



**REPORTE  
ANUAL  
UNITED WAY CHILE**

**20  
20**





# Informe

<b>I. UNITED WAY CHILE AÑO 2020</b>	<b>03</b>
1. Carta Presidente Directorio United Way Chile	04
2. Carta Directora Ejecutiva United Way Chile	05
<b>II. QUIÉNES SOMOS</b>	<b>06</b>
1. Nuestra Propuesta de Valor: Visión y Misión	07
2. Equipo United Way Chile	08
3. Organigrama y Directorio	08
4. Empresas Socias	09
<b>III. CRECER EN FAMILIA: EL PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL DE UNITED WAY CHILE</b>	<b>10</b>
1. Nuestro Modelo de Intervención Social: Crecer en Familia	11
2. Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	16
3. Alianzas de Trabajo	17
<b>IV. LOGROS Y RESULTADOS</b>	<b>18</b>
1. Movilizando Recursos por el Bien Común	19
2. Resultados 2020	22
2.1. Programa Plan de Emergencia	24
2.2. Programa CEF – Diplomado de Estrategias para el Trabajo con Familias	35
2.3. Programa Más Oportunidades	37
2.4. Programa Jóvenes	42
<b>V. OTRAS ACCIONES</b>	<b>44</b>
<b>VI. MIRAMOS AL FUTURO</b>	<b>46</b>
<b>VII. AUDITORÍA</b>	<b>48</b>



# United Way Chile — Año 2020





# United Way Chile Año 2020

## 1. Carta Presidente Directorio

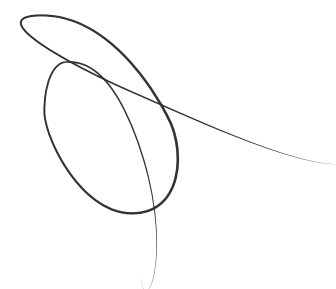
Estimados Socios y Amigos de United Way Chile:

Como queda en evidencia, para todos el año 2020 se convirtió en un desafío en distintas líneas, y aún más para los niños y niñas en edad pre-escolar, que dejaron de asistir a las salas cunas y jardines infantiles, perdiendo elementos esenciales de su desarrollo, como la interacción, el vínculo, la socialización, el desarrollo psicomotor, etc. Esto además implicó un gran desafío para los equipos técnicos de los jardines infantiles, ya que siempre conscientes de la importancia de su rol en la formación de los niños y niñas, y el apoyo que proporcionan a las familias, debieron adaptar todas sus dinámicas de interacción para poder dar respuesta a las distintas necesidades que se presentaron. Fue desde ahí que United Way Chile, quiso aportar y generar las instancias y adaptaciones necesarias para seguir constituyéndose como un pilar de apoyo de las unidades educativas.

Tengo absoluta convicción que todo el equipo, socios y colaboradores están seguros que juntos podemos reaccionar ante la adversidad, y a su vez tener la creatividad y el esfuerzo de evolucionar y darle continuidad a los programas de Primera Infancia que hemos venido trabajando a lo largo de nuestros 17 años de vida. Es en épocas de crisis cuando surgen las oportunidades y las ideas, haciendo que en ocasiones se reinventan las grandes organizaciones.

Este año 2021, los desafíos continúan y es por ello que como corporación continuaremos generando nuevas acciones, promoviendo nuevas colaboraciones con organizaciones, empresas y aliados, involucrando aún más a nuestros colaboradores y voluntarios en su movilización y levantamiento de recursos, que nos permitan ir en apoyo de toda la comunidad educativa.

Gracias por su gran apoyo y los invito a seguir fortaleciendo la red de United Way Chile a través del trabajo colaborativo.



**Enrique García Martín**  
Presidente Directorio  
United Way Chile





## 2. Carta Directora Ejecutiva

Estimados Socios, Voluntarios y Colaboradores:

Sin duda alguna, el año 2020 quedará en la retina como uno de los años más difíciles en la historia del ser humano. La incertidumbre que nos acompañó todo el año nos impulsó a actuar con rapidez ante las problemáticas sociales que surgieron. Esto dio pie para relevar la importancia de la generación de alianzas y el trabajo colaborativo con otras organizaciones, potenciando así nuestro impacto.

Para United Way Chile fue también un año de grandes desafíos, donde fuimos capaces de entender las necesidades de las comunidades en tiempos de crisis, adecuando nuestro quehacer para así organizarnos y dar respuesta y apoyo a las comunidades que la pandemia más afectó.

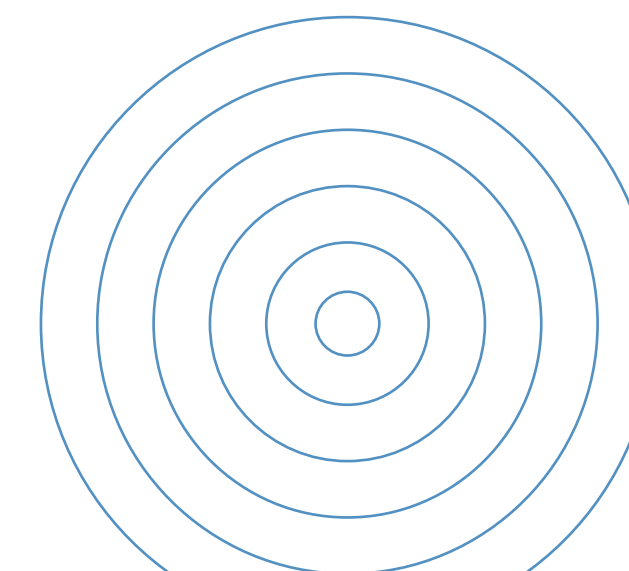
Para responder a los nuevos desafíos, implementamos un **Plan de Emergencia**, que permitió apoyar a más de 1.000 educadoras pertenecientes a equipos técnicos de 62 jardines infantiles, y más de 35.000 familias de niños y niñas en educación parvularia. Nada de esto habría sido posible sin el gran apoyo de nuestras empresas socias, sus colaboradores y aliados. Es aquí donde toman un importante rol los proyectos regionales, que nos permitieron junto a la red de UWLA apalancar recursos de manera de multiplicar nuestro impacto a nivel local y regional

La crisis que nos golpea a través del COVID-19 nos ha obligado a reorganizarnos de nuevas maneras y sin duda en nuestro caso como organización reaccionar de distintas formas para apoyar a los sectores vulnerables con los que trabajamos, ya que la necesidad está aún más presente. Como organización social contamos con la flexibilidad y la celeridad que nos permite enfrentar de mejor manera momentos complejos, siendo capaces de reinventarnos y ver las oportunidades que se presentan debido a la pandemia mundial que hoy nos aqueja.

Gracias por elegir ser parte de United Way Chile, una red de grandes personas dispuestas a trabajar en equipo para lograr en conjunto el mejor de los resultados. Los invito a seguir creando nuevas historias en beneficio de las comunidades y seguir haciendo de LIVE UNITED un estilo de vida.



**Alejandra Fuenzalida Stolzenbach**  
Directora Ejecutiva  
United Way Chile





# ¿Quiénes — — Somos?

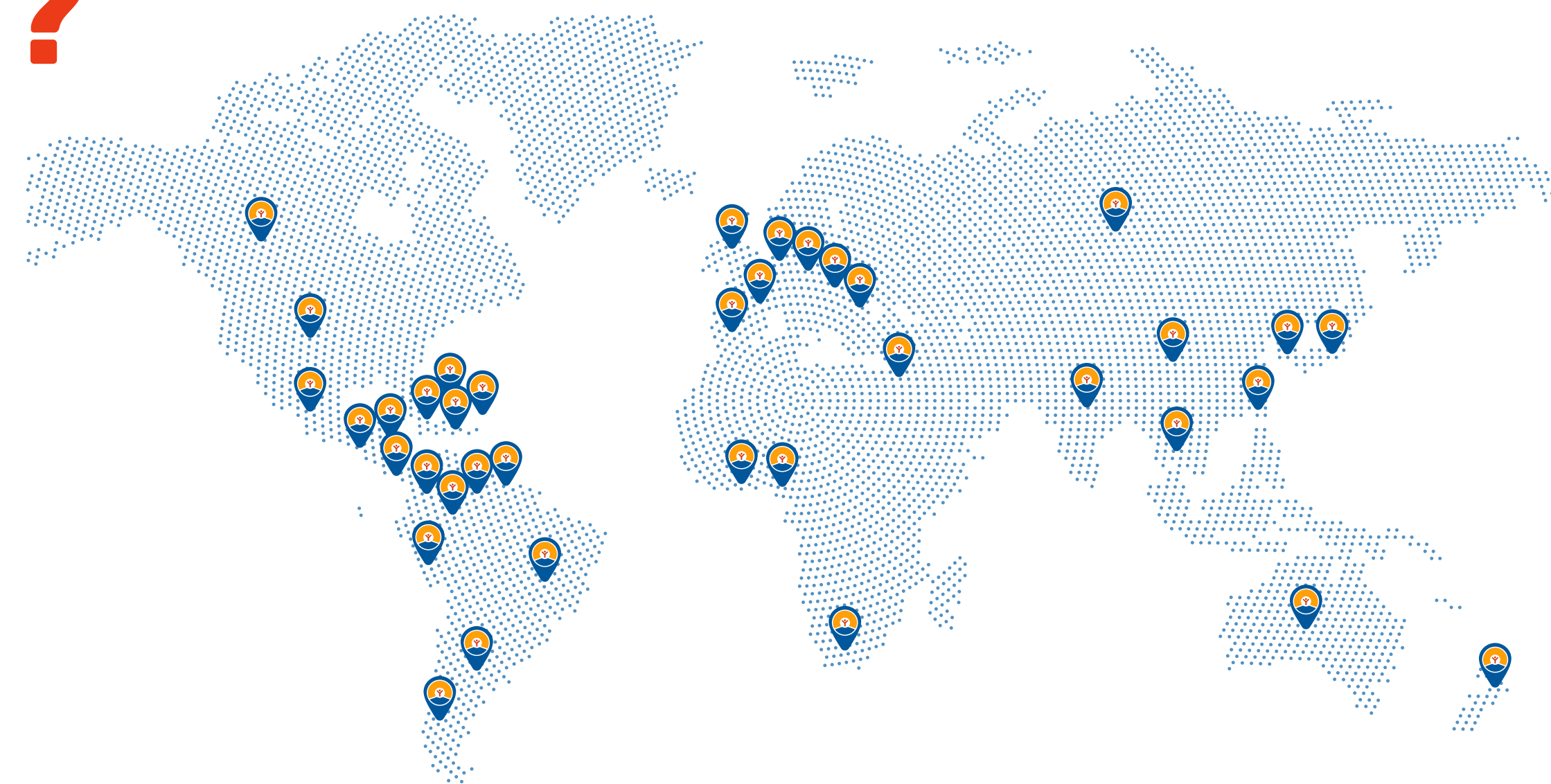




# ¿Quiénes Somos?

**UW Chile** es una corporación empresarial creada en el 2004 que nace a partir de la inquietud de una serie de empresas que tenían como objetivo generar un cambio en las comunidades en donde se encuentran insertas, potenciando el desarrollo de proyectos de apoyo a la educación y el emprendimiento en sectores vulnerados del país. **UW Chile** es un intermediario entre el sector social y el sector privado, logrando generar vínculos a largo plazo con las empresas, sus colaboradores y las comunidades beneficiadas.

**UW Chile** forma parte de United Way Worldwide (UWW), organización con sede en Washington DC, EE.UU. con presencia en más de 40 países, y más de 1.800 organizaciones alrededor del mundo que congregan a más de tres millones de voluntarios, lo que la convierte en la organización social privada más grande del mundo.



## 1. Nuestra Propuesta de Valor

### Visión

Influir en el desarrollo de comunidades vulnerables, con un enfoque y aporte en Educación Inicial.

### Misión

Movilizar recursos humanos, financieros y materiales, articulando a la comunidad empresarial, entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil, para impulsar y fortalecer la primera infancia en contextos vulnerables.



#### ARTICULAMOS

empresas para lograr una inversión social de alto impacto.



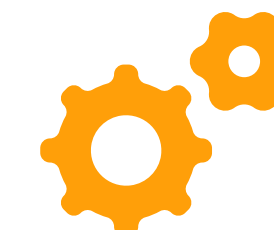
#### CONSTRUIMOS ALIANZAS

con gobiernos y organizaciones sociales buscando escala y sostenibilidad.



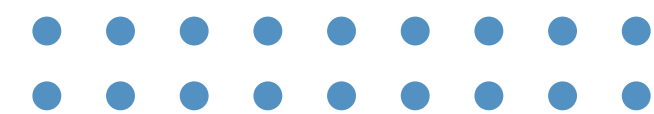
#### MOVILIZAMOS

individuos alrededor de causas sociales prioritarias.



#### TRABAJAMOS EN RED

para llevar a las comunidades locales el conocimiento y las sinergias de trabajar en 41 países alrededor del mundo.



## 2. Equipo United Way Chile



**Alejandra Fuenzalida S.**  
Directora Ejecutiva



**Paulina Valdivia R.**  
Jefe Socios y Recursos



**Alejandra Campos B.**  
Jefe Proyectos

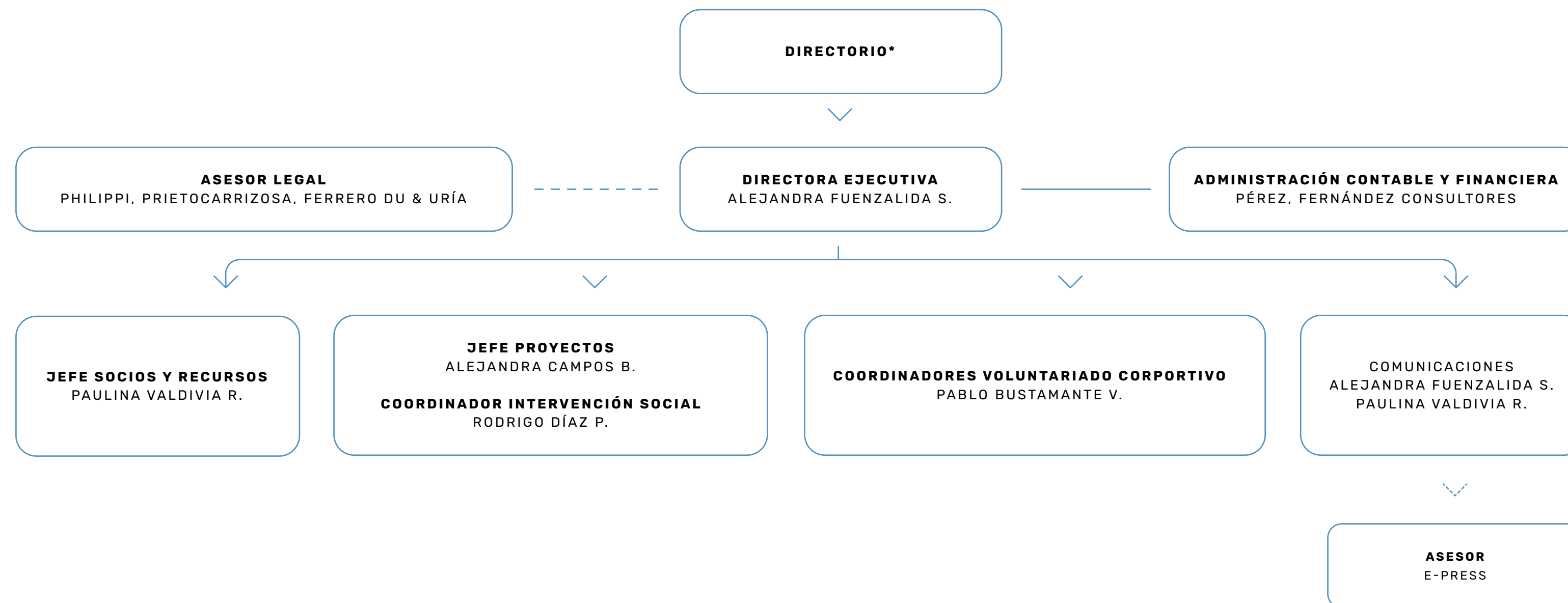


**Pablo Bustamante V.**  
Coordinador Voluntariado Corporativo



**Rodrigo Díaz P.**  
Coordinador Intervención Social

## 3. Organigrama y Directorio



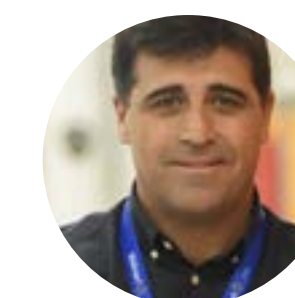
### \*Directorio



**Enrique García**  
Presidente • P&G



**Arturo Platt**  
1° Vicepresidente • Deloitte



**Gonzalo Gebara**  
2° Vicepresidente • Walmart

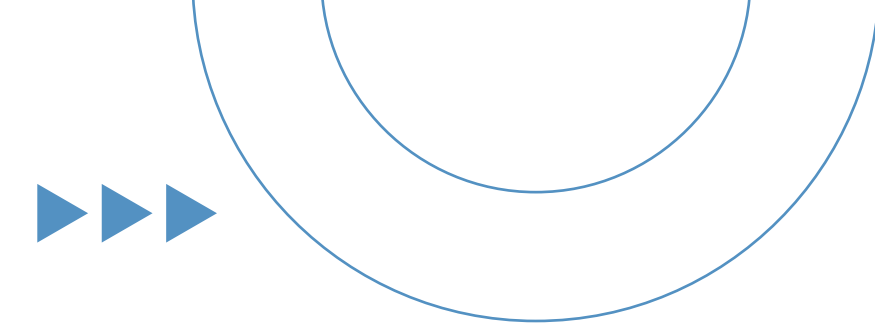
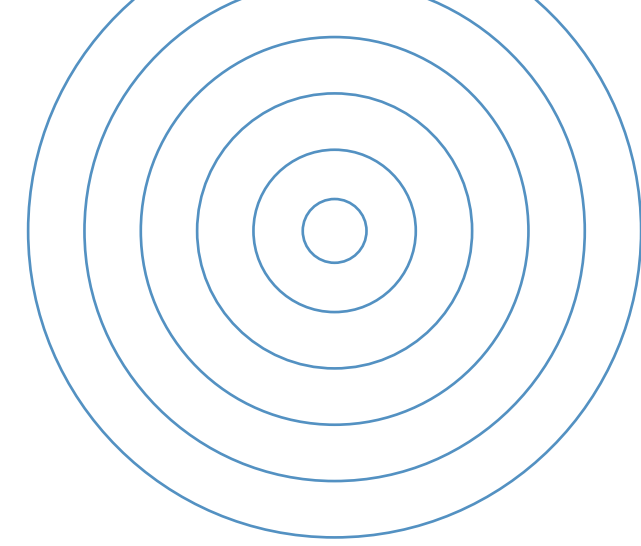


**Ximena Auil**  
Tesorera • 3M

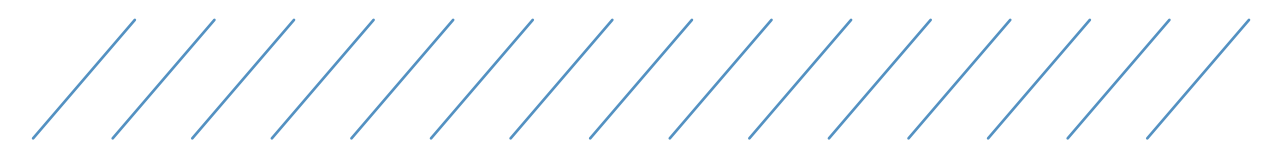
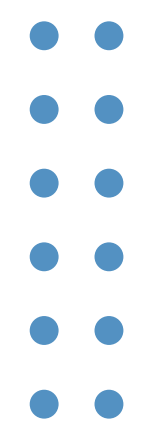
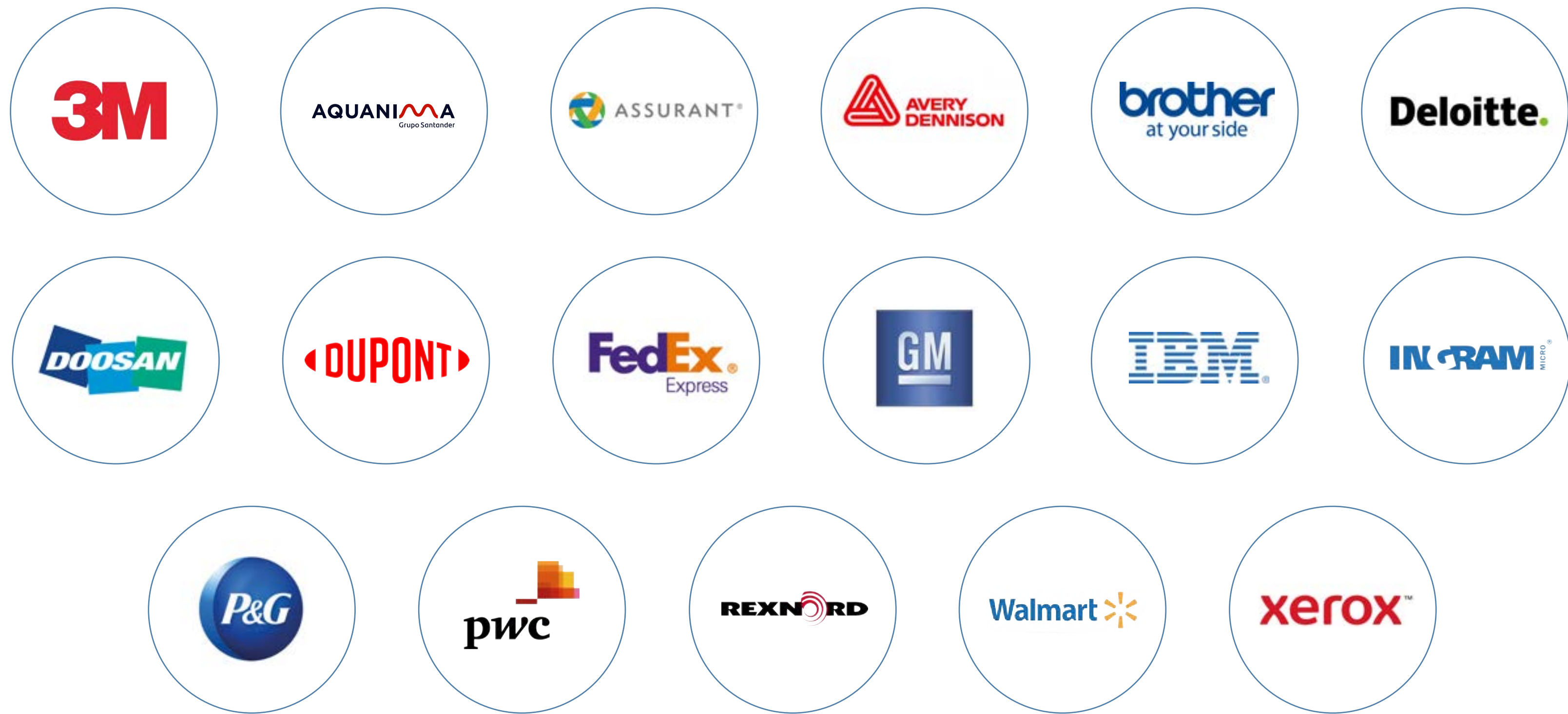


**Ignacia Iriarte**  
Secretaria • GM Chile





## 4. Empresas Socias





# Crece en Familia

— El proyecto de impacto social de United Way Chile





# CRECER EN FAMILIA: El Proyecto de Impacto Social de UW Chile

## 1. Nuestro Modelo de Intervención Social: Crecer en Familia

Crece en Familia (CEF) es el modelo de intervención social de UW Chile, que agrupa el conjunto de estrategias diseñadas por la corporación, con el fin de “impulsar el desarrollo integral, con enfoque de inclusión, de jardines infantiles, sus equipos técnicos, los niños, niñas y sus familias, que se encuentran en contextos de vulnerabilidad”. Para el logro de esta estrategia el modelo contempla la generación de alianza de trabajo con la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), de manera de dar alcance a las comunidades que más lo necesitan.

A continuación, se presentan los dos programas que se trabajan en Primera Infancia:

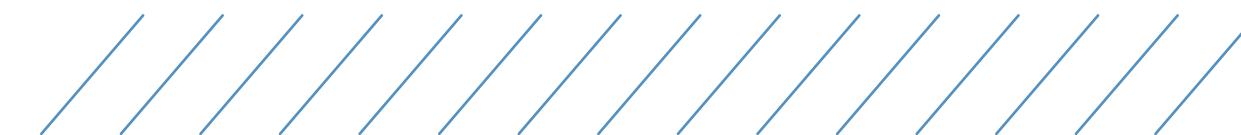
- **Programa Crece en Familia CEF:**

Destinado a los equipos técnicos de las salas cunas y jardines infantiles, con el fin de fortalecer, potenciar y desarrollar competencias para el trabajo con familias, niños y niñas, como su desarrollo organizacional. La sistematización de la experiencia generada en estos últimos años de implementación de este programa nos condujo a crear desde el año 2019 el Diplomado en Estrategias para el Trabajo con Familias, el cual centra su formación en 4 áreas de acción: Comunidad, Familia, Infancia y Educación y participación de adultos. Esto nos permite por un lado certificar el trabajo que hacen los equipos técnicos y formalizar la transferencia de herramientas dada a los Jardines Infantiles.

Para cumplir con su misión, el Programa CEF se constituye de cuatro componentes que se articulan entre sí para propiciar un espacio formativo altamente experiencial, en el que se reconocen los saberes previamente adquiridos por quienes participan del mismo. Los principales componentes de este programa son los siguientes:

**Formación** • **Acompañamiento - Asistencia Técnica** • **Manuales Crece en Familia** • **Evaluación**





- **Formación**

Las sesiones de formación constituyen el elemento central del proceso de transferencia de capacidades del Programa CEF. Son el espacio de aprendizaje en el que se crea una comunidad que comparte buenas prácticas y adquiere herramientas para resolver situaciones propias del trabajo con familias de cada jardín infantil.

Este componente cuenta con **dos modalidades:**

- o **Comunidad Educativa:**

Todo el equipo del jardín infantil es fortalecido (Directora, Educadoras, Técnicos, Administrativos y Servicios Menores). Se realizan sesiones mensuales de 90 minutos durante 2 años, alcanzando un total de 18 sesiones para cada unidad educativa.

- o **Entrenadoras de Aprendizaje:**

Una dupla seleccionada por la propia unidad educativa es la que pasa por el proceso formativo. Es un espacio de formación de formadores en el que la dupla se responsabiliza de la transferencia de capacidades a su equipo. Se realizan sesiones mensuales de media jornada durante 2 años, alcanzando un total de 18 sesiones para cada unidad educativa.

- **Acompañamiento - Asistencia Técnica**

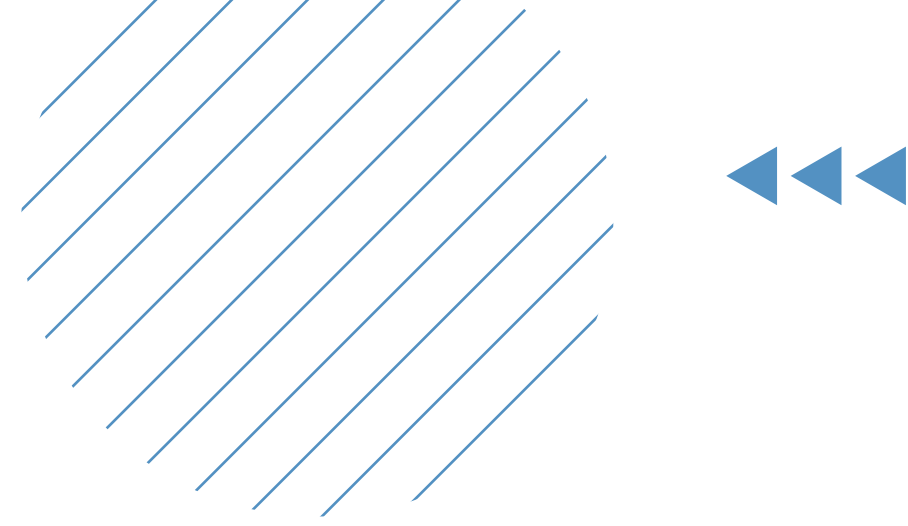
Las asistencias técnicas - acompañamientos son instancias de apoyo y fortalecimiento en temas específicos respecto de la participación de familias, la construcción de redes de apoyo y el desarrollo organizacional del jardín infantil.

- **Manuales Crecer en Familia**

Los manuales del Programa CEF tienen como eje principal de trabajo fortalecer las relaciones familiares, pensando que su principal característica es que éstas se construyen a partir de la colaboración y participación de cada uno de sus miembros. Al fortalecer este vínculo, también se posibilita la concreción de metas/sueños que el grupo familiar pueda tener, no sólo frente a la educación de los niños y niñas, sino que también de otros aspectos tales como, la adquisición de una vivienda propia, la continuación de estudios, la generación de un microemprendimiento, etc.







• **Evaluación**

La estrategia de evaluación es un proceso destinado a comprobar empíricamente el cumplimiento de los objetivos del programa, así como del proceso formativo que lo sustenta. Se compone de diversos instrumentos de aplicación individual y/o colectivos, de los cuales el más importante es la Evaluación Colectiva de Aprendizajes.



• **Programa Más Oportunidades:**

Destinado al fortalecimiento de los aprendizajes de los niños y niñas, mejoramiento de los espacios educativos y el potenciamiento de las familias. En esta línea las salas cunas y jardines infantiles pueden ser beneficiados con cualquiera de los siguientes tres proyectos:

- ✓ **Proyectos Ambientes Saludables:** su propósito es mejorar los espacios educativos, áreas verdes y espacios recreativos de un jardín infantil posibilitando con ello la generación de aprendizajes al aire libre.
- ✓ **Proyectos Mi Mundo y Yo:** centrado en el potenciamiento de los aprendizajes de los niños y niñas mediante la realización de talleres complementarios, salidas pedagógicas u otras actividades que aporten al proceso de desarrollo en que se encuentran.
- ✓ **Proyecto Familia Emprende:** dirigido a las familias de los niños y niñas matriculados en los jardines beneficiados. Este proyecto tiene dos líneas de acción, la primera está relacionada con el desarrollo de competencias en Oficios, con el fin de posibilitar la generación de un Microemprendimiento y con ello un 2° ingreso al hogar. La segunda línea de acción está enfocada en el fortalecimiento familiar esto al ser el principal agente educativo de la niñez.





# Agenda de Impacto Foco Primera Infancia

Generar plataformas de intervención mediante la vinculación con salas cunas y jardines infantiles públicos (JUNJI e Integra).



## Grupos de Intervención

NIÑOS Y NIÑAS

FAMILIAS

### PROGRAMA MÁS OPORTUNIDADES

- ▶ Proyecto ambientes saludables.
- ▶ Proyecto mi mundo y yo.
- ▶ Proyecto familia emprende.

### EQUIPOS EDUCATIVOS

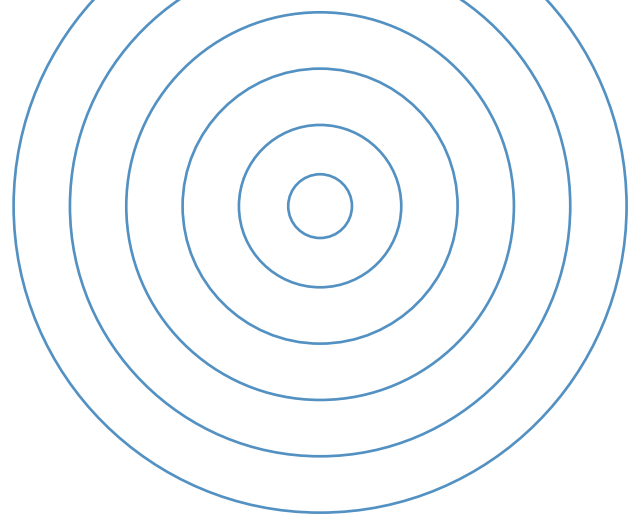
### PROGRAMA CRECER EN FAMILIA (CEF)

Aplicado a través del diplomado de estrategias para el trabajo con familias.

Busca fortalecer las competencias de los equipos técnicos en trabajo con adultos, comunicación, las redes, etc., con la finalidad de fomentar la participación de las familias en el desarrollo educativo de los niños y niñas en su cuidado.

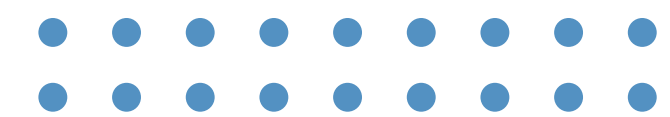






# Agenda de Impacto Foco Jóvenes

Potenciar los procesos de aprendizaje de los jóvenes, posibilitando su continuidad de estudios y/o inserción laboral.



## Líneas de Trabajo

### PROYECTO MENTORÍA



Promueve la generación de proyectos de vida, educacionales y laborales, como el fortalecimiento de competencias para su logro.

### PROYECTO PRÁCTICAS LABORALES

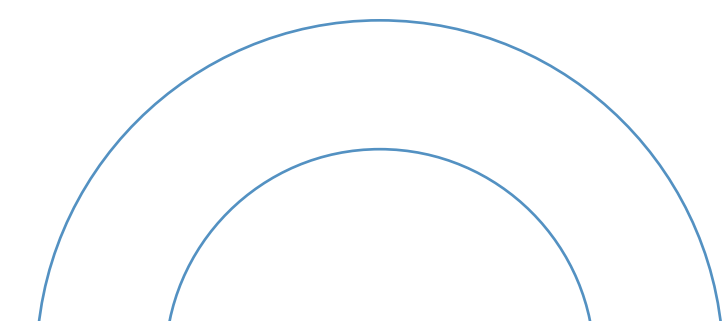


Promueve la generación de espacios de trabajo al interior de las empresas socias para la realización de sus practicas técnicas.

### PROYECTO MÁS FUTURO



Promueve la continuidad de estudios en educación superior. Se fortalecen los aprendizajes educativos como las habilidades blandas.



## 2. Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A partir de la implementación de nuestro trabajo, UW Chile se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para contribuir en su cumplimiento a través de las acciones concretas que se enmarcan en nuestro quehacer. Los ODS responden a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Es así como nuestra labor aporta a: ODS 1. Fin de la Pobreza; ODS 4. Educación de Calidad; ODS 10. Reducción de las Desigualdades; y finalmente al ODS 17. Alianzas para lograr los Objetivos.





### 3. Alianzas de Trabajo

A lo largo del año 2020, UW Chile desarrolló sus programas a través de alianzas de trabajo generadas con entidades especialistas, las cuales apoyaron el proceso de intervención en cada una de nuestras líneas de acción. Nuestros aliados fueron:



**Junta Nacional de Jardines Infantiles**



**Subsecretaría de la Niñez**



**Fundación Infancia Primero**



**Fundación Nuevos Lenguajes**



**Fundación Integra**



**Fundación Sonrisas**



**Formando Chile**



**Learner Spa**



# Logros y — — Resultados 2020





# IV Logros y Resultados 2020

## 1. Movilizando Recursos por el Bien Común

En UW Chile reunimos el entusiasmo y experiencia de nuestros voluntarios con los recursos económicos y el compromiso de empresas para trabajar juntos por el bien común. Todo esto nos impulsa como organización para lograr nuestros objetivos a mediano y largo plazo, los cuales buscan generar un real impacto comunitario.

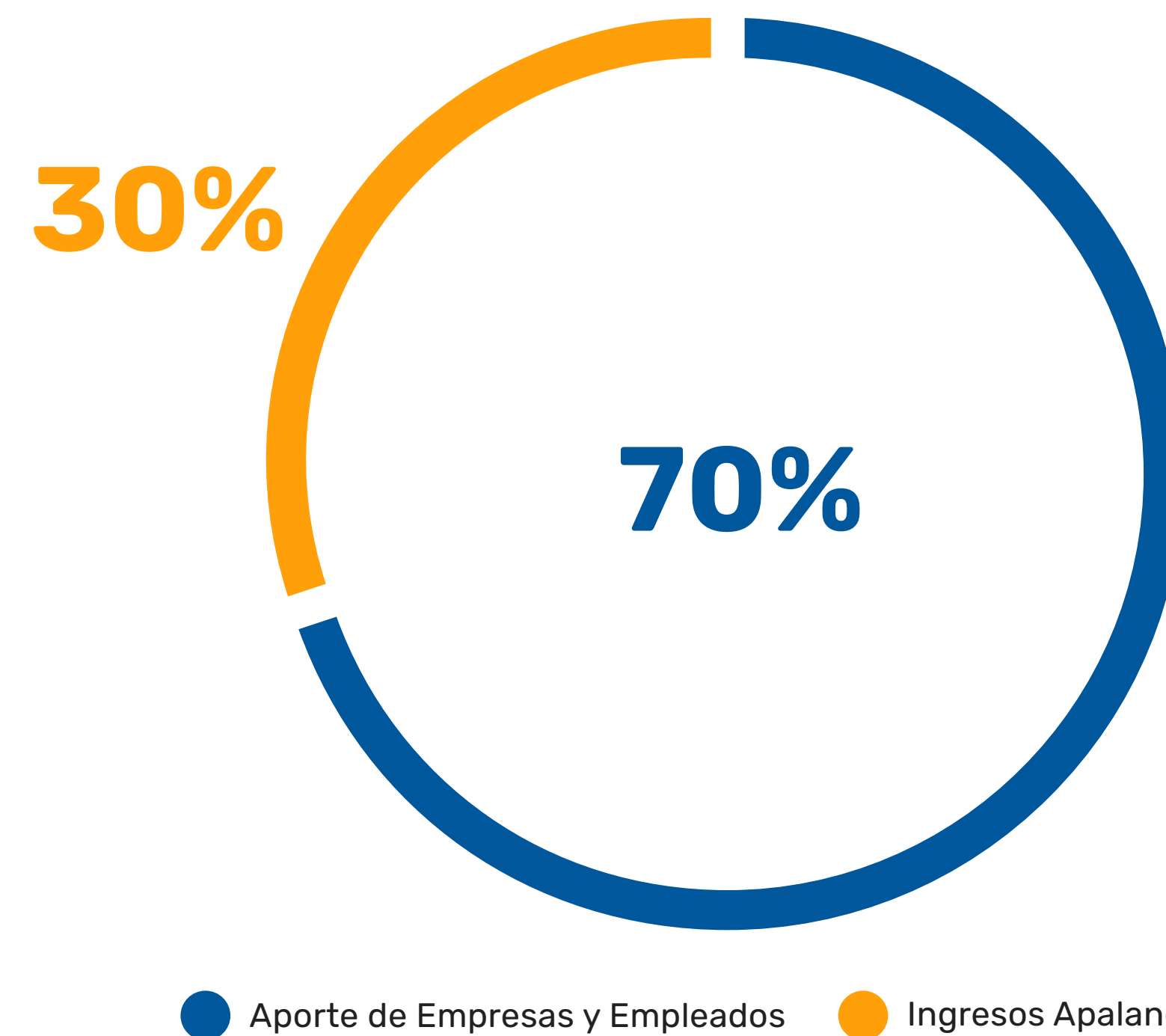
El 70% de nuestros recursos son aportados por nuestras empresas socias y sus colaboradores, haciendo propio el impacto del proyecto global de UW Chile y sus resultados.

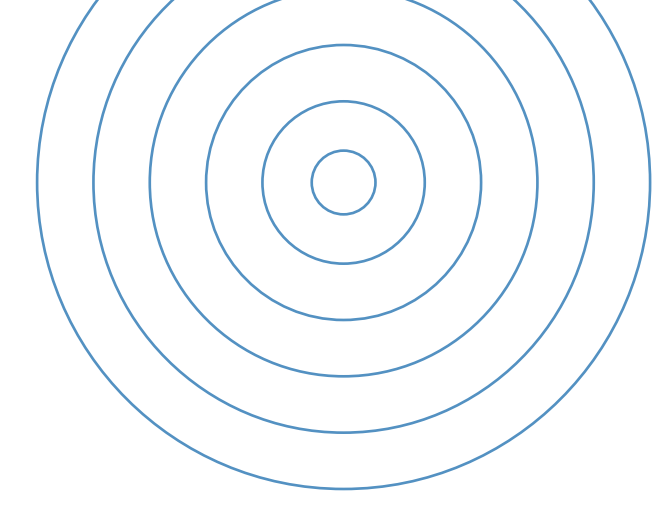
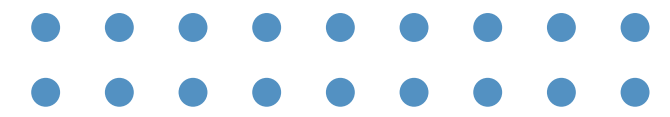
La distribución de ingresos movilizados el año 2020 fue:

	Ingresos 2020
Aporte de Empresas y Empleados	\$401.935.315
Ingresos Apalancados*	\$172.055.068
<b>TOTAL</b>	<b>\$573.990.383</b>

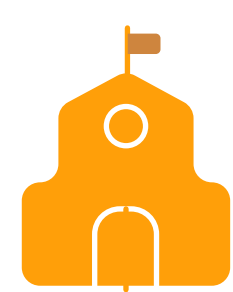
\*Incluye Becas Sociales, Donaciones en Especie y Convenio Permisos de Circulación.

## INGRESOS 2020





# Nuestros Resultados 2020



## 270

JARDINES JUNJI E INTEGRA



## +3.979

NIÑ@S BENEFICIADOS



## 392

VOLUNTARIOS MOVILIZADOS



## 1.090

NÚMERO DE PERSONAS DE EQUIPOS TÉCNICOS FORTALECIDOS



## 35.225

FAMILIAS DE NIÑOS EN EDUCACIÓN PARVULARIA IMPACTADAS\*



## 1.492

HORAS DE VOLUNTARIADO

\*33.580 Impacto con cortos animados para niñ@s en pandemia. | 848 Talleres charlas de acompañamiento familiar. | 797 Donación de canastas de alimentos para familias.



Los voluntarios son el corazón y la fuerza impulsora en la generación de cambios en las comunidades donde trabajamos. Durante el primer trimestre del 2020 logramos realizar algunos voluntariados corporativos presenciales previo a la pandemia, siendo el esquema el siguiente:

Voluntariados Presenciales	Voluntarios	Horas
Visita a GranjAventura y talleres	28	140
Pintura interior salas de clase	124	620
Entrega Regalos	5	15
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>775</b>

Voluntariados Virtuales	Voluntarios	Horas
<b>PRIMERA INFANCIA</b>		
Cuentos Virtuales	89	89
Green Challenge	43	258
Cámara Mágica	8	16
Show de Navidad	10	20
Tarjetas Navideñas	42	42
<b>JÓVENES</b>		
Mentoría Virtual	36	144
<b>OTRAS</b>		
Tutorías	8	72
Charlas Virtuales	2	4
Campaña dispositivos Electrónicos	6	12
Voluntarios Individuales (Directorio)	5	60
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>717</b>

<b>TOTALES</b>	<b>406*</b>	<b>1.492</b>
----------------	-------------	--------------

\*N° voluntarios movilizados con duplicidad.  
N° voluntarios movilizados sin duplicidad: **392.**





## 2. Resultados 2020

UW Chile, siempre consiente de la realidad y los desafíos que deben asumir las salas cunas y jardines infantiles, constantemente busca mejorar, ampliar y ofertar una serie de programas y proyectos que vayan en directo apoyo de éstos, con la finalidad de potenciar y fortalecer la atención que otorgan a los niños, niñas y sus familias, como también al equipo en sí mismo.

Es así como durante el año 2020 la organización asumió el desafío que se le presentó a raíz de la pandemia global de COVID-19, para ello, y con el fin de proporcionar un mejor servicio a las comunidades beneficiarias, se implementó un diagnóstico de necesidades en las 46 unidades educativas que en ese momento eran parte de la red de la organización. Dicho diagnóstico no sólo tenía como fin identificar las adaptaciones que se debían realizar a los programas que ya eran parte de la intervención, sino que también levantar nuevos requerimientos, necesidades y espacios de acción en donde pudiera aportar y con ello minimizar el impacto que estaba generando las distintas medidas sanitarias que se estaban dando y que conllevaban con ello, no solo una modificación en los mecanismos de vinculación de las unidades educativas con sus comunidades (equipos, niños, niñas y familias), sino que también los efectos a nivel personal que de una u otra forma también influirían el trabajo del propio equipo, como el realizado con las familias.

A partir de lo anterior, se analizaron los programas que se implementaban, desde el 2019, siendo ajustados a una modalidad on-line, y también se incorporaron otros mecanismos, tales como cápsulas de apoyo, utilización de plataformas digitales y/o redes sociales, entre otras, que permitieran continuar con las intervenciones iniciadas en el año.

Por otro lado, se hizo un esfuerzo mayor, solicitando apoyo a los distintos colaboradores de la organización a nivel nacional como internacional, para poder responder a los nuevos requerimientos que se levantaron a partir del diagnóstico, creando así el **Programa Plan de Emergencia**. Con la conformación de dicho programa también se dio un aumento de la cobertura inicial que tenía la organización, pasando de 46 jardines infantiles impactados directamente a 62 jardines de la Región Metropolitana.

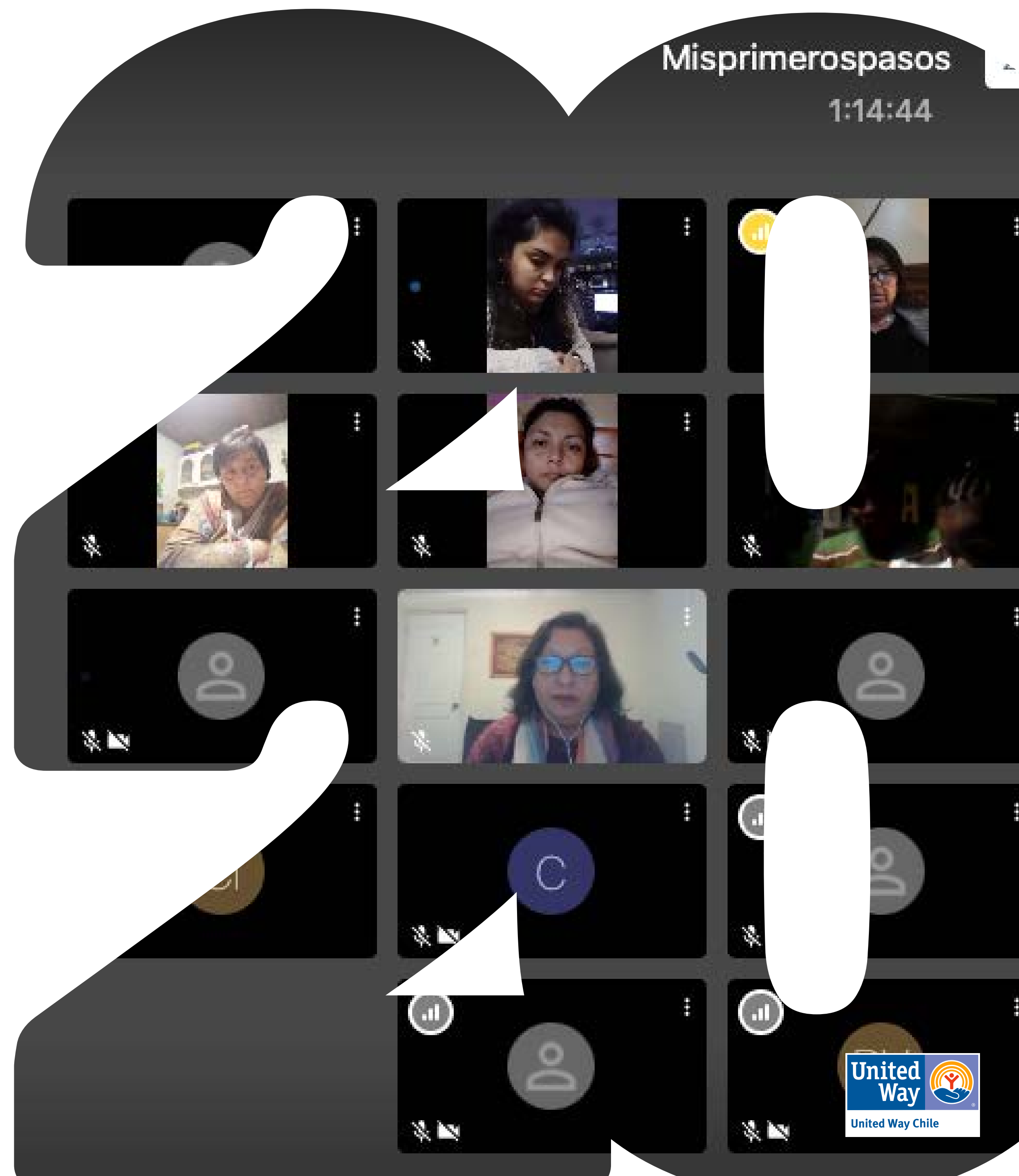
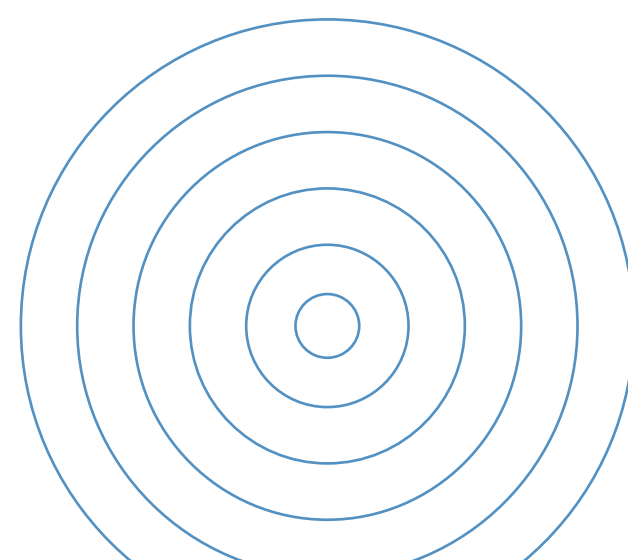






El principal foco del plan de emergencia era proporcionar apoyo directo a los equipos educativos, pero también responder a las necesidades en relación con los niños, niñas y sus familias. Es así como el plan de emergencia contó con los siguientes componentes:

1. Capacitación a los equipos técnicos de jardines infantiles en manejo socioemocional en situaciones de crisis.
2. Capacitación de los equipos técnicos en manejo sanitario.
3. Cápsulas de apoyo dirigida a los equipos técnicos.
4. Creación de cortometrajes animados, con la finalidad de proporcionar una herramienta a las familias que les facilitara los espacios de conversación y apoyo emocional hacia los niños y niñas en tiempos de pandemia.
5. Capacitación de los equipos técnicos en la utilización de nuevas tecnologías.
6. Charlas dirigidas a las familias, en base a temáticas levantadas desde los propios equipos técnicos.



## 2.1 PROGRAMA PLAN DE EMERGENCIA

A partir de la situación de crisis sanitaria global asociada al coronavirus (COVID-19), se ha observado un deterioro progresivo en una serie de indicadores de salud mental. Es por ello que las prácticas de autocuidado resultan sumamente importantes en esta época de crisis sanitaria. Estos elementos configuran un escenario general, que adquiere connotaciones particulares para el trabajo que desempeñan los profesionales de la educación. Durante la pandemia, los equipos educativos de los jardines infantiles se han mantenido trabajando a distancia y realizando actividades presenciales, elaborando sesiones de aprendizaje para los niños y niñas, realizando entregas de canastas de alimentos y realizando el trabajo administrativo propio de sus labores institucionales, entre otras tareas.

### o **Objetivo de la Intervención**

Brindar apoyo socioemocional a los equipos técnicos de Jardines Infantiles y Salas Cuna de la red de UW Chile, que permita fortalecer el desarrollo de estrategias de apoyo mutuo en el equipo, contribuyendo a su bienestar general y al trabajo que realizan con la comunidad educativa.

Los componentes del diagnóstico fueron los siguientes:

- 1.** Encuesta virtual
- 2.** Entrevista a directora
- 3.** Sesión de diagnóstico con el equipo de cada jardín infantil

Estos insumos nos permitieron contar con una mirada comprensiva y panorámica de la situación de los jardines infantiles que formaron parte de la intervención, a la vez que facilitó la elaboración de una estructura de intervención a partir de la cual pudieron abordarse elementos socioemocionales particulares para cada equipo.





### a) Proyecto de Acompañamiento Socioemocional para Equipos Educativos

Las sesiones de autocuidado y apoyo mutuo tuvieron por objetivo brindar un espacio de reflexión sobre cómo abordar las emociones que se presentan durante una crisis pandémica, creando pautas y acciones tanto individuales como colectivas, que contribuyan al bienestar emocional del equipo de trabajo.

A continuación, se presenta un cuadro con las temáticas abordadas en cada una de las sesiones realizadas con los equipos técnicos:



Los contenidos de los videos proporcionados a los equipos técnicos fueron:



## Evaluación y Resultados de la Intervención

Al preguntar qué consideran las participantes que fue el mayor aprendizaje producto de este proceso de acompañamiento, señalan que conocer al equipo, escuchar a sus compañeras y reconocer emociones fue lo más significativo de la intervención.

La intervención contribuye a generar procesos de reflexión profunda, en la que se comparten y construyen aprendizajes en los que se reconoce la importancia de los vínculos en la vida personal y profesional, la mirada sobre las desigualdades de género que impactan de manera transversal a las trabajadoras de educación parvularia y la importancia de la construcción de apoyos colectivos que permitan sobrellevar una situación de crisis sanitaria que las ha golpeado duramente.

## Principales Aprendizajes

Las trabajadoras de primera infancia que participaron de la intervención consideran que los mayores aprendizajes que se produjeron dicen relación con:

- o **Un mayor (re)conocimiento del equipo de trabajo:** por parte de las familias como también de la labor que realizaban las directoras en su gestión, como de los equipos técnicos para desarrollar nuevas estrategias de vinculación con las familias.
- o **Escuchar a las compañeras de trabajo:** lo que contribuyó a fortalecer al equipo en la respuesta que dan a los niños, niñas y familias.
- o **Sentirse acompañadas en la crisis sanitaria:** Se reconoce que la intervención facilitó el acompañamiento y apoyo mutuo.
- o **Reconocer emociones:** Se brindaron estrategias para el manejo de la ansiedad y el estrés, factor que contribuyó a sostener un nivel adecuado de bienestar emocional.
- o **Sostener el bienestar emocional:** Se observa que los indicadores de bienestar emocional logran sostenerse en niveles adecuados a pesar de las situaciones emergentes y que los equipos mantienen niveles óptimos de clima laboral y apoyo mutuo.

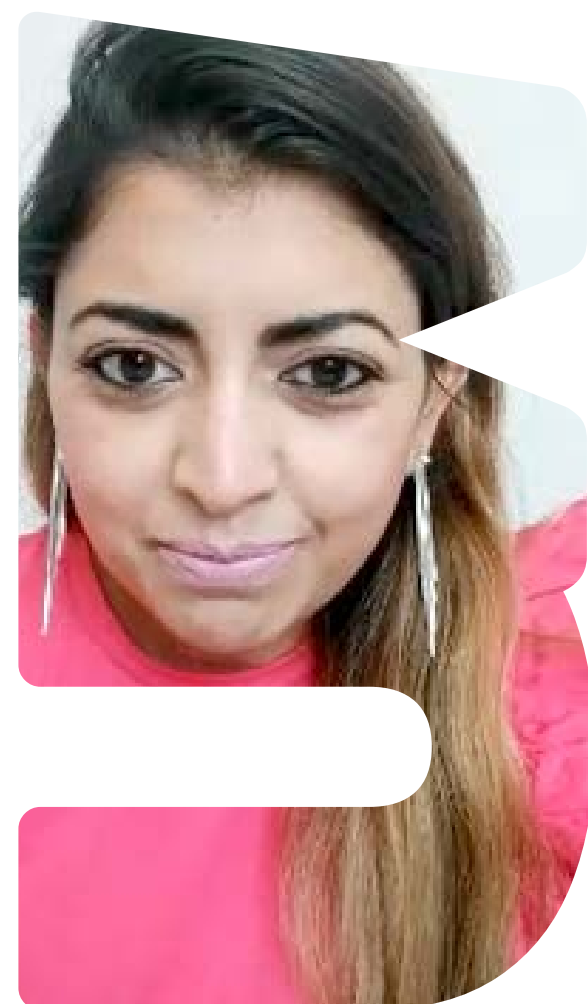
## Síntesis de los Principales Resultados

- 47 jardines infantiles impactados
- 1.016 trabajadoras fortalecidas
- 564 horas de acompañamiento para equipos
- 282 horas de acompañamiento directivo
- 98,4% de satisfacción con la intervención
- 90,6% participación en las sesiones de acompañamiento





## Testimonios de Impacto



### Makarena Jeria

Directora Jardín Infantil Pepeluche

La Florida

“ El apoyo de UW Chile de manera virtual nos orientó para apoyarnos entre nosotros de manera colaborativa, a nuestras familias y contener a las familias de los jardines.”

“Agradecer la gestión oportuna que se realizó, para la contención a beneficio personal y familiar.”

“Ahora puedo enfrentarme de mejor manera a los nuevos desafíos. ”

### Constanza García

Directora Jardín Infantil Pequeño Tesoro

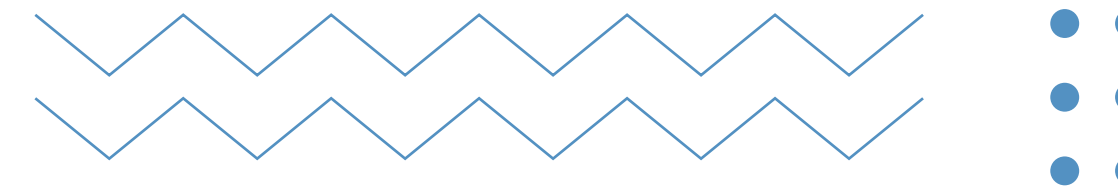
Paine

“ Sería ideal que otras comunidades educativas puedan experimentar este proyecto, porque a pesar de la distancia, de nunca habernos visto físicamente, se siente cercanía con la otra persona.”

“Aprendí que uno tiene que estar bien, para ayudar a que el resto de mi equipo esté bien.”

“Fue importante el poder sentirme escuchada, el sentir que tenemos un espacio y que nos valoran. ”





## b) Cortos animados

Los cortometrajes infantiles fueron una iniciativa de UW Chile que tienen como objetivo proporcionar a las familias material pedagógico que les facilite los procesos de conversación con los niños y niñas a su cuidado, basado en diversas realidades y situaciones que pueden acontecer en el contexto de pandemia. Estos fueron realizados en colaboración con la Subsecretaría de la Niñez, Fundación Infancia Primero y la Fundación Nuevos Lenguajes. A su vez, y en consideración al enfoque de inclusión que presenta la organización en la realización de todas sus acciones, los cortos fueron elaborados en español, inglés y creolé, además del apoyo visual de una intérprete de señas y subtítulos, aportando a la extensión del impacto.

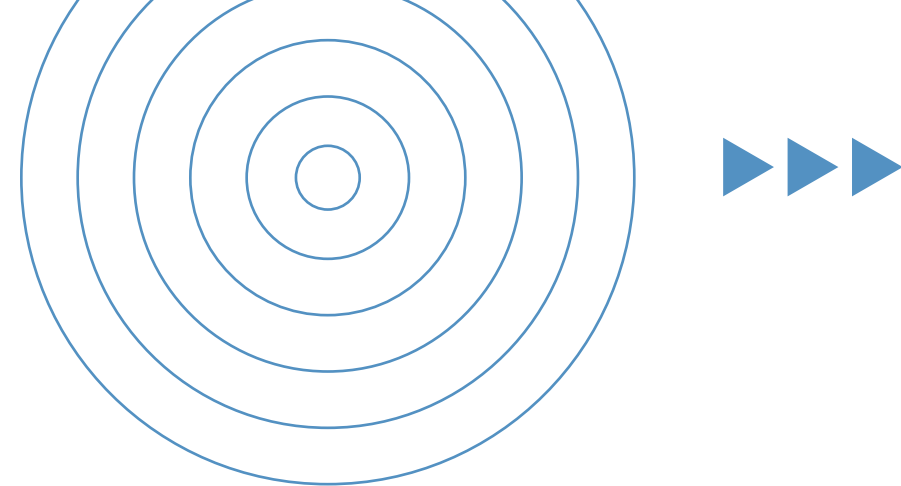
Con la realización de esta actividad, fueron beneficiados **270 jardines infantiles** de la Región Metropolitana llegando así a más de **28.000 familias**. Además, fueron beneficiarias 10 Oficinas Locales de la Niñez, a nivel nacional, las que impactan a más de **5.500 familias**.

Las temáticas de los cortos realizados fueron:

- ▶ COMPARTIENDO EN CASA
- ▶ CUIDANDO A MI FAMILIA
- ▶ ESTUDIANDO EN CASA
- ▶ MI ABUELITA YA NO ESTÁ
- ▶ RUTINA DIARIA
- ▶ SENTIRNOS CERCA
- ▶ AUTOCUIDADO
- ▶ MANEJANDO NUESTRAS EMOCIONES
- ▶ TE CUIDO, ME CUIDAS
- ▶ ORGANIZANDO NUESTRA CASA







## Lorena González

SubDirectora de Calidad Educativa JUNJI Metropolitana

“ Para la Dirección Regional Metropolitana y en especial para nuestra subdirección de calidad educativa, valoramos enormemente el trabajo realizado por UW Chile en el diseño y elaboración de los cortos animados que tienen que ver con el manejo emocional en la primera infancia”.

“Este recurso entretenido y atractivo sin lugar a dudas será un aporte para nuestras familias y que viene a complementar lo realizado por nuestros equipos pedagógicos en momentos tan difíciles”.

“Agradecer y ratificar esta alianza que se materializa y contribuye al bienestar integral de nuestros niños y niñas. ”



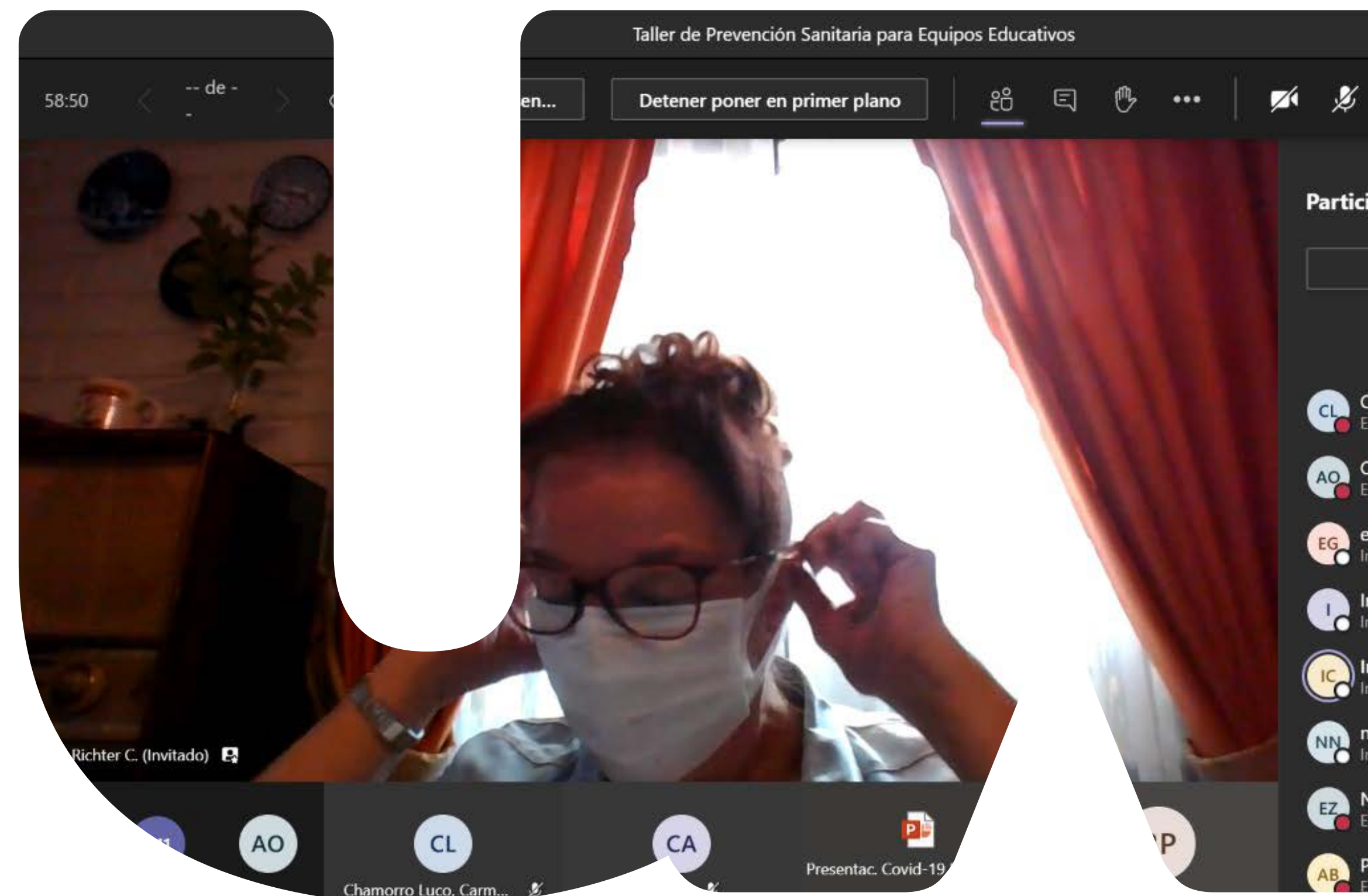
### c) Talleres de Prevención Sanitaria

Se realizaron 43 talleres de prevención sanitaria, los cuales estaban enfocados en fortalecer las acciones de prevención y manejo de la pandemia al interior de los equipos educativos. Los contenidos que fueron abordados fueron desde nociones básicas de prevención en el hogar hasta cuidados de los equipos de trabajo en el entorno laboral.

Estos talleres fueron de carácter único en cada unidad educativa y tuvo alta participación:

Item	N°
<b>Jardines Infantiles</b>	<b>43</b>
<b>Trabajadoras Beneficiadas</b>	<b>759</b>
<b>Horas de Taller</b>	<b>130</b>

Cabe destacar que la participación en los talleres sanitarios trajo consigo la entrega de kit sanitarios.





## Testimonios de impacto

### Paulina González

Directora Jardín Infantil Mundo Activo El Alfalfal  
Paine

- El taller sanitario nos sirvió para mantenernos informados, tomar precauciones, conversar sobre vivencias y acontecimientos que están en la contingencia y como establecimiento nos preparamos y capacitamos para llevar a cabo los aprendizajes de una manera informativa y lúdica. //

### Mariela Ruiz

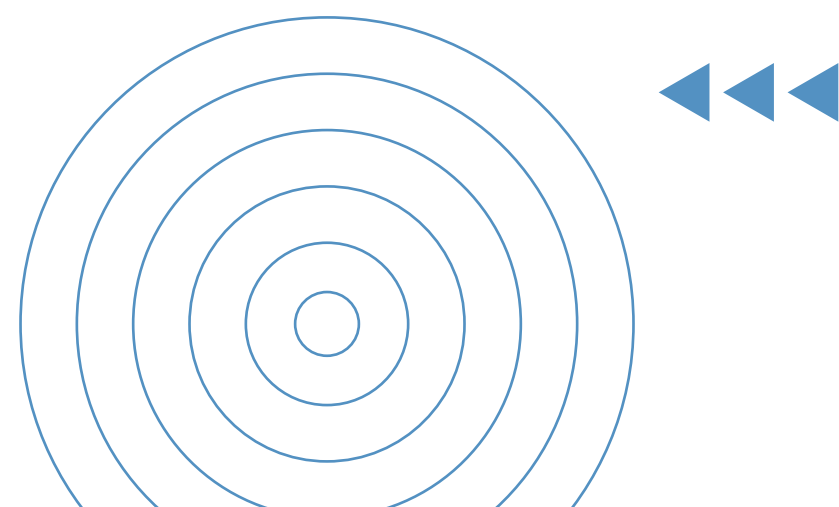
Directora Jardín Infantil Tierra de Ángeles  
San Bernardo

- "Gracias al taller que realizamos sobre prevención sanitaria, hemos incorporado prácticas de autocuidado para estar mejor preparadas al regreso de las niñas y niños al establecimiento". //

### Pamela Gayoso

Directora Jardín Infantil Gabriela Mistral  
Peñalolén

- La capacitación estuvo muy clara y directa. Aprendimos cosas que no sólo nos sirvieron para nuestros jardines, sino que también para nuestros hogares. Muchas gracias a quienes lo hicieron posible. //



## d) Otras Acciones

### o Proyecto Sonrisas

Se genera una alianza con la Fundación Sonrisas, las empresas 3M, P&G y JUNJI, para realizar capacitaciones y acompañamiento, en materias de salud bucal y cuidado familiar, dirigido a los equipos técnicos, como a las familias de los jardines infantiles beneficiados. Con ellos se realizaron 2 acciones que se detallan a continuación:

**i. Escuela Sonrisas “Cuidado Bucal”:** gracias al aporte de 3M, esta capacitación se implementó en 8 jardines infantiles de JUNJI, y contó con dos espacios, el primero de capacitación a equipos técnicos impactando a un total de **47 personas**. El segundo componente era un acompañamiento y asesoría a familias en materias de salud bucal, por parte de una dupla de odontólogas, durante un mes y medio, acá se impactó a un total de **369 familias**.

**ii. Proyecto Sonrisas “Talleres de Bienestar Integral para Familias”:** realizado en conjunto con JUNJI y P&G, en la línea de fortalecimiento del cuidado y autocuidado de familias en periodo de pandemia, destinado tanto a equipos técnicos como familias. Se implementaron 5 talleres, participando de ellos 8 jardines infantiles, impactando a un total de **117 personas**.



### o Capacitaciones Complementarias

Orientadas a potenciar las herramientas que poseen los equipos técnicos frente al trabajo que realizan diariamente con los niños y niñas. Para el año 2020, las capacitaciones que se gestionaron, estuvieron dadas a partir del diagnóstico realizado, quedando en evidencia que uno de los principales desafíos que debieron asumir los equipos técnicos fue la realización de su trabajo de forma virtual, con el propósito de dar respuesta a los procesos educativos de los niños y niñas en pandemia y sus familias. Es así que se genera una colaboración con Fundación Telefónica y ProFuturo, realizando capacitaciones en dos líneas de acción:



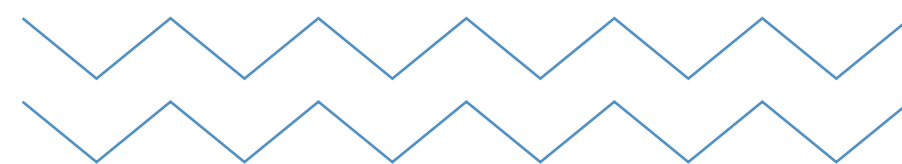
**i. Ruta TIC:** esta capacitación tenía como objetivo acercar a los equipos técnicos de los jardines infantiles a las Tecnologías de la Información y comunicación (herramientas TIC) con el fin de generar su interés y motivación hacia recursos tecnológicos. Esto se graficó en 10 horas de autoformación en la plataforma de Profuturo. Con esta iniciativa se benefició a **13 jardines infantiles y 157 trabajadoras**.



**ii. Alfabetización Digital:** Este ámbito contó con cuatro módulos de formación, cada uno de 1 hora: Educación parvularia y TIC en tiempos de pandemia, G Suite como herramienta de colaboración, material digital para preescolares y las TIC en educación. Se beneficiaron a **9 jardines infantiles y 24 trabajadoras**.

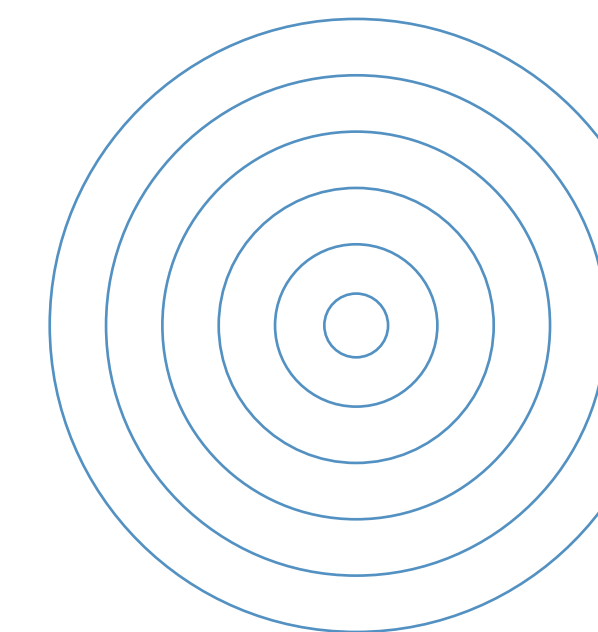


## o Donaciones en Especies



### a) Canastas de Alimentos

Uno de los problemas con mayor relevancia que levantaron los jardines infantiles durante el 2020, fue la necesidad alimentaria en la que se encontraban sus familias, debido al aumento de la cesantía, y el impedimento de salir a trabajar (comercio ambulante), entre otras. Es a partir de ahí que UW Chile gestionó la entrega de **80 canastas de alimentos** distribuidas en jardines infantiles y **717 que** beneficiaron al Colegio Cardenal José María Caro de La Pintana y al Colegio Santa teresa de Jesús de Los Andes de Huechuraba.



### b) Campaña Dispositivos Tecnológicos

UW Chile realizó con éxito su campaña para recolectar dispositivos electrónicos en desuso e hizo entrega de equipos al Colegio Cardenal José María Caro de La Pintana, los cuales fueron a beneficiar a jóvenes estudiantes que no poseen equipos para comunicarse y hacer sus clases virtuales. Estos equipos fueron recolectados gracias al apoyo de voluntarios que se movilizaron entre familiares, amigos, vecinos y empresas socias de UW Chile que también donaron equipos en desuso. Cabe mencionar que los equipos electrónicos están en buenas condiciones de funcionamiento y serán revisados por personal de colegio previo a ser entregados a los estudiantes. La campaña fue realizada con gran éxito, recaudando **41 dispositivos** que fueron en beneficio directo de jóvenes pertenecientes al **Colegio Cardenal José María Caro de La Pintana**.



### c) Mascarillas - 3M:

Donación recibida por 160 trabajadores pertenecientes al personal de salud de Hospital Calvo Mackenna, Hogar Jóvenes Discapacitados y Hogar de Cristo.

### d) Chip + 5 meses de conexión - WOM:

Recibida por 600 estudiantes del Colegio Santa Teresa de Jesús de Los Andes de Huechuraba y el Colegio Cardenal José María Caro de La Pintana.

### e) Regalos Navidad Deloitte:

160 regalos que beneficiaron al jardín infantil Mundo Activo y CEDIN (Centro de estimulación para el Desarrollo de la Infancia) ambos de La Pintana.



## FINANCIAMIENTO PLAN DE EMERGENCIA 2020 COVID-19

El financiamiento del plan de emergencia que dio respuesta a las necesidades presentadas durante el 2020 en las comunidades donde trabajamos, fue posible gracias a fondos levantados tanto regional como localmente. Agradecemos a:

### FONDOS REGIONALES



### FONDOS LOCALES





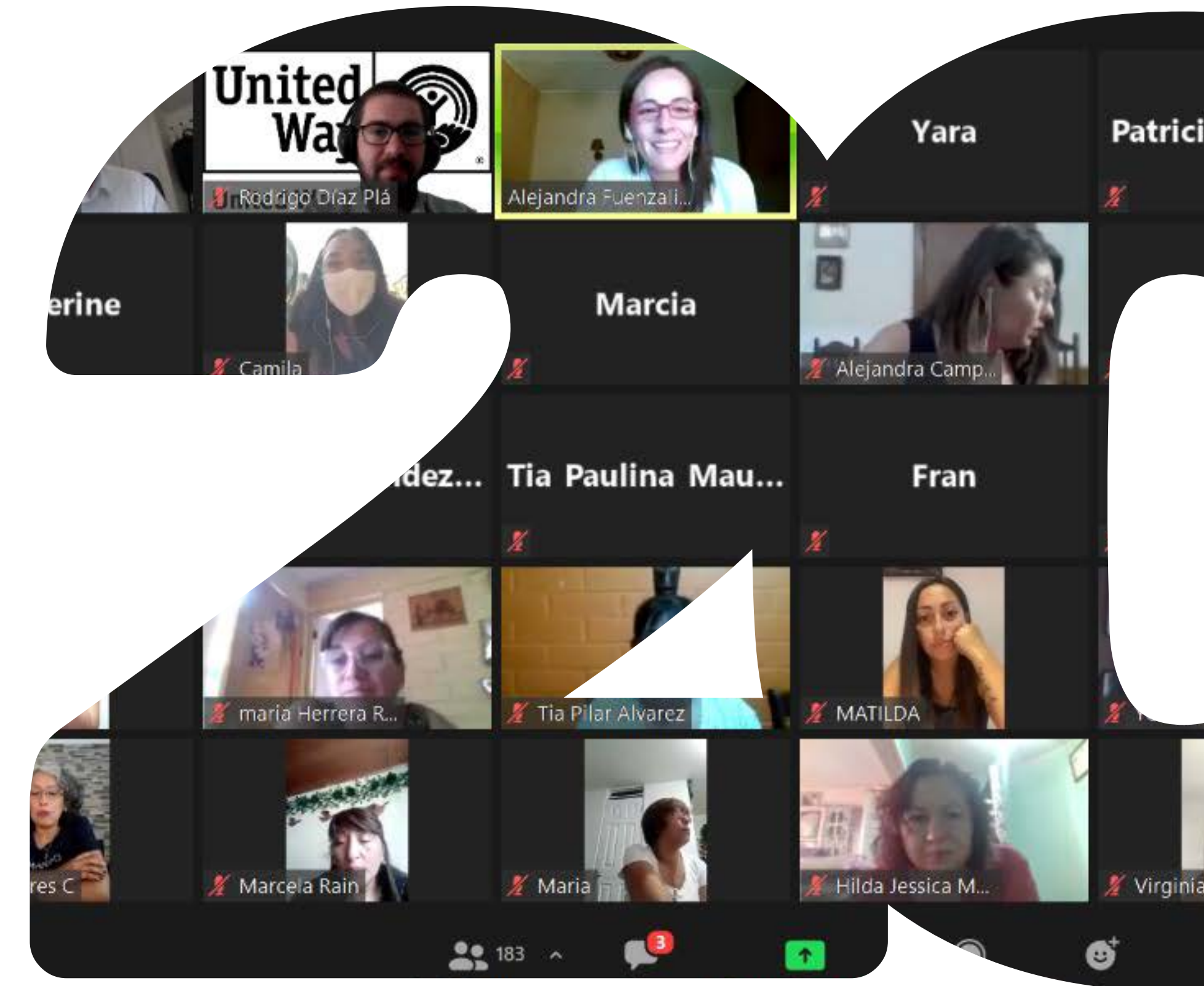
## 2.2 PROGRAMA CEF – Diplomado en Estrategias para el Trabajo con Familias. Fortalecimiento de Equipos Técnicos de Jardines Infantiles

Los equipos técnicos de las salas cunas y jardines infantiles JUNJI se constituyen como uno de los focos prioritarios de intervención al ser los promotores del desarrollo integral de la comunidad educativa (niños, niñas y sus familias). En función de esto, implementamos el Programa CEF, que tiene como finalidad la transferencia de competencias a los equipos técnicos/educativos a través de distintas líneas. Durante el año 2020, en ambas modalidades solo se logró realizar una sesión presencial, que es la de inicio, esto debido a la pandemia. Sin embargo, esto no impidió que el programa continuara su ejecución, para ello se realizó un levantamiento con cada unidad educativa, evaluando el mejor mecanismo para seguir implementando las sesiones, es así como se diseña un plan de trabajo con cada centro.

Las sesiones fueron transformadas para ser aplicadas de forma on-line y además se generaron otros dispositivos, como talleres específicos dirigidos a todos los jardines infantiles, cápsulas de apoyo etc.

Presentamos a continuación un resumen de las acciones realizadas:

- ✓ **235 educadoras y técnicos** fortalecidas a través del Diplomado de Estrategias para el Trabajo con Familias de 24 jardines infantiles impactados.
- ✓ **216 sesiones** de trabajo con un total de **648 horas de formación**, las cuales incluyeron manejo emocional en situaciones de crisis (9 sesiones virtuales por jardín infantil).
- ✓ **72** asistencias técnicas dirigidas a equipos técnicos y directoras, a estas últimas coaching personalizado.



## Otras Actividades

Hemos descrito como las dificultades derivadas de la situación de crisis sanitaria que se vive globalmente afectaron la implementación de algunos componentes del programa, particularmente los referidos a la evaluación. Sin embargo, la pandemia también propició la creación de otras acciones que fortalecieron a los equipos en temáticas relevantes para el trabajo con familias durante la pandemia.

Dos fueron las principales acciones creadas de manera innovadora para apoyar a los equipos de jardines infantiles durante la crisis sanitaria:

- ✓ **10 charlas para familias - Emociones en Pandemia:** Aquí se trabajaron temáticas relacionadas con las emociones en pandemia y como afectó esta crisis sanitaria a las familias, niños y niñas. Con estas charlas se impactó a un total de 300 familias.
- ✓ **5 charlas abiertas:** fueron presentaciones realizadas de manera virtual, que abordaron diferentes temáticas relevantes para los jardines infantiles durante la crisis sanitaria. Éstas fueron dictadas por expertos/as en distintas áreas, realizándose 5 durante el año 2020. A marzo de 2021 se han realizado 1600 reproducciones (aprox.) de estos videos compartidos en YouTube.

CHARLA PARA FAMILIAS DE  
COMUNIDADES EDUCATIVAS:

**EMOCIONES EN  
PANDEMIA**

[info@learner.cl](mailto:info@learner.cl)



## 2.3 PROGRAMA MÁS OPORTUNIDADES

Acciones destinadas a mejorar los espacios educativos, fortalecer los procesos de aprendizaje y apoyar a las familias. Las acciones de voluntariado realizadas forman parte de los proyectos Ambientes Saludables y Mi Mundo y Yo, las que tuvieron el siguiente impacto:

### o Acciones de Voluntariado Presencial

**Visita a GranjAventura + Taller Educativo:** La actividad consistió en una salida a terreno de un grupo de niños y niñas de edad preescolar para que conocieran y experimentaran de primera mano una granja educativa, en esta tuvieron la oportunidad de conocer animales, alimentarlos, conocer sus hábitats y formas de vida, mientras hacían un entretenido recorrido acompañados por voluntarios que entregaban información adicional a los niños. La visita estuvo acompañada también de un taller donde aprendieron a hacer con sus propias manos pan amasado y el proceso de elaboración. Sumado a todo esto el recorrido contempla los beneficios del espacio al aire libre, zonas de juego entre otras actividades de actividad física. En estas actividades se logró beneficiar a **48 niños y niñas** de los jardines infantil Nidito de Sol de Pedro Aguirre Cerda.

**Pintura interior salas de clases:** Estas actividades fueron dirigidas a mejorar los espacios físicos y la infraestructura de las salas de clases donde los niños permanecen en los jardines infantiles. El objetivo es brindar mejoramiento a las condiciones tanto en términos de limpieza, ornato y decoración para procurar las mejores condiciones para los niños y niñas que ahí son acogidos. Con esta actividad se benefició a **370 niños y niñas** de los jardines infantiles Principito de San Bernardo, No me Olvides de Recoleta y Los Cachorritos de Pudahuel.

**Entrega de regalos Team Walmart:** La época de navidad es muy importante para celebrar junto a los niños de los centros educativos con que trabaja UW Chile. Como todos los años, se realizó la tradicional campaña de regalos donde contamos con la participación de un comprometido grupo de voluntarios de Walmart Chile quienes visitaron uno de los jardines infantiles para hacer entrega de los regalos recaudados en la campaña. Cabe recalcar que todo esto se hizo bajo todas las medidas de sanitarias y de distanciamiento social. Gracias al apoyo de los colaboradores del Team Walmart, **108 niños y niñas** del jardín infantil Pepelucho de La Florida recibieron un regalo de navidad.





## o Acciones de Voluntariado Virtual

Debido a la contingencia sanitaria debemos concientizar y hacer partícipe a los colaboradores de nuestras empresas socias con acciones que permitan realizar desde sus hogares o del lugar donde se encuentren. Es así como en UW Chile construimos y diseñamos una serie de proyectos y programas de voluntariado corporativo virtual para incentivar la solidaridad y el desarrollo de capacidades en las comunidades vulnerables que impactamos frente a los retos que presenta la virtualidad.

Las principales acciones desarrolladas fueron:



### Cuentos virtuales para niños y niñas:

Esta iniciativa tuvo una gran aceptación entre los colaboradores de empresas socias que participaron narrando sus cuentos en forma virtual, y que después fueron subidos a una biblioteca de cuentos infantiles en un canal de YouTube donde los niños y niñas de los jardines infantiles pueden acceder fácilmente para verlos desde sus casas en los tiempos de confinamiento, sirviendo como una herramienta educativa y de entretenimiento.

Por otro lado, gracias a la alianza **“Cuenta Cuentos Cono Sur”**, colaboradores de Perú, Argentina y Chile realizaron videos de cuenta cuentos, que fueron subidos al canal de YouTube de UW Chile, y difundidos, no sólo a los jardines infantiles que estaban participando de las distintas acciones de la organización, sino que también a través de nuestras redes sociales. Con esta alianza se lograron realizar y poner a disposición **154 cuentos** para los niños y niñas de la región.

Además la Fundación Cámara Mágica en alianza con UW Chile desarrollaron cuentos infantiles en formatos digitales e impresos, junto a voluntarios de IBM Argentina y Chile quienes crearon cuentos que fueron difundidos a través de la página web de la fundación. Gracias al apoyo de los voluntarios se crearon cuatro libros digitales que hoy se encuentran disponibles para que niños y niñas los puedan disfrutar.

### Green Challenge:

En esta actividad los voluntarios debieron realizar desde sus hogares diversos retos semanales con enfoque en el cuidado del medio ambiente y conciencia ecológica y conforme fueron realizándose debieron ir cumpliendo un porcentaje de participación, el cual se reflejará en que la empresa aportará con una intervención futura en un jardín infantil de nuestra red.





### Charla virtual de técnicas de relajación:

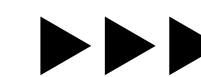


Con la finalidad de ayudar a mejorar la calidad de vida y la situación compleja que muchas familias están viviendo hoy en día, se realizó junto a voluntarios de 3M una charla virtual sobre técnicas de relajación y meditación en tiempos de crisis. Esta charla fue dirigida a las educadoras de los jardines infantiles y a sus apoderados. La charla contó con una excelente participación de los equipos técnicos quienes estuvieron muy interesados de las recomendaciones y los conocimientos que se impartieron.



### 3M Volunteer Day - Tarjetas virtuales:

Como ya es tradición, la empresa socia 3M realiza cada año un Voluntariado de Corporativo donde invita a participar a sus colaboradores en alguna iniciativa de apoyo a la comunidad. El año 2020 no fue la excepción pese a las dificultades de la pandemia y fue por eso que su apoyo se tradujo en entregar canastas de alimentos a las familias de un jardín infantil en la comuna de La Pintana. El apoyo de los voluntarios consistió en elaborar tarjetas virtuales con mensajes positivos y de esperanza que fueron entregadas a las familias junto con las canastas de alimentos. Gracias al apoyo de voluntarios de 3M, se logró beneficiar a **78 niños y niñas** del jardín infantil Rayito de Sol de La Pintana.



### Show de navidad FedEx:

Esta iniciativa consistió en organizar junto a un grupo de voluntarios de la empresa socia FedEx un show virtual con temáticas educativas para los niños y niñas de tres jardines infantiles de la red de apoyo de UW Chile. El grupo de voluntarios organizó distintos números con temáticas navideñas y los presentaron a los niños a través de una plataforma on-line. La actividad además de las presentaciones, contó con una manualidad dirigida por los voluntarios donde los niños y niñas pudieron crear una tarjeta, dando espacio a la creatividad. Con esta actividad, se logró beneficiar a **221 niños y niñas** de los jardines infantiles Pedacito de Cielo de Concepción, Los Cachorritos de Pudahuel y Principito de San Bernardo.



### Campaña Regalos de Navidad:

Si bien este año no se lograron realizar las celebraciones navideñas como en años anteriores, las cuales cuentan con talleres temáticos, juegos, presentaciones artísticas, todo ello con el apoyo del voluntariado corporativo de nuestras empresas socias, de igual manera se invitó a nuestros colaboradores a aportar en la recaudación de fondos para la compra de juguetes didácticos. De esta manera se beneficiaron a **23 jardines infantiles**, las cuales impactaron a **3.544 niñas y niños** de la red UW Chile.



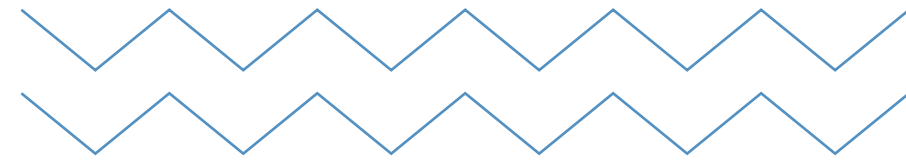
#### o Proyecto Familia Emprende

El trabajo que se desarrolla con las familias se genera a partir de las **capacitaciones en oficios para el desarrollo de microemprendimientos**. Estas capacitaciones se realizan mediante la donación del 1% SENCE de nuestras empresas socias, y la selección de la capacitación se define en base a la territorialidad y la situación de mercado. La finalidad que presentan estas capacitaciones es que el miembro de la familia que participe en ella sea capaz de desarrollar un microemprendimiento desde su casa o en el entorno cercano a ella, permitiendo compatibilizar de mejor forma su rol cuidador con la generación de un segundo ingreso. Durante el año 2020, las capacitaciones que fueron adjudicadas fueron:

Nombre del curso	Comuna	Cupos
Elaboración de productos de repostería y pastelería	Paine	11
Diseño de prendas de vestir. Nuevas tendencias.	Paine	11
Formulación de proyectos de microemprendimiento	Paine	10
Manicure y Pedicure	Conchalí	13
Peluquería Avanzada	Huechuraba	13
Elaboración de Jabones y Sales de Baño	San Bernardo	16
Repostería y Chocolatería	Pedro Aguirre Cerda	13
Diseño, confección y comercialización de artículos de plata y cobre	Renca	12
Diseño y confección de artículos de fieltro	Lo Prado	12
Elaboración y comercialización de mermeladas y conservas	Huechuraba	12
Repostería y Chocolatería	Recoleta	12
<b>TOTAL</b>		<b>135</b>





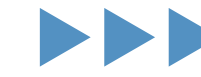


Debido al contexto sanitario que ha vivido nuestro país, los cursos fueron aplazados para el 2021.

Si bien se debió posponer la ejecución de los cursos, UW Chile continuó su recaudación de fondos para la realización de los cursos SENCE consciente del gran aporte que puede significar este tipo de capacitaciones certificadas a las familias, puesto que además cuentan con una herramienta que es entregada para que puedan iniciar dicho emprendimiento. Es así como el 2020, se logró levantar recursos, permitiendo adjudicar 11 nuevos cursos, los cuales beneficiarían, una vez que sea posible ejecutarlos, a un total de **135 personas**.

#### ✓ Tutorías 3M para Emprendedoras

En UW Chile confiamos en la capacidad de las personas, por eso seguimos impulsando el emprendimiento en las comunidades donde trabajamos. Para esto, se creó un programa de acompañamiento para impulsar pequeños emprendimientos de mujeres en su mayoría jefas de hogar. La iniciativa fue apoyada por voluntarios y voluntarias de nuestra empresa socia 3M. El programa potenció los emprendimientos que ya venían realizando de manera informal, trabajando temas como ampliación de canales de venta, definición de costos y precios, diversificación de productos, promoción en redes sociales, iniciación de actividades contables, etc. Gracias a esta iniciativa, se realizó un proyecto piloto que fortaleció a **ocho mujeres emprendedoras**.





## 2.4 PROGRAMA JÓVENES

El desarrollo de competencias y la preparación para jóvenes que cursan la enseñanza media es otro de los aportes que realiza UW Chile. Es por esto que el 2020 seguimos manteniendo importantes iniciativas de trabajo para los estudiantes.

### o **Mentoría Virtual:**

Esta iniciativa, desarrollada por Deloitte consistió en una guía virtual para **47 jóvenes** estudiantes de tercer año de enseñanza media de los colegios Santa Teresa de Jesús de Los Andes de Huechuraba y el colegio Cardenal José María Caro de La Pintana, en la que cada joven tuvo asignado a un mentor voluntario por un periodo de un mes, que lo guió en distintos temas relevantes relacionados a sus estudios y proyectos de vida. El año 2020 producto de la contingencia de pandemia el programa de Mentorías se transformó a una versión virtual más resumida, pero siempre con el mismo objetivo de orientar a los jóvenes.



### o **Charla virtual proceso de búsqueda de empleo:**

Con la finalidad de mejorar la compleja situación y mejorar la calidad de vida tanto de jóvenes estudiantes y personas que se encuentran cesantes al interior de las familias, se realizó una charla virtual sobre "Búsqueda Eficaz de Empleo", considerando temas como: la correcta creación de un Currículo Vitae, cómo presentarse a una entrevista de trabajo, dónde buscar empleo y recomendaciones para una búsqueda eficiente. Esta charla fue dirigida principalmente a estudiantes que están próximos a egresar la enseñanza media y ampliada a personas que se encuentren en proceso de búsqueda de trabajo y que no cuentan con orientación de cómo hacerlo.

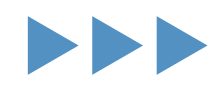




**o Prácticas Laborales:**

A lo largo del año, UW Chile realiza una serie de iniciativas que brindan herramientas a los jóvenes de los colegios técnicos con los cuales trabajamos. El proceso culmina con la gestión de nuestra corporación para ubicar a jóvenes en las empresas socias. Los cupos movilizados se presentan en la siguiente tabla:

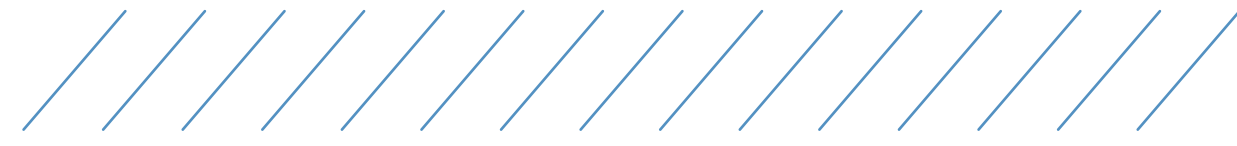
Empresa	N° de prácticas
FedEx	1
Ingram Micro	12
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>



**o Más Oportunidades para Jóvenes:**

Con la finalidad de potenciar a los jóvenes y acompañarlos en el proceso de ingreso a la educación superior, es que UW Chile trabaja en conjunto con Formando Chile de manera de potenciar las habilidades de los jóvenes y así asegurar los estudios superiores. El año 2020 contamos con los siguientes resultados:

Participantes	N° de Jóvenes Beneficiados	Beneficiarios	Acciones Realizadas	Logros
Jóvenes 3° Medio	22	<b>31</b> jóvenes	<b>20</b> sesiones de preuniversitario	<b>63%</b> de retención
Jóvenes 4° Medio	9		<b>35</b> talleres de habilidades blandas	<b>98%</b> señala estar satisfecho con el programa y lo recomienda
<b>TOTAL Jóvenes</b>	<b>31</b>		<b>7</b> ensayos PSU	<b>4</b> jóvenes entraron a la educación superior y entran al Programade Acompañamiento de Formando Chile
			<b>5</b> talleres de orientación	<b>11</b> jóvenes continúan proceso 2021





# Otras — — Acciones





# V Otras Acciones



- o **UPPI - Campaña Nacional "Lanzamiento Guía Buenas Prácticas en Conciliación Trabajo y Familia durante la Pandemia":**

Durante el año 2020, la Red UPPI, de la cual UW Chile forma parte, trabajó en alianza junto a UNICEF y el Sistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo, del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, en la realización de una Guía de Buenas Prácticas Empresariales en conciliación trabajo y familia. Este producto nace de un manual anterior que se trabajó en el año 2019, pero ahora con un sello de las acciones empresariales en esta materia que realizaron durante la pandemia, y que de alguna manera inciden en la protección y promoción de los derechos de la niñez y adolescencia.



- o **Columnas de Opinión:**

Durante todo el 2020, con mucho éxito y gracias al apoyo de nuestra agencia de comunicaciones e-Press, se desarrolló contenido en tres verticales: Educación en Primera Infancia, Brecha Femenina y Desarrollo para Jóvenes en el Mundo Laboral. Se realizaron 87 publicaciones en distintos medios del país. Algunos de ellos fueron América Economía, La Tercera, Pulso, La Nación, El Dínamo, Diario Sustentable, entre otros.





# Miramos al Futuro





# VI Miramos al Futuro

Sin duda el año 2020 fue uno de los más difíciles que hemos debido enfrentar en nuestros 17 años de vida. UW Chile, siempre consciente de la realidad y los desafíos que deben asumir las Salas Cunas y Jardines Infantiles, constantemente busca mejorar, ampliar y ofertar una serie de programas y proyectos que vayan en directo apoyo de éstos, con la finalidad de potenciar y fortalecer la atención que otorgan a los niños, niñas y sus familias, como también a los equipos educativos que trabajan en las distintas unidades educativas de nuestra red.

Es así como, a raíz de la pandemia global de COVID-19, la organización asumió el desafío de proporcionar un servicio que responda a los requerimientos que las comunidades beneficiarias estaban vivenciando. De esta forma se implementó un diagnóstico de necesidades en las 46 unidades educativas que en ese momento eran parte de la red de la organización. Dicho diagnóstico no sólo tenía como fin identificar las adaptaciones que se debían realizar a los programas que ya eran parte de la intervención, sino que también levantar nuevas dolencias, necesidades y espacios de acción en donde pudiera aportar y con ello minimizar el impacto que estaba generando las distintas medidas sanitarias que se estaban dando y que conllevaban con ello, no sólo una modificación en los mecanismos de vinculación de las unidades educativas con sus comunidades (equipos, niños, niñas y familias), sino que también los efectos a nivel personal que de una u otra forma también influirían el trabajo del propio equipo, como el realizado con las familias.

A partir de lo anterior, se analizaron los programas que se implementaban desde el 2019, y fueron ajustados a una modalidad on-line, como también se incorporaron otros mecanismos, tales como cápsulas de apoyo, utilización de plataformas digitales y/o redes sociales, entre otras, que permitieran continuar con las intervenciones iniciadas en el año ya mencionado.

Por otro lado, se hizo un esfuerzo mayor, solicitando apoyo a los distintos socios y aportantes de la organización tanto a nivel nacional como internacional, para poder responder a los nuevos requerimientos, creando así el **Programa Plan de Emergencia**. Con la conformación de dicho programa también se dio un aumento de la cobertura inicial que tenía la organización, pasando de 46 jardines infantiles impactados directamente a 62 jardines.

Para el año 2021, esperamos seguir cumpliendo las expectativas y objetivos que nos trazamos hace ya 17 años, conservando una amplia cobertura de jardines infantiles y buscando más y mejores oportunidades a partir de la exploración de proyectos que estén en línea con la contingencia actual, buscando llevar seguridad, alegría y conocimiento a las comunidades educativas con las que trabajamos.





# Auditoría —





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

**Señores  
 Presidente, Directores  
 Corporación Sociedad Activa**

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Corporación Sociedad Activa que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados integrales de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados a esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que están exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor


Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Sociedad Activa, al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES).



**Luis Landa T.**  
 Santiago, 13 de mayo de 2021



[www.unitedway.cl](http://www.unitedway.cl)



[/unitedwaychile/](https://www.instagram.com/unitedwaychile/)



[/unitedwaychile](https://www.facebook.com/unitedwaychile)



[/UnitedWay\\_Chile](https://twitter.com/UnitedWay_Chile)



[united-way-chile](https://www.linkedin.com/company/united-way-chile)