



United Way Chile

Reporte Anual 2017

ÍNDICE

I. UNITED WAY CHILE AÑO 2017

1. Carta Presidente Directorio United Way Chile
2. Carta Directora Ejecutiva United Way Chile

II. QUIÉNES SOMOS

1. Nuestra Propuesta de Valor: Visión y Misión
2. Equipo de Trabajo United Way Chile
3. Organigrama y Directorio
4. Empresas Socias

III. CRECER EN FAMILIA: EL PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL DE UNITED WAY CHILE

1. Nuestro Modelo de Intervención Social: Crecer en Familia
2. ¿Cómo lo hacemos y qué hacemos?
3. Alianzas de Trabajo

IV. LOGROS Y RESULTADOS

1. Movilizando Recursos por el Bien Común
2. Resultados por Líneas de Trabajo
 - Primera Infancia
 - Familias
 - Jóvenes

V. HITOS, EVENTOS Y CELEBRACIONES

VI. METAS Y OBJETIVOS 2017 – 2018

VII. AUDITORÍA

I. UNITED WAY CHILE AÑO 2017

1. Carta Presidente Directorio

Estimados Socios y amigos de United Way Chile:


Como miembro del Directorio, comparto espacios con líderes sociales que eligen ser parte de una misión más grande: generar igualdad de oportunidades todos, especialmente en comunas y zonas donde más lo necesitan.

Desde hace 14 años, UW Chile ha trabajado por crear sinergia con diferentes actores sociales, con el objetivo de construir comunidades más fortalecidas. Ser parte de una institución sin fines de lucro como United Way Chile, conocer al equipo de profesionales y reconocer la labor que realizan día a día, es una oportunidad que me enorgullece. Hoy contamos con un United Way Chile más fortalecido y con cambios en el gobierno corporativo debido a su evolución y al ingreso de nuevas empresas socias que creen en nuestro proyecto.

A lo largo del 2017, establecimos una serie de metas que apuntaron a ampliar nuestra cobertura territorial y extensión de nuestros diversos programas y proyectos, propiciando con ello la escala y sostenibilidad del modelo. Todo esto no habría sido posible sin el apoyo constante de nuestras empresas socias y sus colaboradores, los donantes y los instituciones aliadas, los cuales día a día enfatizan su compromiso con nuestra organización y el proyecto que movilizamos.

Aprovecho para reafirmar mi compromiso con la organización, pues estoy convencido que para vivir mejor, debemos vivir unidos.

Gracias por su gran apoyo y cuento con ustedes para seguir construyendo un mejor United Way Chile.



Arturo Platt A.
Presidente Directorio
United Way Chile

2. Carta Directora Ejecutiva

Estimados Socios, Voluntarios y Colaboradores:

United Way Chile se constituye como una plataforma empresarial de inversión social, generando espacios de articulación entre el mundo público y privado y el tercer sector para el logro de objetivos y agendas de impacto comunes.

Bajo esta premisa la agenda propuesta por UW Chile y en concordancia con la política pública nacional y latinoamericana, es el fortalecimiento de la primera infancia, entendiendo que este período de edad (0 a 5 años) es el más significativo en temas de desarrollo social y cognitivo de una persona. Para lo cual, como se menciona previamente, generamos alianzas con el sector público, entendiendo que ellos trabajan principalmente con los tres quintiles de los sectores más desfavorecidos del país, el tercer sector, que nos proporcionan capacidad técnica en la profesionalización constante de nuestra intervención y el sector privado, con los cuales gestionamos no solo el financiamiento de los programas, sino que también contamos con un número importante de voluntarios que nos permiten ejecutar dichos programas, constituyéndose en ese sentido en uno de nuestros principales colaboradores en el logro de la agenda de impacto.

United Way Chile durante el 2017 implementó su modelo de intervención “Crecer en Familia” (CEF), centrado en “impulsar el desarrollo integral de jardines infantiles y sus equipos técnicos, los niños, niñas, adolescentes y sus familias, que se encuentran en contextos de vulnerabilidad”, mediante la alianza con la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) y con dos colegios técnico-profesionales de las comunas de La Pintana y Huechuraba. El propósito de esta intervención es potenciar y fortalecer los espacios y procesos de aprendizaje, enriqueciendo los vínculos familiares y propiciando mayores posibilidades de acceso a la estructura de oportunidades.

Este Reporte refleja el aporte que hemos realizado el año 2017 en la generación de más oportunidades en las distintas comunidades con las que interactuamos, tales como las Educadoras y técnicos de jardines infantiles, niños, niñas en edad pre escolar, adolescentes y sus familias. Es por ello que contamos con tres programas definidos:

- “Crecer en Familia”, destinado al fortalecimiento de los equipos técnicos de los jardines infantiles.
- “Más Oportunidades”, destinado al fortalecimiento de los aprendizajes de los niños y niñas, mejoramiento de los espacios educativos y familiares.
- “Jóvenes”, que busca posibilitar y proporcionar más herramientas a los adolescentes de enseñanza media, para el logro de sus objetivos educacionales y/o laborales.

Cada uno de éstos cuenta con proyectos específicos que permiten el logro de los objetivos propuestos, como también la sostenibilidad y sustentabilidad de las acciones, entendiendo la importancia de que los procesos se mantengan en el tiempo. Para ejemplificar lo señalado a continuación les presentamos un cuadro resumen con las principales acciones realizadas durante el 2017:

Programa de Desarrollo	N° Programas/Iniciativas			Beneficiarios Directos		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Educacional	53	102	89	1315	1902	4335
Socioeconómico	7	9	8	118	116	127
Social (desarrollo personas y comunidad)	5	3	43	213	100	313
Total Programas	65	114	140	1646	2118	4775

Uno de los desafíos que tenemos como sociedad y sobre todo como organización del tercer sector, es mantener lo realizado y aumentar la cobertura, como también generar propuestas innovadoras que apunten a una educación de calidad, disminuyendo con ello las barreras de la exclusión, facilitando así la superación de obstáculos y apostando por una mayor accesibilidad a la estructura de oportunidades.

Como UW Chile seguiremos trabajando para contribuir de manera creativa a promover el trabajo con la colaboración de las empresas y las organizaciones del tercer sector, y a que la política pública vaya de la mano de la transformación y la disminución de vulneración de los derechos de los niños, niñas y adolescentes del país.

Cuento con ustedes para seguir adelante con nuestro proyecto y los invito a hacer de LIVE UNITED un estilo de vida.



Alejandra Fuenzalida S.
Directora Ejecutiva
United Way Chile

II. ¿QUIÉNES SOMOS?

UW Chile es una corporación empresarial creada en el 2004 que nace a partir de la inquietud de una serie de empresas que tenían como objetivo generar un cambio en las comunidades en donde se encuentran insertas, potenciando el desarrollo de proyectos de apoyo a la educación y el emprendimiento en sectores vulnerados del país. **UW Chile** es un intermediario entre el sector social y el sector privado, logrando generar vínculos a largo plazo con las empresas, sus colaboradores y las comunidades beneficiadas.

UW Chile forma parte de United Way Worldwide (UWW), organización con sede en Washington DC, EE.UU. y tiene presencia en más de 40 países, con más de 1.800 organizaciones alrededor del mundo que congregan a más de tres millones de voluntarios, lo que la convierte en la organización social privada más grande del mundo.

1. Nuestra Propuesta de Valor

Visión

Influir en el desarrollo de comunidades vulnerables, con un enfoque y aporte en Educación Inicial.

Misión

Movilizar recursos humanos, financieros y materiales, articulando a los socios, comunidad empresarial, voluntarios y entidades públicas, para impulsar el desarrollo integral de niños, jóvenes y sus familias que se encuentran en contexto de vulnerabilidad y/o pobreza.



2. EQUIPO UW Chile

Alejandra Fuenzalida S.
Directora Ejecutiva

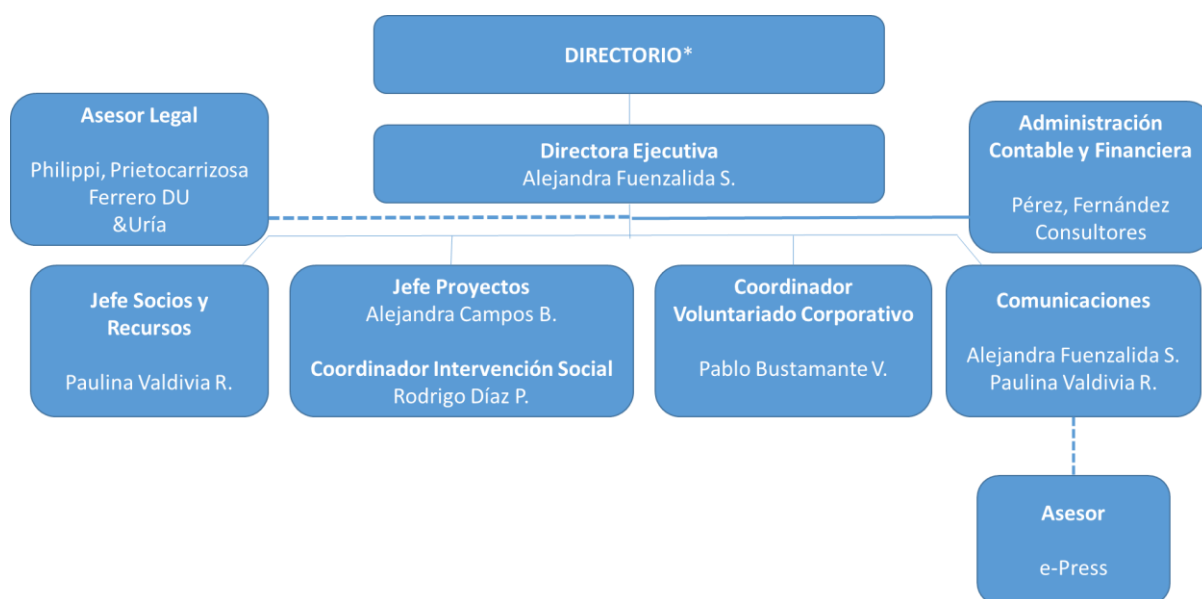
Alejandra Campos B.
Jefe Proyectos

Paulina Valdivia R.
Jefe Socios y Recursos

Rodrigo Díaz P.
Coordinador Intervención Social

Pablo Bustamante V.
Coordinador Voluntariado Corporativo

3. Organigrama y Directorio



DIRECTORIO

NOMBRE	CARGO UW Chile	EMPRESA
Arturo Platt	Presidente	Deloitte
Andrés Barrios	Vicepresidente	Independiente
Macarena Garcia	Secretaria	P&G
Mauricio Baeza	Tesorero	3M
Rodolfo Piedra	Director	Xerox
Wendy Benson	Director	3M
Eduardo Gutiérrez	Director	IBM
Luis Enrique Álamos	Director	PwC
Alvaro González	Director	GM Chile
Anthony Dawes	Director	Independiente

4. EMPRESAS SOCIAS



III. CRECER EN FAMILIA: El Proyecto de Impacto Social de UW Chile

1. Nuestro Modelo de Intervención Social: Crecer en Familia

Crecer en Familia (CEF) es el modelo de intervención social de UW Chile, que agrupa el conjunto de estrategias diseñadas por la corporación, con el fin de “impulsar el desarrollo integral de jardines infantiles, sus equipos técnicos, los niños, niñas, adolescentes y sus familias, que se encuentran en contextos de vulnerabilidad”. Para el logro de esta estrategia el modelo contempla la generación de alianzas vitales, que en este caso se realiza año a año con la “Junta Nacional de Jardines Infantiles” (JUNJI) y con dos colegios técnico-profesionales, ubicados en las comunas de La Pintana y Huechuraba.

Este modelo centra el 90% de su intervención en el fortalecimiento de la Primera Infancia, específicamente la educación parvularia (niños y niñas de 1 día a 5 años de edad), siendo un segundo foco el trabajo con jóvenes.

A continuación se presentan los dos programas que se trabajan en Primera Infancia:

- **CEF:** destinado a los equipos técnicos de las salas cunas y jardines infantiles, con el fin de fortalecer, potenciar y desarrollar competencias para el trabajo con familias, niños y niñas, como su desarrollo organizacional.
- **Programa Más Oportunidades:** destinado al fortalecimiento de los aprendizajes de los niños y niñas, mejoramiento de los espacios educativos y potenciar el entorno familiar. En esta línea las salas cunas y jardines infantiles pueden ser beneficiados con cualquiera de los siguientes tres proyectos:
 - ✓ **Ambientes saludables:** mejoramiento de los espacios educativos, áreas verdes y espacios recreativos, que permitan el desarrollo del aprendizaje al aire libre.
 - ✓ **El Mundo y Yo:** centrado en el potenciamiento de los aprendizajes de los niños y niñas mediante la realización de talleres complementarios, salidas pedagógicas u otras actividades que aporten al proceso de desarrollo en que se encuentran.
 - ✓ **Familia Emprende:** destinado a las familias de los niños y niñas matriculados en los jardines beneficiados, el cual tiene como finalidad aportar al desarrollo de competencias en oficios, para el desarrollo de un emprendimiento y en lo posible un segundo ingreso, y fortalecer sus competencias a nivel familiar.

Los dos programas de acción mencionados corresponden al objetivo de impacto central que posee UW Chile que es: “El Fortalecimiento de la Primera Infancia”, cuyos objetivos y logros están detallados en el siguiente esquema:

**Primera Infancia
Modelo UW Chile**



La tercera línea de acción del modelo de intervención es **Potenciar**, a través de un acompañamiento personalizado, los procesos de aprendizajes de los estudiantes de 3° y 4° año de enseñanza media, con el fin de fortalecer sus herramientas personales en temas de comunicación, auto-conocimiento y proyección de vida, posibilitando con ello la continuidad de estudios y/o inserción laboral.

Este programa durante el 2017 contó con tres proyectos específicos destinados al logro de los objetivos propuestos:

- ✓ Mentorías
- ✓ Prácticas Laborales
- ✓ Más Oportunidades para Jóvenes

La estrategia de intervención de esta cuarta línea de acción la graficamos en el siguiente esquema:

JÓVENES Modelo UW Chile



Como se observa, ambos esquemas muestran el ciclo para el logro de las agendas de impacto, considerando en todo momento la participación activa del **voluntariado corporativo**, entendiéndolo como un aporte al foco de la estrategia, siendo ejecutado en consideración con las metas y objetivos propuestos para cada actividad.

2. ¿Cómo lo hacemos y qué hacemos?

La implementación del Modelo CEF, requiere un trabajo conjunto a nivel macro y micro, entre varios actores. Esto se da mediante la sinergia que se genera entre las empresas privadas, las instituciones públicas y las comunidades beneficiadas, siendo UW Chile el articulador de esta relación.

En **Primera Infancia**, generamos vínculos con salas cunas y jardines infantiles de JUNJI, en donde nuestro trabajo se centra en aportar al mejoramiento de los centros educativos, potenciando sus áreas verdes y espacios recreativos de los niños y niñas, permitiendo una mejor ambientación pedagógica, más interacción y exploración al aire libre de forma segura. Además, impulsamos actividades pedagógicas tanto dentro como fuera del establecimiento educacional, posibilitando con ello ampliar la perspectiva de los niños y niñas, fortaleciendo sus aprendizajes en torno a los tres ámbitos que se trabajan en educación parvularia: **Desarrollo Personal y Social, Comunicación Integral e Interacción y Comprensión del Entorno.**

A la vez, y con el fin de complementar la labor que se realiza desde las salas cunas y jardines infantiles con los niños y niñas, UW Chile, ofrece capacitaciones de fortalecimiento para las familias, en dos líneas de acción: Capacitación en Oficios, destinada al desarrollo de herramientas para la realización de un emprendimiento desde o en el entorno cercano a su hogar, que les permita compatibilizar la posibilidad de generar un segundo ingreso con el cuidado de los niños y niñas. Estas capacitaciones son impartidas por Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) mediante la donación del 1% SENCE de nuestras empresas socias, permitiendo que las familias participantes obtengan un diploma de certificación.

La segunda línea de acción trabajada son Capacitaciones de Fortalecimiento de la Relación Familiar, que tienen como fin potenciar el rol de la familia en el desarrollo integral de los niños y niñas, potenciando temas tales como: el apego, la comunicación familiar, la higiene bucal y salud, economía del hogar, primeros auxilios, entre otros. Estas capacitaciones son impartidas por el equipo de UW Chile, voluntarios especialistas o asesores externos.

Si bien, lo mencionado enriquece el desarrollo de los niños y niñas, UW Chile también considera de vital importancia fortalecer a los Equipos Técnicos de dichos jardines, comprendiendo que el rol que cumplen como mediadores del aprendizaje, no sólo en los niños y niñas sino que también es sus familias, es primordial. Este programa está dirigido a todo el equipo técnico de los jardines infantiles. Su objetivo principal es desarrollar y/o fortalecer las competencias y herramientas de los equipos a nivel de desarrollo organizacional, trabajo con familias y el trabajo con niños y niñas.

UW Chile trabaja en un período mínimo de dos años en los jardines infantiles, con el propósito de dejar instalada la capacidad dentro de los equipos técnicos. La metodología utilizada se centra en la construcción de conocimiento de forma participativa, el levantamiento de experiencias y actividades vivenciales, siendo las principales temáticas: la comunicación, trabajo en equipo, resolución de conflictos (a nivel de equipo y con familias), manejo emocional y lenguaje corporal, entre otros. También se desarrollan talleres específicos, impartidos por asesores externos y/o voluntarios, siendo las principales temáticas los primeros auxilios y reanimación en niños y niñas menores de cinco años, higiene bucal y salud, etc.

Todo lo mencionado, tiene relación con el fortalecimiento de la primera infancia, pero UW Chile tiene también una segunda línea de acción en su agenda de impacto, que es el trabajo con jóvenes. Este programa UW Chile lo ha implementado desde hace 12 años y su objetivo es propiciar mayores oportunidades para que los jóvenes puedan continuar sus estudios y/o entrar al mundo laboral, con la mayor cantidad de herramientas posibles. Para ello, y a lo largo de los años se han incorporado distintas líneas de acción en pos del potenciamiento del objetivo propuesto, tales como:

Proyecto Mentorías: implementado en adolescentes de 3° año medio de dos colegios técnico-profesionales beneficiados (Huechuraba y La Pintana). Su fin es potenciar los proyectos de vida de los y las participantes mediante el acompañamiento personalizado de un tutor, quien es voluntario de una de las empresas socias, por un periodo de siete meses aproximadamente. Durante este período el mentor/a y su mentado/a, trabajan diversas áreas que van desde cómo se visualiza a futuro y a partir de ahí que debe ir generando para su logro, identificación de habilidades personales (autoconocimiento y orientación), identificación de organizaciones y entidades que lo pueden apoyar en su proceso, etc. Además, y como complemento del proceso, tanto los jóvenes como sus familias participan de talleres específicos centrados en la entrega de habilidades para la vida.

Proyecto Prácticas Profesionales: su foco son los jóvenes que cursan el 4° año medio de su educación técnico-profesional y tiene como finalidad proporcionar prácticas laborales en las empresas socias de UW Chile, las cuales son reconocidas a nivel nacional como Latinoamericano, favoreciendo con ello su continuidad en el mundo laboral.

Proyecto Más Oportunidades para Jóvenes: realizado de forma conjunta con la Fundación Formando Chile, especialistas en el trabajo y fortalecimiento de jóvenes para el ingreso a la educación superior. La inserción al proyecto es de forma voluntaria y mediante postulación, siendo el principal indicador de ingreso la motivación y constancia observada en los postulantes durante el proceso.

United Way Chile, al ser una plataforma empresarial de inversión social, que cuenta con una agenda clara y vinculada a la política nacional se constituye como un aporte concreto al desarrollo de los niños, niñas y jóvenes del país.

3. Alianzas de Trabajo

A lo largo del año 2017, UW Chile desarrolló sus programas a través de alianzas de trabajo generadas con entidades especialistas, las cuales apoyaron el proceso de intervención en cada una de nuestras líneas de acción. Nuestros aliados fueron:

- JUNJI (Junta Nacional de Jardines Infantiles)
- Formando Chile
- Learner S.A.

IV. LOGROS Y RESULTADOS 2017

1. Movilizando Recursos por el Bien Común

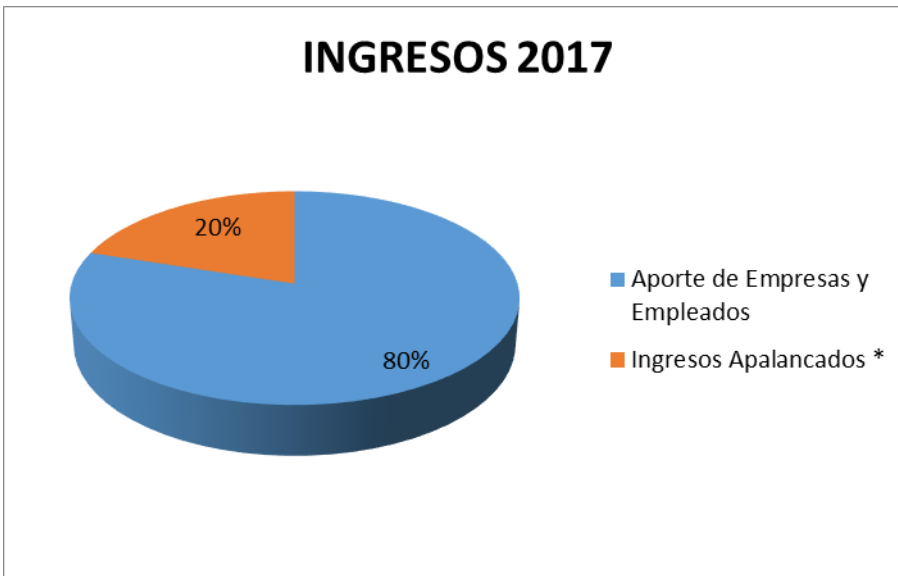
En UW Chile reunimos el entusiasmo y experiencia de nuestros voluntarios con los recursos económicos y el compromiso de empresas para trabajar juntos por el bien común. Todo esto nos impulsa como organización para lograr nuestros objetivos a mediano y largo plazo, los cuales buscan generar un real impacto comunitario.

El 80% de nuestros recursos son aportados por nuestras empresas socias y sus colaboradores, haciendo propio el impacto del proyecto global de UW Chile y sus resultados.

La distribución de ingresos movilizados el año 2017 fue:

	INGRESOS 2017
Aporte de Empresas y Empleados	\$ 377.181.220
Ingresos Apalancados *	\$ 94.745.520
TOTAL	\$ 471.926.740

*Incluye Becas Sociales, Donaciones en Especie y Convenio Permisos de Circulación.



Los voluntarios son el corazón y la fuerza impulsora en la generación de cambios en las comunidades donde trabajamos.

Durante el 2017 las cifras de voluntariado fueron las siguientes:



*Voluntarios contados con duplicidad.

**Voluntarios contados sin duplicidad: 1.135

La distribución de voluntarios por Programa de Voluntariado es la siguiente:

Tipo de Actividad Voluntariado 2017	% Participación
PRIMERA INFANCIA	
Mejoramiento infraestructura (salas y edificios)	56%
Talleres y actividades educativas	9%
Celebraciones Infantiles	12%
Mejoramiento de áreas verdes y esp. recreativos	9%
Visitas educativas	3%
JÓVENES	
Mentorías y charlas a jóvenes	8%
OTRAS	
MentorPlace	3%
Teacher TryScience	1%
Voluntarios Individuales (Directorio)	0%

2. Resultados por Líneas de Trabajo

La información que se presenta a continuación da cuenta de todas las estrategias y acciones realizadas durante 2017 por UW Chile, para el logro de las metas propuestas en relación a los cuatro grupos objetivos con los que trabaja, los niños y niñas entre 0 y 5 años de edad, sus familias y los jóvenes entre 15 y 17 años de edad.

ITEM	2017
PRIMERA INFANCIA	4031
NIÑOS	115
JOVENES	189
CAPACITACIÓN EQUIPOS TÉCNICOS	313
FORTALECIMIENTO DE FAMILIAS	127

- **Primera Infancia**

UW Chile se encuentra alineado a las diversas políticas y acciones que se han impulsado tanto a nivel nacional, como en Latinoamérica y el resto del mundo, que apuntan a fortalecer la primera infancia, en consideración a los diversos estudios que demuestran que entre 1 día y 5 años de edad es el período donde una persona adquiere el mayor desarrollo cognitivo. Por ello se establece la meta de “Mejorar los espacios educativos de los niños y niñas, potenciar sus procesos de aprendizaje y disminuir las posibilidades de vulneración de derechos”.

Para cumplir con dicho objetivo, potenciamos a los jardines infantiles y su comunidad educativa (equipo técnico y familias) desde distintas aristas de intervención. Bajo este foco durante el 2017 se realizaron importantes iniciativas ejecutadas por el equipo de UW Chile en conjunto con voluntarios de nuestras empresas socias, lo que se refleja en este cuadro resumen:

Tipo de Actividad Voluntariado 2017	Beneficiarios	N° Iniciativas	Horas
Mejoramiento infraestructura	4031	26	5742
Mejoramiento de áreas verdes y esp. recreativos		10	675
Talleres y actividades educativas y pedagógicas		15	665
Visitas educativas		4	235
Celebraciones infantiles		14	900
	4.031	69	8.217

- **Mejoramiento de Infraestructura, áreas verdes y espacios recreativos:** estas actividades apuntan a mejorar los espacios educativos de los niños y niñas, desarrollando acciones que fomenten el aprendizaje y la exploración al aire libre, mediante el hermoejamento de las áreas verdes y el mejoramiento de los espacios recreativos de los jardines infantiles.
- **Talleres, Actividades y Visitas Educativas:** iniciativas que van enfocadas a apoyar y/o fortalecer los aprendizajes que se imparten a los niños y niñas en los jardines infantiles, a través de la realización

de visitas educativas, talleres de alimentación saludable, deporte, higiene y salud, realización de obras teatrales, musicales, entre otros.

- o **Celebraciones Infantiles:** actividades que buscan generar un espacio alegre y de recreación para que los niños y niñas disfruten junto a los voluntarios y equipo del jardín infantil. Entre estas actividades se encuentran la celebración del Día de Niño y Navidad.

- **Fortalecimiento de Equipos Técnicos Jardines Infantiles**

El fortalecimiento de los equipos técnicos se realiza a través de:

Capacitaciones Varias: orientadas a potenciar las herramientas que poseen los equipos frente al trabajo que realizan diariamente con los niños y niñas, tales como: primeros auxilios, higiene, alimentación saludable, etc. Dichas capacitaciones son impartidas por voluntarios de nuestras empresas socias.

Capacitaciones CEF: se desarrollan en dos líneas de acción. La primera está orientada a mejorar su trabajo en equipo, participando de diversas dinámicas que les permiten identificar sus mecanismos de comunicación (a nivel personal y laboral) y la capacidad de articulación en el desempeño de sus funciones. La segunda línea de acción tiene como propósito que se conviertan en facilitadores del CEF, fortaleciendo tanto competencias en materias de comunicación al interior de las familias, como también su vínculo afectivo con su entorno para el desarrollo de su proyecto de vida.

Es aquí identificamos beneficiarios directos: los equipos técnicos de los jardines infantiles; e indirectos: las familias o adultos responsables de los niños y niñas.

Implementación de Capacitaciones CEF en Jardines Infantiles

Esta intervención se desarrolla a largo plazo, teniendo un promedio de duración mínima de dos años. Se generan capacitaciones mensuales a todo el equipo técnico del jardín infantil, abarcando desde la Directora al Auxiliar de Aseo, en donde se trabajan los elementos centrales que componen los Manuales CEF (cuatro en total). Cada manual presenta una serie de distinciones a trabajar en base al nivel que se encuentra el niño y la niña, y que apuntan a fortalecer el núcleo familiar.

El propósito es que los equipos se conviertan en facilitadores de este programa, asegurando con ello la sustentabilidad de la intervención. Los resultados obtenidos 2017 son:

FORTALECIMIENTO DE EQUIPOS TÉCNICOS

TIPO DE PROGRAMA	N° DE JARDINES BENEFICIADOS	N° DE PERSONAS CAPACITADAS	N° DE ACCIONES REALIZADAS
CRECER EN FAMILIA CEF	6	121	42
PROGRAMA NACER APRENDIENDO	33	66	142
PROGRAMA NATURALIZAR EDUCATIVAMENTE	4	58	9
CAPACITACIÓN PRIMEROS AUXILIOS P&G	3	65	3
CAPACITACIÓN HIGIENE KIMBERLY	2	35	2

- **Familias**

El trabajo que se realiza con las familias se genera a partir de una línea directa de intervención, a través de las capacitaciones en oficios para el desarrollo de micro-emprendimientos, y una línea indirecta de intervención, dada por la transferencia de competencias a los equipos técnicos de los jardines infantiles del programa CEF, convirtiéndolos en facilitadores del mismo, con el propósito de que posteriormente puedan transmitir las competencias a las familias, en consideración al vínculo que ya poseen con ellas.

- **Fortalecimiento al Microemprendimiento:** Estas capacitaciones están dirigidas a las cuidadoras de los niños y niñas (madres, abuelas, tías, etc.) con el objetivo de fortalecer sus competencias técnicas en un oficio, para desarrollar un microemprendimiento que pueda realizar desde su casa o en el entorno cercano a ésta, permitiendo compatibilizar de mejor forma su rol cuidador con la generación de un segundo ingreso.

FORTALECIMIENTO DE MICROEMPENDIMIENTO

N° DE JI BENEFICIADOS	6
N° DE CAPACITACIONES REALIZADAS	8
N° DE PERSONAS BENEFICIADAS	182
N° DE HORAS DE CAPACITACIÓN	820
PUNTOS DE VENTA EN EMPRESAS GESTIONADAS	2

Resumen Becas Sociales 2017

TERRITORIO	CURSOS	N° DE PARTICIPANTES	N° DE HORAS
La Pintana	Elaboración de jabones y sales de baño	13	120
Conchalí	Elaboración de productos de pastelería y repostería	15	160
Paine	Elaboración de mermeladas y conservas tradicionales	12	120
	Repostería y Chocolatería	20	100
	3 Cursos de Chocolatería MPM	55	60
Antofagasta	Masajes corporales con fines estéticos y de relajación	12	200
		127	760
TOTAL INVERSIÓN			\$81.918.320

Un punto que deseamos destacar, es que además de adquirir competencias técnicas en un oficio, las mujeres participantes también mejoran su autoestima y su percepción frente a las capacidades que tienen y pueden desarrollar, fortaleciendo no sólo su capacidad de proyección en la vida, sino que también el futuro de sus hijos e hijas (como los perciben en el tiempo).

EMPRENDIMIENTO ALINEADO A LA COMUNIDAD. REVISIÓN DEL MODELO CON MIRAS A FORTALECER Y MEJORAR LA INVERSIÓN Y COBERTURA

Por último, y con el fin de potenciar las posibilidades de microemprendimiento de las mujeres, UW Chile fortalece a un grupo de emprendedoras a través del fomento de los canales de comercialización. Esto se realiza a través de la gestión y coordinación de instancias de venta dentro de nuestras empresas socias para que las emprendedoras, apoyadas por la corporación, tengan la oportunidad de ofrecer sus servicios y vender sus productos, para la generación de nuevos ingresos.

- **Jóvenes**

El desarrollo de competencias y la preparación para jóvenes que cursan la enseñanza media es otro de los aportes que realiza UW Chile. Es por esto que el 2017 tuvo grandes iniciativas de trabajo para los estudiantes, llevadas a cabo por voluntarios de nuestras empresas socias.

- **Mentoría:** programa que tiene como objetivo orientar en temas vocacionales, académicos y personales a jóvenes de 3° medio de dos colegios que UW Chile interviene. Se realiza a través de visitas de parte de los estudiantes a sus mentores en cada empresa dos veces al mes. Este programa permite a los jóvenes construir una visión de futuro más clara, fortaleciendo su autoconfianza y desarrollando habilidades comunicacionales, lo cual los prepara para desenvolverse de mejor manera en el mundo al que se enfrentarán una vez que egresen del colegio.

Actividad Voluntariado	Beneficiados	Duración	Horas Intervención
Mentorías Presenciales	118	6 meses / 12 sesiones	605

- **Prácticas Laborales:** a lo largo del año, UW Chile realiza una serie de iniciativas que brindan herramientas a los jóvenes de ambos colegios técnicos con los cuales trabajamos. El proceso culmina con la gestión de nuestra corporación para ubicar en prácticas laborales a la mayor cantidad de jóvenes en las empresas socias.

Empresa	N° prácticas
Xerox	9
Walmart	3
Deloitte	14
Doosan Bobcat	2
Assurant	3
Aquanima	2
Ingram Micro	3
	36

- **Más Oportunidades para Jóvenes:**

FORMANDO CHILE	
	N° DE BENEFICIADOS
3° MEDIO	5
4° MEDIO	6
JOVENES QUE COMPLETARON EL AÑO DE FORTALECIMIENTO	11
JÓVENES QUE INGRESARON A LA EDUCACIÓN SUPERIOR	5
JOVENES QUE CONTINUAN UN SEGUNDO AÑO	5
JOVENES QUE INGRESARON AL PREUNIVERSITARIO	1
SESIONES DE PREUNIVERSITARIO	36
VISITAS A ENTIDADES EDUCATIVAS	3
CHARLAS MOTIVACIONALES	5
ENSAYOS	3

OTRAS ACCIONES

- **MentorPlace:** es una plataforma virtual de IBM que funciona como una herramienta educativa teniendo como objetivo familiarizar a niños y niñas de sexto básico con el mundo digital y computacional, acercándolos así a la tecnología y las comunicaciones virtuales.

Actividad Voluntariado	Beneficiados	Duración	Horas Intervención
MentorPlace	82	4 meses / 12 sesiones	280

- **Teachers TryScience:** El TTS es una plataforma para profesores que proporciona unidades didácticas gratuitas y atractivas junto con las estrategias docentes que se han diseñado para despertar el interés de los alumnos por la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. El año 2017 se llevaron a cabo tres sesiones las cuales fueron implementadas en el Colegio Cardenal José María Caro, de la comuna de La Pintana como se detalla a continuación:
 - Sesión 1 y 2: 63 alumnos. Se realizó el taller: ¿El aire está sucio? Sólo para tus ojos (taller de experimentación sobre la contaminación del aire).
 - Sesión 3 y 4: 71 alumnos. Se realizó taller: La materia permanece (Taller experimental sobre los estados físicos de la materia).

Actividad Voluntariado	Beneficiados	Voluntarios	Horas
1° Teachers TryScience	34	6	30
2° Teachers TryScience	29	3	12
3° Teachers TryScience	36	4	16
4° Teachers TryScience	35	4	30
TOTAL	134	17	88

V. HITOS, EVENTOS Y CELEBRACIONES

o **Celebración Multiempresa Día del Niño:**

Con motivo de la celebración del mes del niño, UW Chile realizó una actividad multiempresa, la cual consistió en una celebración infantil para los 102 niños y niñas del Jardín Infantil “Libro Mágico” de la comuna de Pudahuel. La actividad contó con el apoyo de 50 voluntarios de nuestras empresas socias, quienes disfrutaron junto a los niños y niñas y el equipo técnico del centro educativo, por medio de talleres pedagógicos y pintando un interactivo mural.

o **Red Empresas Unidas por la Infancia - UPPI**

UW Chile es parte de la red UPPI desde 2013, integrando una mesa multisectorial que agrupa a Corporaciones, Empresas, Fundaciones, organismos internacionales y gubernamentales. Su foco principal es compartir buenas prácticas y fortalecer ejes de implementación al interior de las instituciones, posicionando la relevancia de la infancia y adolescencia, generando instancias de comunicación, difusión, entrega de conocimientos y vínculos con los distintos entes sociales, contribuyendo de esta forma al crecimiento sostenible del país. El marco de trabajo de UPPI está dado por los Principios Empresariales, la Convención de los Derechos del Niño y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



✓ **Conversatorio Presidenciales**

En el 2017, Empresas Unidas por La Infancia (UPPI), invitó a los candidatos a la Presidencia a discutir en torno a los derechos de los niños, niñas y adolescente de nuestro país, en su amplia expresión. Este evento contó con la presencia de la mayoría de los candidatos, junto con autoridades de gobierno, del Consejo Nacional de la Infancia, Ministerios, Gerentes de las Empresas miembros de UPPI, Directores de Fundaciones, centros de estudios y organismos en relación a temas de niñez y adolescencia. Además, logró una importante cobertura de prensa nacional.

o **COSOC JUNJI:**

El Consejo de la Sociedad Civil de JUNJI es la manifestación de voluntad institucional de tener un mecanismo de participación y representación de la ciudadanía que en forma voluntaria puede participar, reflexionar y proponer colegiadamente iniciativas en beneficio de la educación parvularia. Asimismo pretende conocer y pronunciarse, sobre los planes, programas y políticas públicas de la Junta Nacional de Jardines Infantiles”. UW Chile, es miembro del consejo, participando de sus reuniones de forma mensual con el fin de aportar en las temáticas antes señaladas, como también colocar a disposición el conocimiento que posee en materias de primera infancia.

o **Nacer Aprendiendo:**

Programa impulsado por P&G y United Way Worldwide, que tuvo como finalidad fortalecer los ambientes saludables de los niños y niñas entre 1 día y 5 años de edad, entendiendo que la salud no es sólo la presencia o ausencia de enfermedades, si no que engloba una serie de factores que pueden influir y determinar el desarrollo integral de un niño y niña, como son los espacios, el acceso a recursos básicos, el apego entre otros. El proyecto tuvo una duración de ocho meses y logramos impactar a 616 niños y niñas de 33 jardines infantiles alternativos de JUNJI.

- **Celebración Navidad con Sentido: JO JO JO!**

Este año quisimos reinventar la celebración de la navidad y con ello beneficiar más jardines infantiles, logrando una cobertura de 14 establecimientos, impactando a 1.994 niños y niñas y movilizándolo a 152 voluntarios de nuestras empresas socias. En cada celebración los niños y niñas de los jardines infantiles, junto a la compañía de los voluntarios, crearon una tarjeta navideña, tuvieron pinta-caritas y como gran cierre la visita del Viejo Pascuero quien entregó regalos a todos los niños y niñas de cada uno de los centros educativos.

- **Campaña Permisos de Circulación:**

Este año 2017, nuevamente realizamos la campaña de Permisos de Circulación junto a la Ilustre Municipalidad de Paine, permitiendo recaudar \$65.896.535 millones, de los cuales \$24.711.201 van directamente en beneficio de a los niños y niñas de la comuna, a través de diversos programas y actividades educativas realizadas.

- **SURA: Sumando Voluntades:**

En 2017, junto a la Fundación SURA y la red UWLA, multiplicamos los deseos de transformar realidades y mejorar los ambientes escolares en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Chile, Panamá y México, con dos actividades de voluntariado regional, denominadas SUMANDO VOLUNTADES. Gracias a esto, en Chile movilizamos a 369 voluntarios, impactando en el beneficio de 510 niños y niñas de jardines infantiles de comunas vulnerables.

- **Taller de Costuras Brother:**

Inauguramos el primer taller de costuras para Paininas emprendedoras, junto al apoyo de la Ilustre Municipalidad de Paine y la importante donación de 5 máquinas de coser de parte de una de nuestras socias: Brother!

- **Columnas de Opinión:**

Durante todo el 2017, con mucho éxito y gracias al apoyo de nuestra agencia de comunicaciones e-Press, se realizaron 14 columnas de opinión y 3 notas que se tradujeron en 206 publicaciones en distintos medios del país. Algunos de ellos fueron América Economía, La Tercera, Pulso, La Nación, El Dínamo, entre otros.

- **Programa Radial "Agenda de Género":**

Durante todo el 2017 nuestra Directora Ejecutiva tuvo una exitosa participación como panelista del programa radial "Agenda de Género" de radio ADN. Conducido por Lucía López, el espacio pretende poner en discusión temas como la desigualdad entre hombres y mujeres, el multirol que asumen las mujeres en la sociedad, las acciones que se realizan en pro de la mujer y aportar a la brecha que hoy existe entre hombres y mujeres.

VI. METAS Y OBJETIVOS 2017-2018

El 2017 fue un año de grandes cambios para UW Chile, realizados siempre con la misión de mejorar la calidad de las acciones implementadas y el impacto del modelo en las prácticas desarrolladas por nuestra organización. Como consecuencia de esto, se establecieron una serie de metas y objetivos que apuntaron a la ampliación de la cobertura a nivel regional de la intervención. De esta forma, se trabajó con 29 establecimientos pre-escolares en la ejecución de proyectos de intervención, buscando potenciar y brindar nuevas oportunidades para niñas y niños pertenecientes a estas unidades educativas. Asimismo, nuestro programa CEF también consideró ampliar su cobertura de 2 a 5 equipos técnicos pertenecientes a jardines infantiles de la red United Way Chile, distribuidos en cuatro comunas de la Región Metropolitana.

En este sentido, el 2017 se logró la consolidación del modelo de intervención, lo que permitió generar un nuevo enfoque de la agenda de impacto para el año 2018, levantando una serie de objetivos y metas que sirvan para otorgar la escalabilidad que nos hemos propuesto como corporación. Entre éstas se encuentra la ampliación de la cobertura en el trabajo con jardines infantiles, sumando 11 nuevos establecimientos, llegando a un total de 40 jardines infantiles, distribuidos en 18 comunas de la Región Metropolitana y 1 en la Región de Antofagasta.

Para la aplicación del programa CEF, nos proponemos ampliar la cobertura de 5 a 10 jardines infantiles, en función de los objetivos de escalabilidad de nuestra intervención.

El incremento de cobertura de intervención y sus respectivas acciones, solo pueden ser posibles en función del aporte que realiza cada una de nuestras empresas socias. Por este motivo, es que la ampliación de la cobertura también requiere ampliar la gama de socios aportantes, en donde como meta establecimos contar con 22 empresas para el año 2018.

Sin duda, el 2018 será un año de grandes desafíos para United Way Chile: La ampliación de la cobertura en jardines infantiles, la réplica del programa CEF y el establecimiento de la meta de aumentar la cantidad de empresas socias, nos ayudan a dar sostenibilidad a nuestras acciones futuras y de esta manera, proyectarnos como la organización sin fines de lucro con enfoque en la **Primera Infancia** de mayor alcance a nivel nacional.

VII. AUDITORÍA



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

**Señores
Presidente, Directores
Corporación Sociedad Activa**

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Corporación Sociedad Activa que comprende los balances generales al 31 de diciembre de 2017 y 2016 los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con criterios contables descritos en Nota 2. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que están exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

RSM Chile Auditores Ltda. es miembro de la red RSM y comercializa como RSM. RSM es el nombre comercial usado por los miembros de la red RSM. Cada miembro de la red RSM es una firma de contaduría y asesoría independiente la cual ejerce bajo sus propios derechos. La red RSM no es en sí una entidad legal separada en ninguna jurisdicción.

RSM Chile Auditores Ltda.

Av. El Golf 40 · Oficina 703
Las Condes, Santiago, Chile
T: +56 (2) 2580 0400
www.rsmchile.cl



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Sociedad Activa, al 31 de diciembre de 2017 y 2016 los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con criterios contables descritos en Nota 2.

Eduardo Medina C.

Santiago, 11 de junio de 2018

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

RSM Chile Auditores Ltda. es miembro de la red RSM y comercializa como RSM. RSM es el nombre comercial usado por los miembros de la red RSM. Cada miembro de la red RSM es una firma de contaduría y asesoría independiente la cual ejerce bajo sus propios derechos. La red RSM no es en sí una entidad legal separada en ninguna jurisdicción.

RSM Chile Auditores Ltda.

Av. El Golf 40 · Oficina 703
Las Condes, Santiago, Chile
T: +56 (2) 2580 0400
www.rsmchile.cl

NUESTRAS REDES SOCIALES

www.unitedway.cl

<https://www.facebook.com/unitedwaychile/>

https://twitter.com/unitedway_chile

<https://www.instagram.com/unitedwaychile/>