción laboral, entre otros.



Ya llegando a finales de año, y debido a que varias empresas comenzaron de manera híbrida con sus labores y con la apertura parcial de los jardines infantiles, comenzamos a realizar trabajos de voluntariado, con mucha alegría, entusiasmo y energía tanto para nuestros voluntarios como las educadoras y las familias de los niños y niñas.

El aprendizaje obtenido fue (y es) profundamente valorado por todos nosotros, desarrollar nuevas formas, formatos, transformar, adaptar, crear, nos hizo crecer no sólo como profesionales, sino también como personas, personas que cada vez más nos encanta nuestro trabajo. Vivimos y descubrimos la fuerza de una organización social internacional como lo es United Way a nivel mundial, todo el apoyo del trabajo en redes y alianzas, lo que fortaleció y multiplicó nuestro impacto.

Gracias por elegir ser parte de UW Chile, una red de grandes personas dispuestas a trabajar en equipo para lograr en conjunto el mejor de los resultados. Los invito a seguir creando nuevas historias en beneficio de las comunidades y seguir haciendo de LIVE UNITED un estilo de vida.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Alejandra'.

Alejandra Fuenzalida Stolzenbach
Directora Ejecutiva
UW Chile



**¿Quiénes
Somos?**

II. ¿QUIÉNES SOMOS?

II. ¿QUIÉNES SOMOS?

UW Chile es una corporación empresarial creada en el 2004 que nace a partir de la inquietud de una serie de empresas que tenían como objetivo generar un cambio en nuestras comunidades más vulnerables, potenciando el desarrollo de proyectos de apoyo a la educación y el emprendimiento en sectores vulnerados del país. **UW Chile** es un intermediario entre el sector social y el sector privado, logrando generar vínculos a largo plazo con las empresas, sus colaboradores y las comunidades beneficiadas.

UW Chile forma parte de UW Worldwide (UWW), organización con sede en Washington DC, EE.UU. con presencia en más de 40 países, y más de 1.800 organizaciones alrededor del mundo que congregan a más de tres millones de voluntarios, lo que la convierte en la organización social privada más grande del mundo.



1. NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

VISIÓN

Influir en el desarrollo de comunidades vulnerables, con un enfoque y aporte en Educación Inicial.



ARTICULAMOS
empresas para lograr
una inversión social de
alto impacto.



CONSTRUIMOS ALIANZAS
con gobiernos y organizaciones
sociales buscando escala y
sostenibilidad.



MOVILIZAMOS
individuos alrededor
de causas sociales
prioritarias.



TRABAJAMOS EN RED
para llevar a las comunidades locales el
conocimiento y las sinergias de trabajar
en 41 países alrededor del mundo.

MISIÓN

Movilizar recursos humanos, financieros y materiales, articulando a la comunidad empresarial, entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil, para impulsar y fortalecer la primera infancia en contextos vulnerables.

2. EQUIPO UW CHILE



Alejandra Fuenzalida S.
Directora Ejecutiva



Paulina Valdivia R.
Jefe Socios y Recursos



Alejandra Campos B.
Jefe Proyectos



Pablo Bustamante V.
Coordinador Voluntariado Corporativo

II. ¿QUIÉNES SOMOS?

3. ORGANIGRAMA Y DIRECTORIO



*DIRECTORIO



Ximena Auil
Presidenta
Gerente General 3M Cono Sur



Marco Tessa
1° Vicepresidente
Gerente General Ingram Micro



Agustín Bellido
2° Vicepresidente
Gerente General IBM



Gonzalo Gebara
Secretario
CEO Walmart Chile



Enrique García Martín
Tesorero
Gerente General Procter & Gamble Chile

4. EMPRESAS SOCIAS



The background features a stylized, high-contrast illustration of a person in a white, textured garment, possibly a traditional Chilean folk costume, set against a vibrant orange field. The orange field is filled with a dense pattern of white circles of varying sizes, creating a bokeh or particle effect. On the left side, there are three vertical, rounded rectangular outlines in a light orange color, arranged in a slightly staggered fashion.

El Modelo de Impacto Social de UW Chile

III. EL MODELO DE IMPACTO SOCIAL DE UW CHILE

1. Nuestro Modelo de Intervención Social: Crecer en Familia

Crecer en Familia es el modelo de intervención social de UW Chile, que agrupa el conjunto de estrategias diseñadas por la corporación, con el fin de "impulsar el desarrollo integral, con enfoque de inclusión, de jardines infantiles, sus equipos técnicos, los niños, niñas y sus familias, que se encuentran en contextos de vulnerabilidad". Para el logro de esta estrategia el modelo contempla la generación de alianza de trabajo con la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), de manera de dar alcance a las comunidades que más lo necesitan.

Para impactar directamente a la Primera Infancia, UW Chile, ha desarrollado dos programas, de los cuales conoceremos en más detalle su agenda y grupos de intervención respectivamente.



Agenda de Impacto Foco Primera Infancia

Generar plataformas de intervención mediante la vinculación con salas cunas y jardines infantiles públicos (JUNJI).

GRUPOS DE INTERVENCIÓN

EQUIPOS EDUCATIVOS

PROGRAMA CRECER EN FAMILIA (CEF)

Aplicado a través del diplomado de estrategias para el trabajo con familias.

Busca fortalecer las competencias de los equipos técnicos en trabajo con adultos, comunicación, las redes, etc., con la finalidad de fomentar la participación de las familias en el desarrollo educativo de los niños y niñas en su cuidado.

NIÑOS Y NIÑAS

FAMILIAS

PROGRAMA MÁS OPORTUNIDADES

- ▶ Proyecto ambientes saludables.
- ▶ Proyecto mi mundo y yo.
- ▶ Proyecto familia emprende.

III. EL MODELO DE IMPACTO SOCIAL DE UW CHILE

a) Programa Crecer en Familia CEF

Destinado a los equipos técnicos de las salas cunas y jardines infantiles, con el fin de fortalecer, potenciar y desarrollar competencias para el trabajo con familias, niños y niñas, como su desarrollo organizacional. La sistematización de la experiencia generada en estos últimos años de implementación de este programa nos condujo a crear desde el año 2019 el **Diplomado en Estrategias para el Trabajo con Familias**, el cual centra su formación en 4 áreas de acción: Comunidad, Familia, Infancia y Educación y participación de adultos. Esto nos permite por un lado certificar el trabajo que hacen los equipos técnicos y formalizar la transferencia de herramientas dada a los Jardines Infantiles.



b) Programa Más Oportunidades

Destinado al fortalecimiento de los aprendizajes de los niños y niñas, mejoramiento de los espacios educativos y el potenciamiento de las familias. En esta línea las salas cunas y jardines infantiles pueden ser beneficiados con cualquiera de los siguientes tres proyectos:

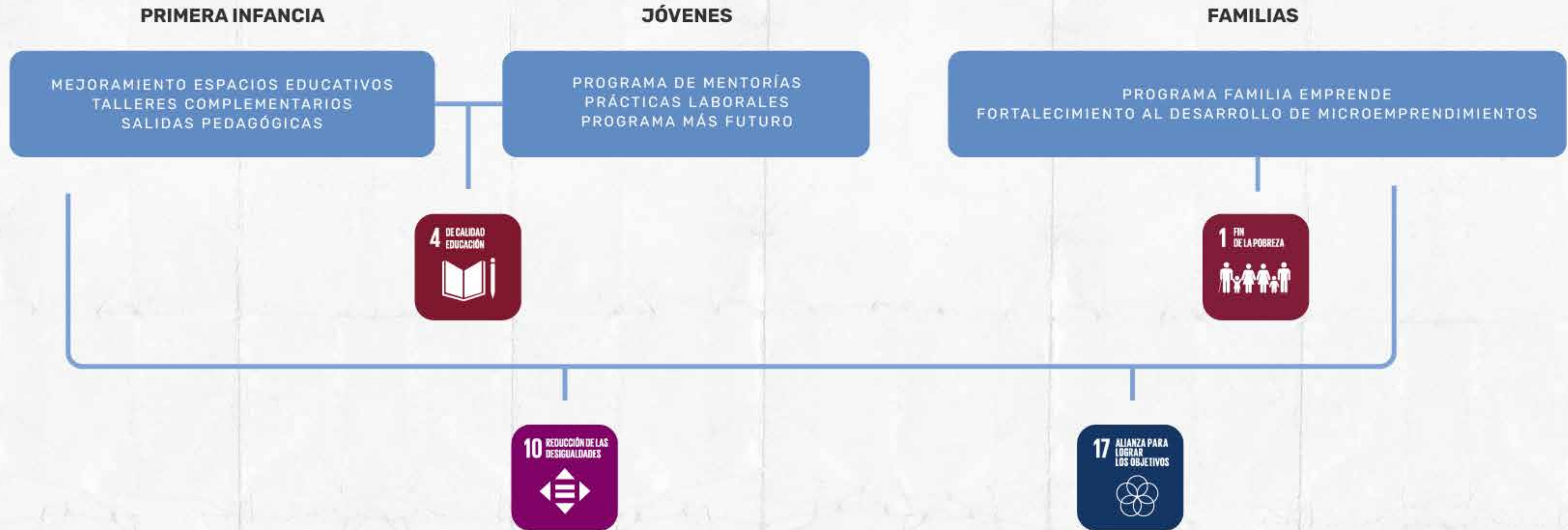
- ✓ **Proyectos Ambientes Saludables:** su propósito es mejorar los espacios educativos, áreas verdes y espacios recreativos de un jardín infantil posibilitando con ello la generación de aprendizajes al aire libre.
- ✓ **Proyectos Mi Mundo y Yo:** centrado en el potenciamiento de los aprendizajes de los niños y niñas mediante la realización de talleres complementarios, salidas pedagógicas u otras actividades que aporten al proceso de desarrollo en que se encuentran.
- ✓ **Proyecto Familia Emprende:** dirigido a las familias de los niños y niñas de los jardines beneficiados. Este proyecto está relacionado con el desarrollo de competencias en oficios, con el fin de posibilitar la generación de un microemprendimiento y con ello un segundo ingreso al hogar; y al mismo tiempo enfocado en el fortalecimiento familiar como principal agente educativo de la niñez.



III. EL MODELO DE IMPACTO SOCIAL DE UW CHILE

2. Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS

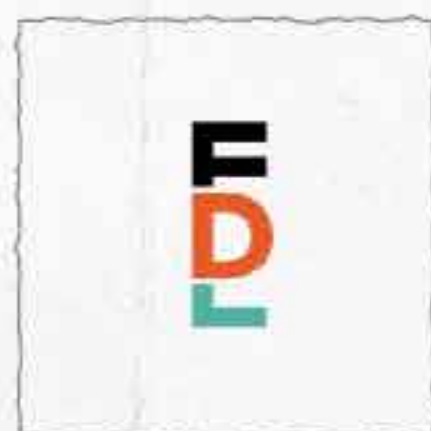
A partir de la implementación de nuestro trabajo, UW Chile se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para contribuir en su cumplimiento a través de las acciones concretas que se enmarcan en nuestro quehacer. Los ODS responden a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Es así como nuestra labor aporta a: ODS 1. Fin de la Pobreza; ODS 4. Educación de Calidad; ODS 10. Reducción de las Desigualdades; y finalmente al ODS 17. Alianzas para lograr los Objetivos.



III. EL MODELO DE IMPACTO SOCIAL DE UW CHILE

3. Alianzas de Trabajo

A lo largo del año 2021, UW Chile desarrolló sus programas a través de alianzas de trabajo generadas con entidades especialistas, las cuales apoyaron el proceso de intervención en cada una de nuestras líneas de acción. Nuestros aliados fueron:



W Logros y Resultados 2021



IV. Logros y Resultados 2021

1. Movilizando Recursos por el Bien Común

En UW Chile reunimos el entusiasmo y experiencia de nuestros voluntarios con los recursos económicos y el compromiso de empresas para trabajar juntos por el bien común. Todo esto nos impulsa como organización para lograr nuestros objetivos a mediano y largo plazo, los cuales buscan generar un real impacto comunitario.

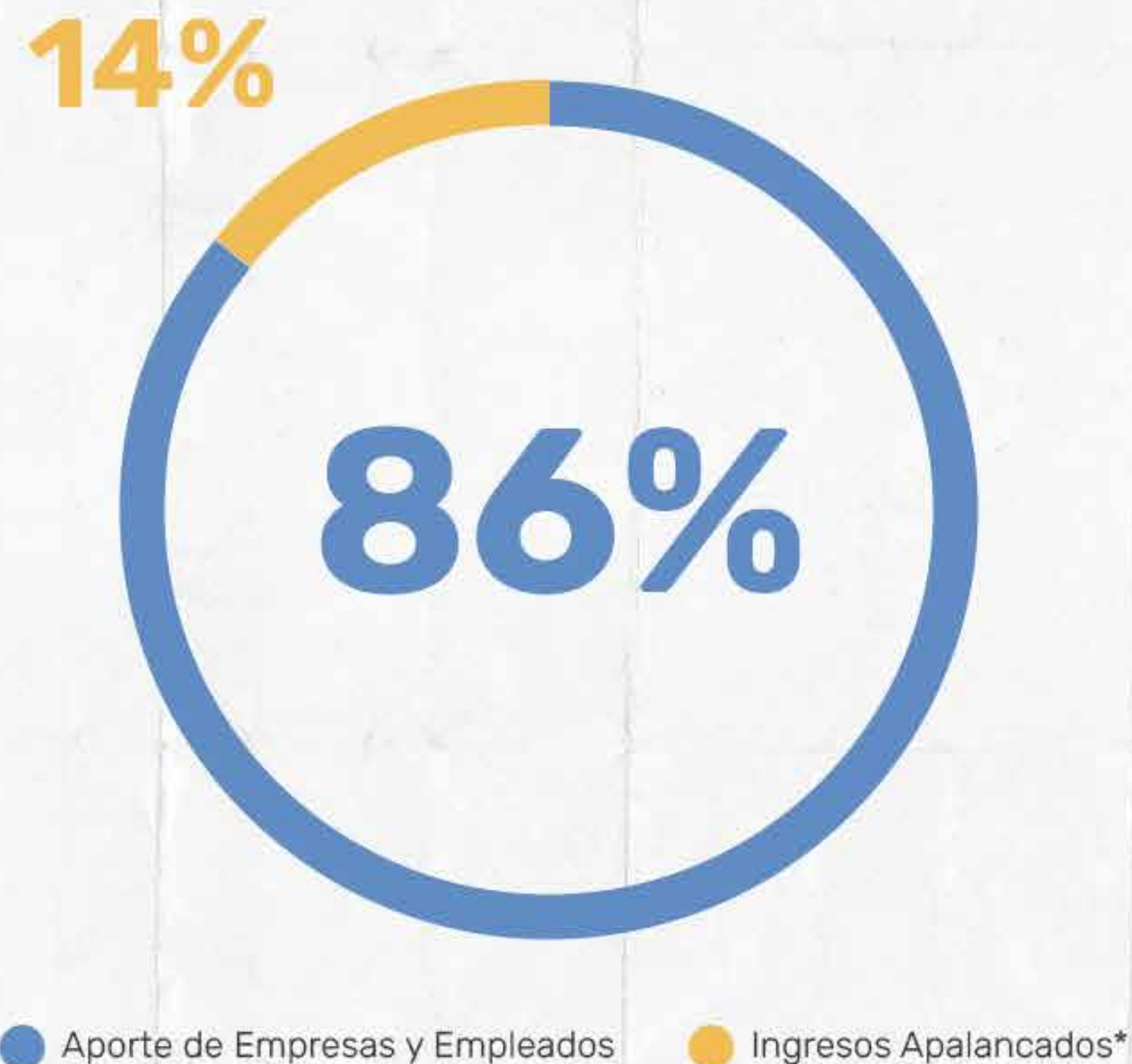
El 86% de nuestros recursos son aportados por nuestras empresas socias y sus colaboradores, haciendo propio el impacto del proyecto global de UW Chile y sus resultados.

La distribución de ingresos movilizados el año 2021 fue:

	Ingresos 2021
Aporte de Empresas y Empleados	\$615.386.117
Ingresos Apalancados*	\$103.325.200
TOTAL	\$718.711.317

*Incluye Becas Sociales y Donaciones en Especie.

INGRESOS 2021



Nuestros Resultados 2021



129

JARDINES JUNJI



7.863

NIÑ@S BENEFICIAD@S



308

VOLUNTARIOS MOVILIZADOS



1.313

NÚMERO DE PERSONAS DE EQUIPOS TÉCNICOS FORTALECIDOS



19.978

FAMILIAS DE NIÑ@S EN EDUCACIÓN PARVULARIA IMPACTADAS



1.313

HORAS DE VOLUNTARIADO

IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

El Voluntariado Corporativo siguió siendo el corazón y la fuerza que impulsa cambios en las comunidades donde trabajamos. El 2021 pese a la disminución en la participación de voluntarios debido a la pandemia, se lograron articular acciones tales con shows educativos, charlas virtuales, actividades para hacer conciencia hacia el medio ambiente como el Green Challenge o Cuentos Virtuales para que los niños y niñas los tuvieran como herramienta en sus hogares.

Finalmente, el último trimestre del año nos dio la posibilidad de retomar de a poco el Voluntariado presencial y fue así como pudimos articular acciones de mejora de infraestructura y pintura al interior de jardines infantiles y eventos de navidad con regalos para todos los niños.

A continuación, presentamos las distintas actividades que se articularon.



Resumen Voluntariado 2021

Voluntariados Presenciales	Voluntarios	Horas
Pintura interior salas de clase	37	22
Eventos de Navidad y Regalos	52	208
TOTAL	89	430

Voluntariados Virtuales	Voluntarios	Horas
PRIMERA INFANCIA		
Cuentos Virtuales	84	168
Green Challenge	24	96
Cámara Mágica	6	175
Shows Educativos (Virtuales)	24	96
JÓVENES		
Mentoría Virtual	60	240
Charlas Virtuales	16	48
OTRAS		
Voluntarios Individuales (Directorio)	5	60
TOTAL	219	883
	308	1.313

N° de voluntarios movilizados con duplicidad 308

N° de voluntarios movilizados sin duplicidad 247

IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

2. Resultados 2021

UW Chile, siempre consciente de la realidad y los desafíos que deben asumir las salas cunas y jardines infantiles, constantemente busca mejorar, ampliar y ofertar una serie de programas y proyectos que vayan en directo apoyo de éstos, con la finalidad de potenciar y fortalecer la atención que otorgan a los niños, niñas y sus familias, como también al equipo en sí mismo.

Es así como durante el año 2021 la organización asumió el desafío, en un segundo año de pandemia, de continuar con la labor de proporcionar el mejor servicio a las comunidades beneficiadas.

Con la experiencia del año anterior en el cual se realizaron una serie de adaptaciones y se implementaron nuevos requerimientos en nuestros programas, basados en un diagnóstico de necesidades, se continuó impartiendo actividades on-line, cápsulas de apoyo, plataformas digitales y/o redes sociales, logrando de este modo continuar con las intervenciones y proyectos.



PROGRAMA CRECER EN FAMILIA

Los equipos técnicos de las salas cunas y jardines infantiles JUNJI se constituyen como uno de los focos prioritarios de intervención al ser los promotores del desarrollo integral de la comunidad educativa (niños, niñas y sus familias). En función de esto, implementamos el Programa CEF, que tiene como finalidad la transferencia de competencias a entrenadoras de aprendizaje de los equipos técnicos educativos (duplas), quienes luego transferirán las capacidades a la totalidad del equipo.

Las sesiones fueron de forma on-line, sin embargo, se propició la creación de otras acciones que fortalecieron a los equipos en temáticas relevantes para el trabajo con familias durante la pandemia.

Durante el 2021, en el marco del Programa Crecer en Familia se implementaron los siguientes proyectos, los cuales se detallan a continuación:



IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

A. Diplomado “Familia y Comunidad Educativa”

Este busca fortalecer las capacidades de los equipos técnicos de los jardines infantiles - salas cunas, para el trabajo con las familias que forman parte de su comunidad, así como con las redes de apoyo de la unidad educativa. El programa de trabajo combina una estrategia presencial y virtual para alcanzar sus objetivos. Las clases están diseñadas usando estrategias que invitan a la aplicación directa de los aprendizajes a la realidad y contexto de cada Jardín Infantil. Los componentes del Diplomado son:

- Formación: Sesiones participativas con docentes del Diplomado virtuales y presenciales.
- Acompañamiento: Visitas de acompañamiento en terreno.
- Manuales Instruccionales: Metodología CEF de UW Chile para el trabajo con familia.

Durante el 2021 se impactó a un total de **33 jardines infantiles**, beneficiando de forma directa a **66 funcionarias** y basado en su metodología de **formador de formadores a 797 personas** de forma indirecta.

La premisa del Diplomado es mejorar la vinculación y participación de las familias en los procesos de desarrollo de los niños y niñas y como los jardines de esta forma se constituyen como un agente de apoyo de dicho proceso, es así que con los contenidos, metodologías y herramientas técnicas traspasadas fueron trabajadas con un universo aproximado de 3.400 familias.

En base a lo señalado previamente y en el contexto del Diplomado y a partir de un diagnóstico levantado en materias de interculturalidad en los jardines infantiles beneficiados, se genera una charla magistral con la temática de **“Interculturalidad con foco en la Familia Haitiana y Venezolana”**. El objetivo de la jornada fue promover acciones inclusivas para un mejor trabajo al interior de las unidades educativas. Fueron convocados los equipos completos de los **33 jardines infantiles** parte del diplomado.



B. Proyecto Autocuidado y Apoyo Mutuo

Este proyecto inicialmente se enmarcó en el Plan de Emergencia que levantó la organización durante el 2020 para dar respuesta a las necesidades socioemocionales de los equipos técnicos, debido al estrés que generó no solo la pandemia, si no que las distintas realidades con las que tuvieron que lidiar en el trabajo con familias, como el proceso educativo de los niños y niñas.

Para el año 2021, el proyecto evolucionó, pasando a ser parte de la oferta programática de la organización para el fortalecimiento de equipos, al ser reconocidos por estos como un aporte en el desempeño de sus funciones, como también en el fortalecimiento de la relación organizacional y trabajo en equipo.

Síntesis de los Principales Resultados:

- 30 jardines infantiles impactados
- 654 trabajadoras fortalecidas
- 288 horas de acompañamiento para equipos
- 128 horas de acompañamiento directivo
- 97% de satisfacción con la intervención
- 93% participación en las sesiones de acompañamiento

El financiamiento del Proyecto de Autocuidado y apoyo Mutuo, además de los cortometrajes "Mi Familia" y el proyecto Kamishibai que dieron respuesta a necesidades presentadas durante el 2021 en las comunidades donde trabajamos, fue posible gracias a fondos aportados por: Walmart Chile y Fundación FEMSA.



Testimonios de Impacto



Mónica Bravo - Directora JI La Parina - La Florida

“La parte del aprendizaje de mayor utilidad fue el desarrollo de confianza y el reconocerse como compañeras, como equipo. Saber que al frente tenemos a otro ser humano que no es distinto de nosotras”.



Jacqueline Plaza - Directora JI La Luna y el Sol - San Joaquín

“En este proyecto se vio mayor participación del equipo, tuvo gran impacto ya que pudieron hacer catarsis y expresión activa de afectos. Nos hacía falta una instancia de este tipo y ojalá que se vuelva a repetir más adelante. El trabajo de las emociones está muy abandonado”.

IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

C. Proyecto Kamishibai

Este proyecto se genera con la finalidad de promover las competencias de los equipos técnicos en la elaboración de metodologías lúdicas que faciliten el trabajo en sala, dando hincapié en las temáticas relativas a la salud mental infantil, considerando los complejos indicadores dados tanto el 2020, como 2021.

El proyecto se implementó en **62 jardines infantiles**, alcanzando **568 profesionales capacitadas**, además, se le proporcionó al equipo 10 obras de teatro infantil grabadas con temáticas tales como inclusión, diversidad cultural y el derecho a educar, con una estimación de impacto de **6.400 niños y niñas**.



ProFuturo

Conversatorio online

Experiencias didácticas innovadoras: acercando las TIC a los jardines infantiles y salas cunas



Inscríbete

bit.ly/experiencias_didacticas

D. Proyecto ProFuturo “Plan para el Desarrollo de Competencias Digitales para Educadoras”

Este proyecto también ve sus inicios en el año 2020 como parte del Plan de Emergencia, para el año 2021 se establece como parte de la oferta programática de la organización en alianza con la Fundación Telefónica. Su finalidad es promover las habilidades de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en los equipos técnicos, que fomente una innovación en los procesos pedagógicos al interior de las salas, a través de la generación de acciones interactivas con los niños y niñas.

Este proyecto impactó a un total de **23 jardines** infantiles, beneficiando a **62 profesionales**.

PROGRAMA MÁS OPORTUNIDADES

El presente programa está destinado a fortalecer las unidades educativas en su conjunto, es decir, todos los proyectos, estrategias y/o acciones realizadas van en beneficio directo del niño, niña y/o su familia. Es así como se puede trabajar desde el mejoramiento de la infraestructura hasta el potenciamiento educativo. El programa se encuentra dividido en 3 líneas de proyectos los cuales se detallan a continuación:

A. Mi Mundo y Yo

Destinado a potenciar los procesos de aprendizaje de los niños y niñas en los distintos núcleos de trabajo, tales como, autonomía, lenguaje, comprensión matemática, medio ambiente, sociedad, entre otros. Las acciones realizadas fueron:

- **Retornando a mi jardín:**

Estrategia destinada a promover la asistencia a los jardines, reforzando el espacio lúdico, mediante la implementación de obras de teatro infantiles. Se impactó a un total de **82 jardines infantiles, llegando a 2.356 niños y niñas.**

- **Cuentos virtuales y audiolibros:**

Debido a las medidas sanitarias y con la finalidad de llegar a un número mayor de niños y niñas, se implementaron acciones virtuales, dentro de las cuales destaca por su alto impacto, la realización de cuentos virtuales y audiolibros, que fueron visitados por más de **2.300 familias** en el canal de YouTube de la organización. Esta acción se pudo llevar a cabo gracias a la activación de nuestras empresas socias, llegando a sumar en el año **90 voluntarios con 90 cuentos.**

- **Fomento de la lecto - escritura:**

Con la finalidad de aportar a la lectura y aprendizaje de los niños y niñas de los jardines infantiles Flor de Oro y Miguitas de Ternura de la comuna de Conchalí y El Canelo y Estrella Andina de la comuna de Huechuraba, la empresa SURA realiza la donación de **320 textos infantiles** que beneficiaron a un total de **775 niños y niñas.**



IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

• Celebraciones:

Continuando con la promoción del espacio lúdico de los jardines, se realizaron shows virtuales para el Día de Niño y Navidad presencial en los centros educativos.

Gracias al impulso de los voluntariados se logró concretar 7 celebraciones de navidad para niños y niñas en jardines infantiles de la red de UW Chile. Cada actividad estuvo asignada a un equipo de voluntarios de distintas empresas socias, que incluyó la entrega de regalos didácticos, beneficiando a un total de **28 jardines infantiles y 3.316 niños y niñas.**



• Cortometrajes “Mi Familia”:

Esta iniciativa nace el 2020, al igual que otras señaladas, bajo el alero del Plan de Emergencia, con el propósito de proporcionar a las familias material lúdico y de fácil comprensión, para poder generar espacios de conversación con los niños y niñas en un contexto de Pandemia.

Para el año 2021, la excelente acogida tanto de las unidades educativas, como de las familias, la Organización decide generar 5 nuevos cortos, esta vez centrados en temas más transversales propios de la parentalidad, con un enfoque en regulación emocional debido a las alertas levantadas en materia de salud mental, situación que UW Chile ya había detectado por su contacto constante con los jardines. Para asegurar la correcta generación de contenidos, la Organización nuevamente genera una alianza con Infancia Primero y Fundación Nuevos Lenguajes, encargados del diseño de los cortos.

“Mi Familia” fue difundida en los **129 jardines infantiles** intervenidos durante el 2021, generando un impacto de **19.968 familias.**

Estos cortometrajes además fueron entregados a JUNJI Región Metropolitana, quienes lo difundieron a los 270 jardines infantiles presentes en la región.



IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

B. Ambientes Saludables

Destinado al mejoramiento de los espacios educativos, lúdicos y de áreas verdes de los jardines infantiles. Se generaron las siguientes acciones:

- **Pintura de Salas de Clases:**

Se generaron 4 acciones beneficiando a **2 jardines infantiles** y un total de **199 niños y niñas**. Estas actividades fueron dirigidas a hermosear los espacios físicos y la infraestructura de las salas de clases, mejoramiento a las condiciones tanto en términos de limpieza, ornato y decoración para procurar las mejores condiciones para los niños y niñas que ahí son acogidos. Para esta actividad se contó con la participación de **37 voluntarios**.

- **Green Challenge:**

En esta actividad los voluntarios debieron realizar desde sus hogares diversos retos semanales con enfoque en el cuidado del medio ambiente y conciencia ecológica. Conforme fueron realizándose debieron ir cumpliendo un porcentaje de participación, el cual se reflejó en que la empresa aportaría con una futura intervención verde, en un jardín infantil de nuestra red. Durante el 2021 Se realizaron **2 acciones** de Green Challenge con la participación de **12 voluntarios**.

- **Patios Libres:**

Generación de mejoramiento de los espacios lúdico - recreativos de los jardines infantiles con enfoque deportivo. Esta estrategia se genera mediante el levantamiento de fondos a través de Permisos de Circulación, realizado de forma conjunta con la Ilustre Municipalidad de Paine, pudiendo impactar el 2021 a **3 jardines infantiles**, beneficiando a un total de **164 niños y niñas**, además, con la intervención de este año, la comuna de Paine completa la **Ruta de Patios Libres**, donde todos los jardines infantiles cuentan con espacios de recreación adecuados para el desarrollo de las habilidades sociales y motoras en la primera infancia.



C. Familia Emprende

Esta línea de acción está destinada a potenciar a las familias en dos áreas, la primera centrada en la generación de competencias para el desarrollo de un oficio y con ello la creación de un microemprendimiento, mediante la donación del 1% SENCE de nuestras empresas socias. La segunda área tiene como propósito potenciar a las familias en sus competencias parentales, como también apoyarlas en sobrellevar otras necesidades.

A continuación, se indican los resultados:

- **Capacitaciones en oficios:**

UW Chile continuó su recaudación de fondos para la realización de los cursos SENCE consciente del gran aporte que puede significar este tipo de capacitaciones certificadas a las familias, puesto que además cuentan con una herramienta que es entregada para que puedan iniciar dicho emprendimiento. Durante 2021 se ejecutaron la totalidad de los cursos postergados debido a la pandemia, sumando **20 cursos**, lo que impactó a un total de **228 mujeres**.

- **Donación de canastas de alimentos:**

Gracias a la iniciativa de nuestra empresa socia P&G junto a Betterfly, donde los colaboradores de P&G "quemaron calorías" haciendo ejercicio en sus casas y manteniendo hábitos saludables impactando al jardín infantil Tierra de Ángeles de la comuna de San Bernardo, se benefició a **10 familias** de un promedio de 4 personas.

De las acciones previamente señaladas, aquellas relativas a Experiencias de Aprendizaje (cuentos), Fomento Lector, Celebraciones y Ambientes Saludables, fueron llevadas a cabo gracias a las **Acciones de Voluntariado Corporativo**, demostrando una vez más el compromiso de los y las colaboradores, como de las empresas socias de la Organización, las que sin su compromiso, no se podrían llevar a cabo.



PROGRAMA JÓVENES

El desarrollo de competencias y la preparación para jóvenes que cursan la enseñanza media es otro de los aportes que realiza UW Chile, este programa se viene implementando hace 17 años cuyo objetivo es "Propiciar mayores oportunidades para que los jóvenes puedan continuar sus estudios y/o entrar al mundo laboral", con el mayor set de herramientas posibles.

Por esta razón, el 2021 seguimos manteniendo importantes iniciativas de trabajo para los estudiantes.

Nuestra agenda está enfocada en potenciar los procesos de aprendizaje de los jóvenes, posibilitando su continuidad de estudios y/o inserción laboral.

Agenda de Impacto Foco Jóvenes

Potenciar los procesos de aprendizaje de los jóvenes,
posibilitando su continuidad de estudios y/o inserción laboral.

LÍNEAS DE TRABAJO

PROYECTO MENTORÍA

Promueve la generación de proyectos de vida, educacionales y laborales, como el fortalecimiento de competencias para su logro.

PROYECTO PRÁCTICAS LABORALES

Promueve la generación de espacios de trabajo al interior de las empresas socias para la realización de sus practicas técnicas.

PROYECTO MÁS FUTURO

Promueve la continuidad de estudios en educación superior. Se fortalecen los aprendizajes educativos como las habilidades blandas.

IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

Basados en nuestra Agenda de Impacto, se gestionaron los siguientes proyectos:

A. Mentorías Virtuales

Esta iniciativa, realizada por PwC, Deloitte, FedEx y Aquanima logró llegar a **60 jóvenes** estudiantes de tercer año de enseñanza media de los colegios Santa Teresa de Jesús de Los Andes de Huechuraba y el colegio Cardenal José María Caro de La Pintana donde cada joven tuvo asignado a un mentor voluntario por un periodo de un mes que lo guio en distintos temas relevantes relacionados a sus estudios y proyecto de vida. El año 2021 producto de la contingencia de pandemia el Programa de Mentorías se transformó a una versión virtual más resumida, pero siempre con el mismo objetivo de orientar a los jóvenes.

B. Prácticas Laborales

UW Chile realiza una serie de iniciativas que brindan herramientas a los jóvenes de los colegios técnicos Cardenal Caro de La Pintana y Santa Teresa de Jesús de Los Andes de Huechuraba. El proceso culmina con la gestión de nuestra corporación para ubicar a jóvenes en las empresas socias. Al igual como se indica en el punto anterior, debido a la pandemia, la cantidad de prácticas laborales se redujo, a continuación el cuadro resumen:

Empresa	N° de prácticas
Doosan Bobcat	1
FedEx	1
Ingram Micro	7
TOTAL	9



C. Proyecto Más Futuro

Este proyecto es realizado de forma conjunta con la Fundación Formando Chile, especialistas en el trabajo y fortalecimiento de jóvenes para el ingreso a la educación superior, su objetivo es proporcionar herramientas académicas y habilidades blandas que posibiliten el ingreso en dichas instituciones. La inserción al proyecto es de forma voluntaria y mediante postulación, siendo el principal indicador de ingreso la motivación y constancia observada en los postulantes durante el proceso.

Durante el 2021, contamos con una participación de **23 jóvenes**, en donde 4 de ellos lograron acceder a la educación superior y contarán con un acompañamiento adicional, por parte de la fundación previamente señalada durante el primer año, con el fin de asegurar su permanencia.

IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

Charlas Educativas de General Motors – La Logística un Mundo de Oportunidades

Durante el mes de noviembre de 2021 un grupo de **24 voluntarios** de la empresa socia General Motors Chile impartió 4 charlas educativas acerca de la logística comercial y todas aquellas carreras afines a este rubro. El objetivo de esta iniciativa fue entregar mayores conocimientos a los jóvenes y mostrarles otras opciones disponibles para su continuidad de estudios.

Las charlas fueron impartidas a **85 estudiantes** que cursaban el III y IV medio de los colegios Cardenal José María Caro de La Pintana y Santa Teresa de Jesús de los Andes de Huechuraba. Éstas, además consideraron un listado de instituciones de enseñanza superior donde los jóvenes podrían acceder a carreras de este rubro abriendo con esto una ventana de posibilidades para que pudieran continuar sus estudios superiores.



Proyecto STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Maths)

Hoy en día la Educación en Ciencias se ha apropiado del debate internacional como herramienta base para cumplir con la agenda global de desarrollo sostenible e inclusivo, es así como en la Conferencia Mundial sobre Ciencias para el siglo XXI, auspiciada por la UNESCO y el Consejo Internacional para la Ciencia declara:

“Para que un país esté en condiciones de atender a las necesidades fundamentales de su población, la enseñanza de las ciencias y la tecnología es un imperativo estratégico. Como parte de esa educación científica y tecnológica, los estudiantes deberían aprender a resolver problemas concretos y a atender a las necesidades de la sociedad, utilizando sus competencias y conocimientos científicos y tecnológicos”.

Con el fin de potenciar estas competencias en los adolescentes, en el año 2021 se gestan dos proyectos: **STEAM En Tú Colegio**, financiado por 3M y **Diseña, Imagina y Crea en 3D** de Lenovo, ambos implementados en el colegio Santa Teresa Jesús de los Andes de la Pincoya, Huechuraba.

El proyecto tuvo como objetivo desarrollar talleres innovadores con un enfoque científico, artístico y de género, que posibilitara y favoreciera la generación de interés por las ciencias, potenciando un pensamiento reflexivo, capacidad exploratoria e innovadora, orientada a la solución de problemas de su entorno.

El proyecto se implementó en jóvenes desde 7° básico a II medio, impactando a un total de **110 jóvenes**, además, se habilitó una sala STEAM y se capacitó a 4 personas del equipo docente, no solo para hacer utilización del espacio, sino que también para promover una educación sin diferenciación de género.

Donaciones

- **P&G Dona Computadores a Estudiantes de Enseñanza Media**

Los estudiantes de los **colegios Cardenal José María Caro y Santa Teresa de Jesús de Los Andes** recibieron sus nuevos computadores portátiles, que fueron donados por Procter & Gamble Chile, con el objetivo de contribuir en la educación virtual que está recibiendo la mayoría de los jóvenes en el país debido a la crisis sanitaria.

Gracias a este aporte todos los jóvenes de la Enseñanza Media de ambos colegios cuentan con un computador, aportando de esta forma a disminuir la brecha digital. El total de **computadores donados fue de 164.**

- **FedEx dona Computadores**

Para seguir apoyando a la conectividad de los estudiantes, la empresa FedEx realizó una donación a la sala de computación del **colegio Cardenal José María Caro** de la Pintana. Con un total de **19 dispositivos que beneficiaron 662 jóvenes de 7° básico a IV medio.**

- **Xerox y Deloitte entregan Dispositivos Tecnológicos de Segundo Uso**

Las empresas Xerox y Deloitte recolectaron computadores en desuso que existían en sus oficinas, haciéndolos llegar a la sala de computación del **colegio Cardenal José María Caro** la cantidad de **36 computadores que beneficiaron 662 jóvenes de 7° básico a IV medio.**



Urban95 "UN PEQUEÑO PASO PARA LA CIUDAD, UN GRAN PASO PARA LA NIÑEZ"

Para este proyecto Urban95 La Fundación Bernard Van Leer de Holanda en alianza con Fundación FEMSA de México son los donantes. El movimiento Urban95 se está articulando a través de la red de UW en LA, en Guatemala por UW Guatemala, en Colombia, por UW Colombia y en Chile, a través de UW Chile.

A fines del 2020 UW Chile postula a un fondo de la Fundación Bernard Van Leer, en el marco de su estrategia de planeación y gestión pública de las ciudades y sus espacios, desde el enfoque de primera infancia, es decir, pensar en el espacio público desde el tamaño de un niño promedio de 4 a 5 años, llegando aproximadamente a 95cm de altura.

Es así como se genera una propuesta de acción de **mejoramiento de espacios públicos, áreas verdes y viales**, implementándose en los alrededores de los jardines infantiles de la comuna de La Pintana.

La elección de La Pintana no fue aleatoria, en Chile existe una desigualdad gigante respecto de las áreas verdes disponibles por persona. El promedio nacional alcanza 4,2 m² por habitante, mientras que el estándar mínimo es de 10 m².

El proyecto contiene en su estructura un componente de **innovación pública** al abordar el proyecto de forma integral, entendiendo que tiene un componente espacial como también social. Considerando a la gente que habita y frecuenta el lugar, integrándolos desde el inicio en una etapa de diseño.

IV. LOGROS Y RESULTADOS 2021

La implementación del proyecto se inicia en junio del 2021 y los jardines seleccionados fueron Mundo Activo y El Roble, por contar en sus cercanías con espacios viables de intervención y encontrarse en puntos neurálgicos de tránsito de personas, tales como paraderos en calles, arterias, centros de salud, colegios, entre otros, lo que aumenta la probabilidad de la utilización de los espacios.

Entre junio y diciembre se realizaron las siguientes acciones:

- **Difusión** del proyecto para informar y convocar a la comunidad a participar del proceso.
- **Co-diseño** de los espacios, contando con la participación de los equipos técnicos de los jardines beneficiados, las familia y niño y niñas, promoviendo la participación de la comunidad en el proyecto de creación y/o mejoramiento de espacios.
- **Construcción**, una vez validado el ante-proyecto, se iniciaron las construcciones de los espacios de forma simultánea.

A diciembre del 2021, los espacios públicos se encontraban listos para su utilización, realizándose la inauguración en enero del 2022.

Como último componente, el cual se implementará durante el 2022, es la sostenibilidad del proyecto al interior de la comuna, para ello se generarán espacios de trabajo conjunto con la Municipalidad de la Pintana. Dicha colaboración no es sólo desde la perspectiva del cuidado y mantención de los espacios, sino que también desde la instalación de competencias en actores claves, de distintos departamentos, para generar una mirada común que promueva la planeación de los espacios públicos considerando el porte y la mirada de niños de 95cm de altura.

Este proyecto enfocado en urbanismo para la primera infancia en Chile se realiza en alianza con Fundación Deporte Libre, nuestro socio experto y ejecutor de la iniciativa y la Municipalidad de La Pintana, quien es la entidad beneficiaria.





V Destacados del año y Celebraciones

V. DESTACADOS DEL AÑO Y CELEBRACIONES



- **UPPI – Lanzamiento del Curso “El Rol de las Empresas en los Derechos de la Niñez y Adolescencia”**

Entre las acciones desarrolladas durante el 2021, la Red UPPI de la cual UW Chile forma parte, lanzó el Curso “El Rol de las Empresas en los Derechos de la Niñez y Adolescencia”. Este curso tuvo por objetivo entregar herramientas para el diseño e implementación de políticas, estrategias, iniciativas, procedimientos y/o acciones en favor de la niñez y la adolescencia al interior de las organizaciones, especialmente empresas, desde una perspectiva de derechos.

El curso tuvo lanzamiento el 27 de abril del 2021, en el marco del 8° Aniversario de la Red. En esta primera versión, se contó con el patrocinio de UNICEF y la Organización Internacional del Trabajo -OIT. Cerca de 20 profesionales de empresas y Organizaciones, fueron certificados en diciembre del 2021.

Curso online y gratuito

El rol de las empresas en los derechos de la niñez y adolescencia

Inscripciones gratuitas desde el 27 de mayo hasta el 10 de junio en la web: www.uppi.cl

100% Gratuito

Online

Autogestionado

Dudas o consultas al mail: contacto@uppi.cl

“El futuro de los niños es HOY”

UNICEF

e-press
COMUNICACIONES

- **Columnas de Opinión**

El total de publicaciones de e-press durante el 2021 fue de 116. Los peak fueron en los meses de abril, mayo, junio y agosto. Del total de publicaciones de 2021, 70 fueron en medios escritos, mientras que 37 se hicieron en medios online.

E-press colaboró en la gestión de prensa de dos importantes hitos para UW Chile durante 2021, que son: la creación de la primera Plaza de la Infancia en conjunto con el movimiento Urban95 y en segundo lugar, la gestión del comunicado del primer Documental acerca de la Infancia en Pandemia: Los niños y las niñas Siempre, que se realizó gracias a la colaboración con Junji.

COLUMNA DE OPINIÓN

Violencia en los centros educativos, espejo de la sociedad

En términos generales, no se consideró un proceso intermedio y de acompañamiento, semanas de marcha blanca para un reencuentro gradual...

United Way Chile

¡REVISAR EL ARTÍCULO COMPLETO EN EL LINK DE LA DESCRIPCIÓN!

V. DESTACADOS DEL AÑO Y CELEBRACIONES



- **Encuentro Sumando Voluntades**

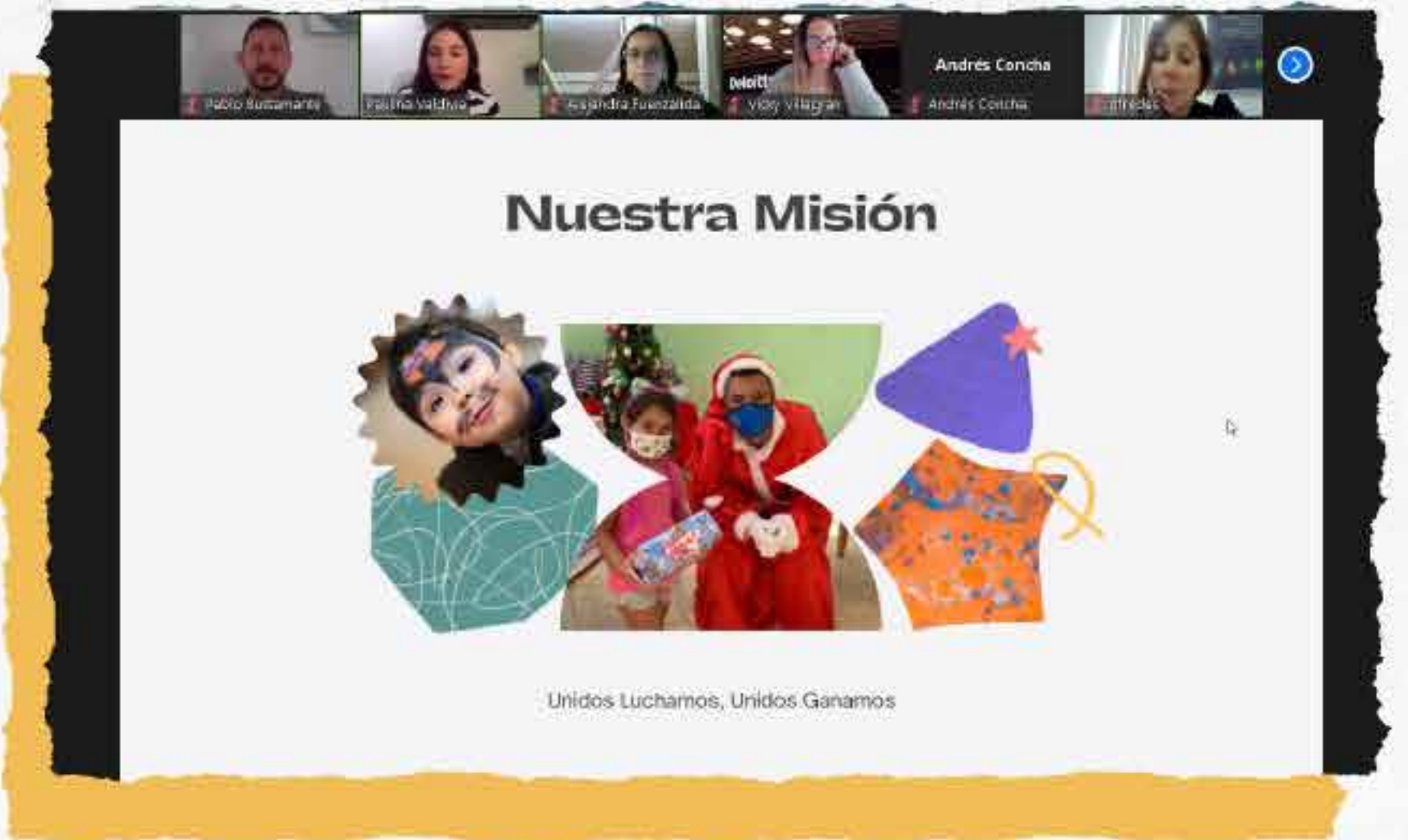
Dada la situación de pandemia y el distanciamiento humano que esto generó, UW Chile decidió realizar un encuentro virtual con la finalidad de reconectar con todas aquellas personas que ayudan a promover el trabajo de UW Chile dentro de las empresas socias. Fue así como en agosto de 2021 se llevaron a cabo estos 2 encuentros a los que se denominó Sumando Voluntades ya que su objetivo era eso mismo, seguir contando con el apoyo y compromiso de sus aliados en la entrega de mejores oportunidades para comunidades desfavorecidas.

Estos encuentros contaron con la participación de representantes de todas las empresas asociadas a UW Chile quienes en una dinámica distendida y de participación abierta, fueron conversando de distintos temas relativos a la importancia de comprometerse aún más en la causa de la Organización y tomar conciencia de lo que todos podemos hacer para lograr grandes cambios.



- **Los niños y las niñas Siempre - Un Documental en Pandemia**

Bajo el contexto de pandemia mundial, se ideó la realización de un registro histórico en formato documental con el nombre "Los Niños y Las Niñas Siempre". Este proyecto tiene como objetivo conocer, a través del relato y acciones de los niños, niñas y adultos al interior de sus hogares, cómo fueron sus vivencias y aprendizajes durante el encierro producto del Coronavirus. Este documental fue liderado por JUNJI nacional y contó con la colaboración entre otros, de UW Chile.



V

**Miramos
al futuro**





IV. MIRAMOS AL FUTURO

Pasó el año 2021 como un segundo año de pandemia, un segundo año que nos acostumbró a una nueva realidad y a acomodar nuestra forma de vida y también nuestro quehacer como Organización, siempre escuchando y tomando el pulso de las comunidades donde trabajamos de manera de apoyar y fortalecerlas de la mejor manera.

Vivimos un año más con el COVID-19 y todas las consecuencias que esto acarrió, el anhelo de querer retomar la presencialidad y el entorno que no lo permitía, niños, niñas y adolescentes que pudieron retomar el segundo semestre ó últimos meses del año sus actividades en los centros educativos, pudiendo al fin volver a encontrarnos.

Estos dos años nos han fortalecido como Organización, nos han enseñado a escalar de mejor forma nuestro proyecto, llegando a impactar el 2021 a 129 jardines infantiles de forma directa.

Miramos el 2022 considerando replantear nuestros proyectos en función de las nuevas realidades que respondan a los niños, niñas y familias, como también a los equipos profesionales que trabajan en las distintas unidades educativas de nuestra red. Es así como hoy contamos con un proyecto de autocuidado y apoyo mutuo y exploramos posibilidades para aportar a la salud mental en primera infancia, necesidades importantísimas de enfrentar en pandemia y con las que debemos seguir conviviendo.

Este nuevo año considera nuestra ampliación a regiones, conectándonos con las necesidades de las comunidades y permitiendo movilizar a colaboradores en estos nuevos lugares. Sumamos el desarrollo de un proyecto de apoyo a las familias migrantes haitianas, que permitirá implementar herramientas innovadoras de trabajo que faciliten la inclusión de las familias y los niños y niñas a su cuidado en los jardines infantiles para potenciar la participación y vinculación en el proceso de desarrollo de sus hij@s. Como también, continuar fortaleciendo la propuesta de acción de mejoramiento de espacios públicos, áreas verdes y viales, desde el enfoque de primera infancia.

Finalmente, nos desafiamos a volver a conectar y movilizar a los colaboradores de nuestras empresas socias, vinculándolos de forma más activa a las comunidades donde trabajamos, para reactivar su voluntariado corporativo el que cuenta con una nutrida oferta de acciones virtuales y presenciales, entregando un trabajo e impacto que responda de la mejor forma a nuestros beneficiarios.

Para el año 2022, esperamos seguir trabajando juntos, con todos nuestros públicos y generando ricas experiencias para todos. Articulando empresas, construyendo alianzas, movilizando individuos y trabajando en red para llevar lo mejor de VIVIR UNIDOS a sectores vulnerables, generando nuevas oportunidades para todos y todas.

¡Contamos con todos ustedes para lograrlo!

WU Auditoría



United Way
Chile



www.unitedwaychile.cl

